

Yammer は組織全体にわたって人と情報を結び付けます。Microsoft 365の一部である Yammer は、リーダーと従業員がつながり、知識を共有し、文化を共に創るのに役立ちます。



インスピレーションをお届けします

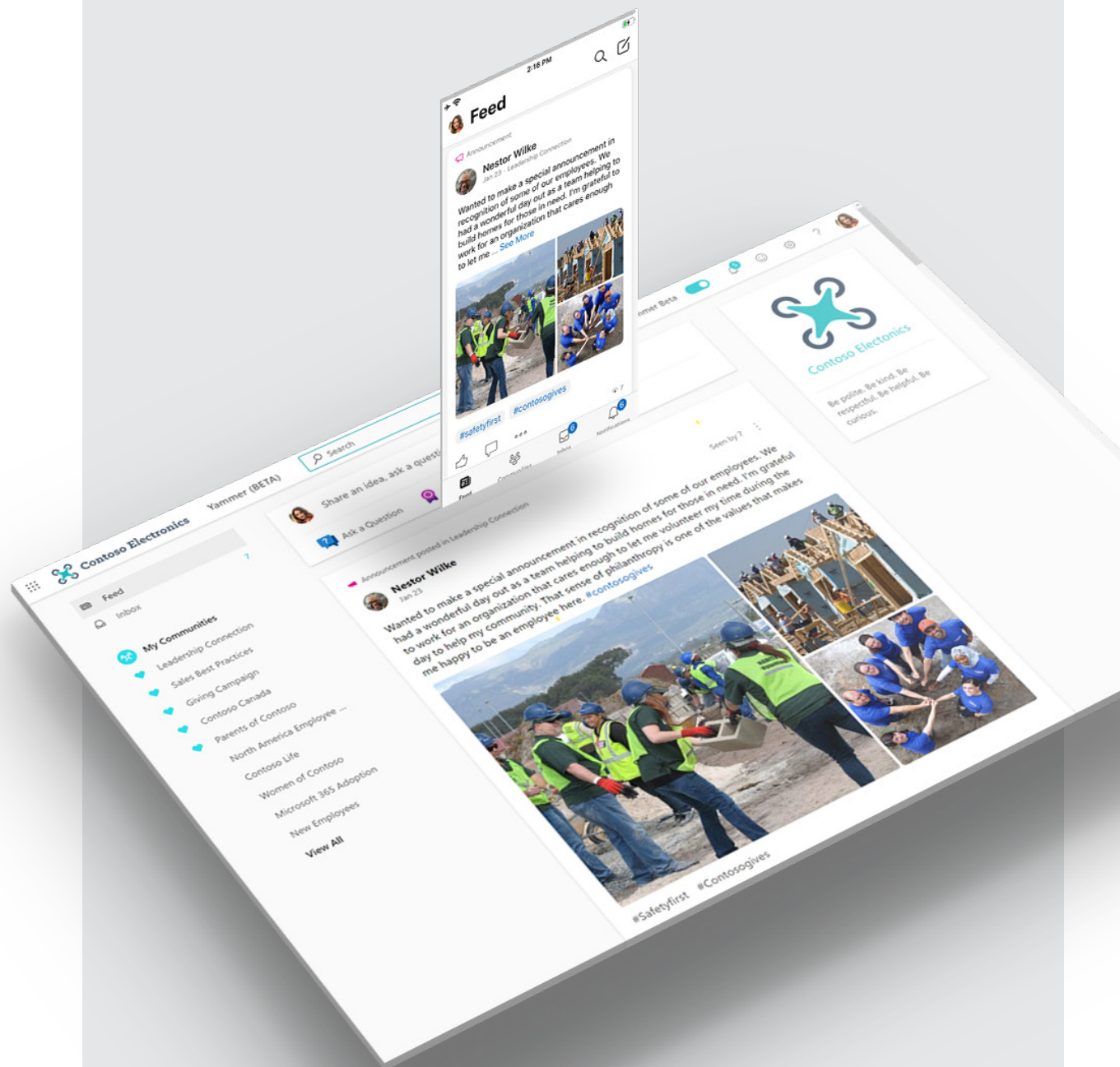
ルックブックをダウンロード

このルックブックでは次の場面での Yammer のパワーを紹介します。

- リーダーシップ エンゲージメント
- 大規模なコミュニケーション
- 利益/実践共同体
- 知識共有とイノベーションの推進
- 現場のエンゲージメント

次の目的での Yammer の使用例も紹介します。

- 危機コミュニケーション
- ライブ イベント
- 新規従業員のオンボーディング
- Yammer 統合



Yammer の 超越したパワー

Yammer は、他のエンタープライズ ソフトウェアにはできない方法で組織全体にわたって人と情報を結び付けます。

組織全体のエンゲージメント

既定でオープンかつインクルーシブ

境界を越えて発見し、イノベーション

Microsoft 365 が支えるモビリティ、セキュリティ、コンプライアンス

軽量のブラウザーとモバイルでのエクスペリエンス

使いやすい UX と慣れ親しんだソーシャル機能

Microsoft 365 の一部である Yammer は、リーダーと従業員がつながり、知識を共有し、文化を共に創るのに役立ちます。

さまざまな部署と業種のための Yammer

これらとその他のシナリオについてのガイダンスを aka.ms/YamResources でご覧ください



コミュニケーション

アナウンス、投票、ビデオ、Q&A でコミュニケーションをモダン化します。

幅広い相手に、または対象を限定して重要な情報を Web とモバイルで伝えます。



リーダーシップ エンゲージメント

共通のビジョンと目標に合わせて従業員を方向付けて、組織的变化を推進します。

従業員との双方向の対話をコミュニティやライブ イベントで促進します。



人事

オンボーディング、トレーニング、レビューを部署横断で管理します。

従業員アドボカシーとリソースコミュニティ

柔軟な働き方をサポート (リモート、地域)



マーケティング

顧客の声を聞き、フィードバックを集めます。適切なブランド使用とマーケティング資料についての問い合わせに回答します。

パブリック キャンペーンを実施し、フロント ドアをマーケティング チーム用に使用します。



IT

IT トランスフォーメーションと変革管理の認識向上を推進します。

IT 展開、受け入れ、ロールアウトのすべてのフェーズの計画を立て、実行し、トラブルシューティングを行います。



販売

ベスト プラクティスと競合に勝つためのインサイトを従業員間で共有します。

現場の販売員が社内製品チームと話せるしくみを作ります。



現場担当者

現場担当者に随時情報を伝達し、包摂とエンゲージメントを保ちます。

現場からのフィードバックと知識共有の機会を用意します。



知識共有

クラウドソーシングでアイデア、フィードバック、エキスパート、知識を集めます。

簡単にエキスパートを巻き込んで知識とベスト アンサーにタグを付けます。



エンジニアリング

イノベーションとアイディエーションのキャンペーンを Q&A とオープンコミュニティを使用して推進します。

開発者とプロジェクト チームのための知識ベースを構築します。

リーダーシップ エンゲージメント

Yammer がどのように組織をつなぐかをご覧ください。

具体的な機会：

従業員に会社のゴールとビジョンへの関心を持たせる

戦略的イニシアティブと重要な更新の情報を随時従業員に伝達する

フィードバックが上層部に届いていることを従業員に示す

Yammer ソリューション

Yammer は、効果的なコーポレート コミュニケーション戦略を作ることができます。リーダーシップと従業員全体との双方向の会話を促進することによって、Yammer は従業員エンゲージメントとオープンなディスカッションを組織全体に広げることができます。これに使用できるモダンなツールとしてタウンホール、アナウンス、ピン留め投稿、Q&A、モバイル共有などがあります。

リーダーとつながる

経営陣と従業員は、職位を問わず、組織の目標達成に向けて力を合わせる必要があります。

Yammer は、全員の意見を確実に聞き取るために階層をフラットにするとともに、リーダーシップと従業員をつなぐ新しい方法を見つけるのに役立ちます。

メッセージ、写真、ビデオを投稿: エグゼクティブが自席からでも顧客訪問のための移動中でも、組織全体に向けて投稿できます。

投票を作成: 全社の従業員の反応をすばやく知ることができます。

ライブ イベントまたはタウンホールを開催: CEO コネクショングループで開催して従業員に今後のイニシアティブへの関心を持たせます。

決定事項を伝える: アナウンスを使って、組織の最新情報や新しいポリシー変更をすばやく伝えます。これを Outlook、Microsoft Teams、SharePoint に広げます。



大規模なコミュニケーション

具体的な機会:

従業員にニュース、ポリシー、安全、変更の情報を随時伝達する

アナウンスを使って特定のコミュニティまたはネットワーク全体に Web とモバイルで伝える

任意の会話をコミュニティの先頭にピン留めする

Yammer ソリューション

参加意欲を高める、モダンなコミュニケーションをリッチなストーリーテリング ツールで作ります。全員が有能な内部コミュニケーターとなって自分のメッセージを適切な相手に適切なタイミングで届けることができます。Yammer なら、キャンペーン、ニュース、更新情報をさまざまなアプリケーションで共有することがクリック数回で簡単にできます。

情報をすばやく共有する

ニュースや情報の共有を大規模に行い、階層の違いを越える双方向のコミュニケーションを実現します。

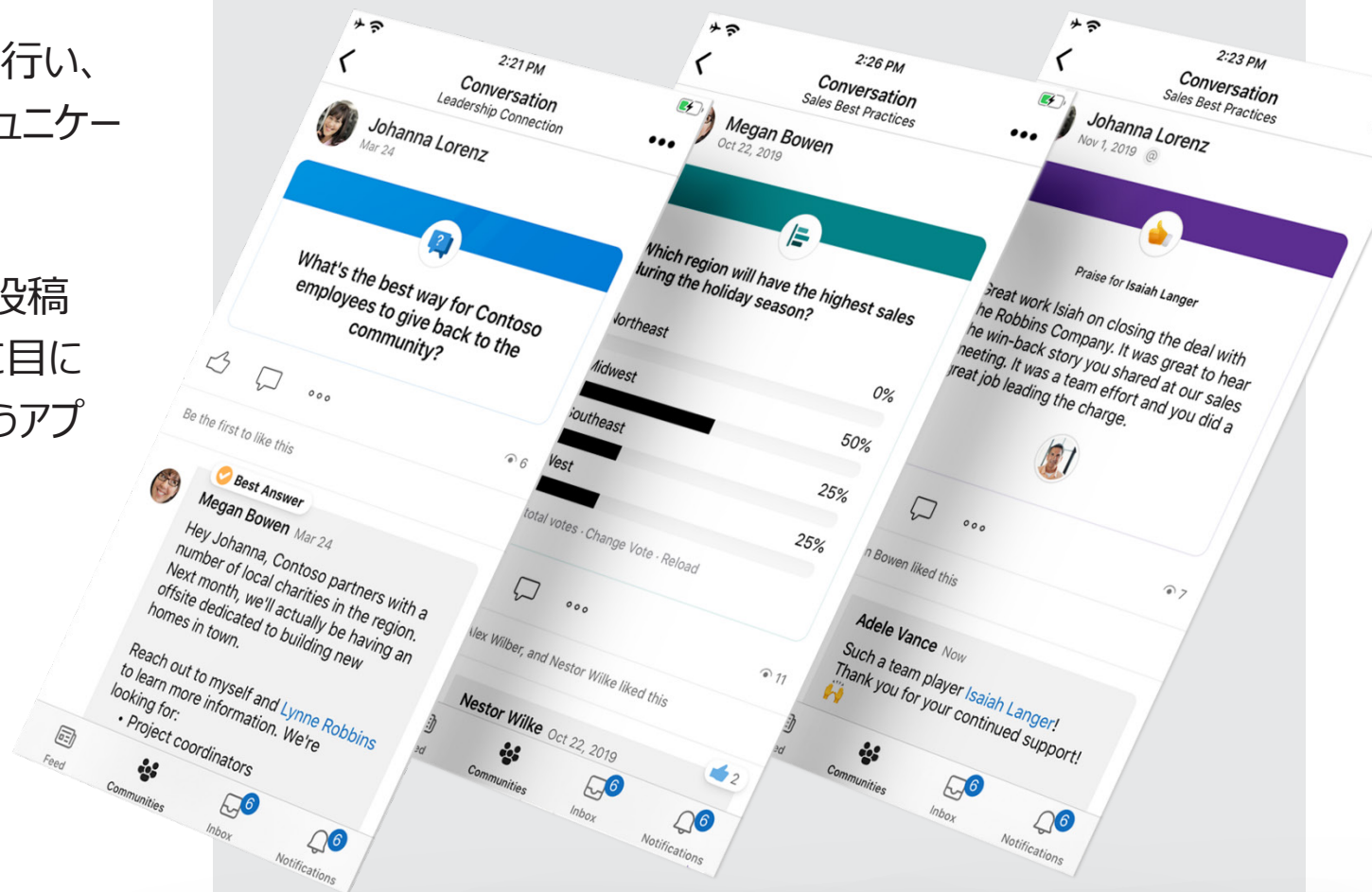
アナウンス、カバー写真、ピン留め投稿を使って重要なコンテンツが確実に目に留まるようにして、従業員がよく使うアプリを通して届けます。

コミュニケーションをモダン化: アナウンスを送る時にリッチテキスト、ビデオ、投票、質問、称賛、GIFを活用します。

従業員に確実に届ける: ターゲットを明確にした対話型のメッセージを使います。Outlook、Microsoft Teams、SharePoint に広げることができます。

境界を越えて共有: これには永続化した会話を使用します。60 を超える言語に会話を翻訳できます。タウンホールをオンデマンドで視聴できるようにしておくと、忙しいスケジュールや時差にも対応できます。

エンゲージメントを測定: これにはコミュニティインサイト、視聴数、"いいね" 数を使用します。



Yammer で 利益/実践 共同体を作る

具体的な機会:

従業員がベスト プラクティスや他の従業員の学びから学ぶのを手助けする

人々と、共通の問題、ゴール、または関心事をつなぐ

エキスパートを部署/チーム横断で見つけてその知識や経験をオープンに

共有する

Yammer ソリューション

Yammer は、インサイトの共有を促進するコミュニティを作ります。従業員が力を合わせてグループの問題を解決することによって、効果を最大化するとともに、より良い意思決定を可能にします。共に仕事をする人々をつないで共有知識を活用し、ビジネスを変革する発見がすばやくできるようにします。

コミュニティとつながる

現代のめまぐるしく変化するビジネス環境では、適切な資料を適切なタイミングで見つけることが生産性向上に不可欠です。

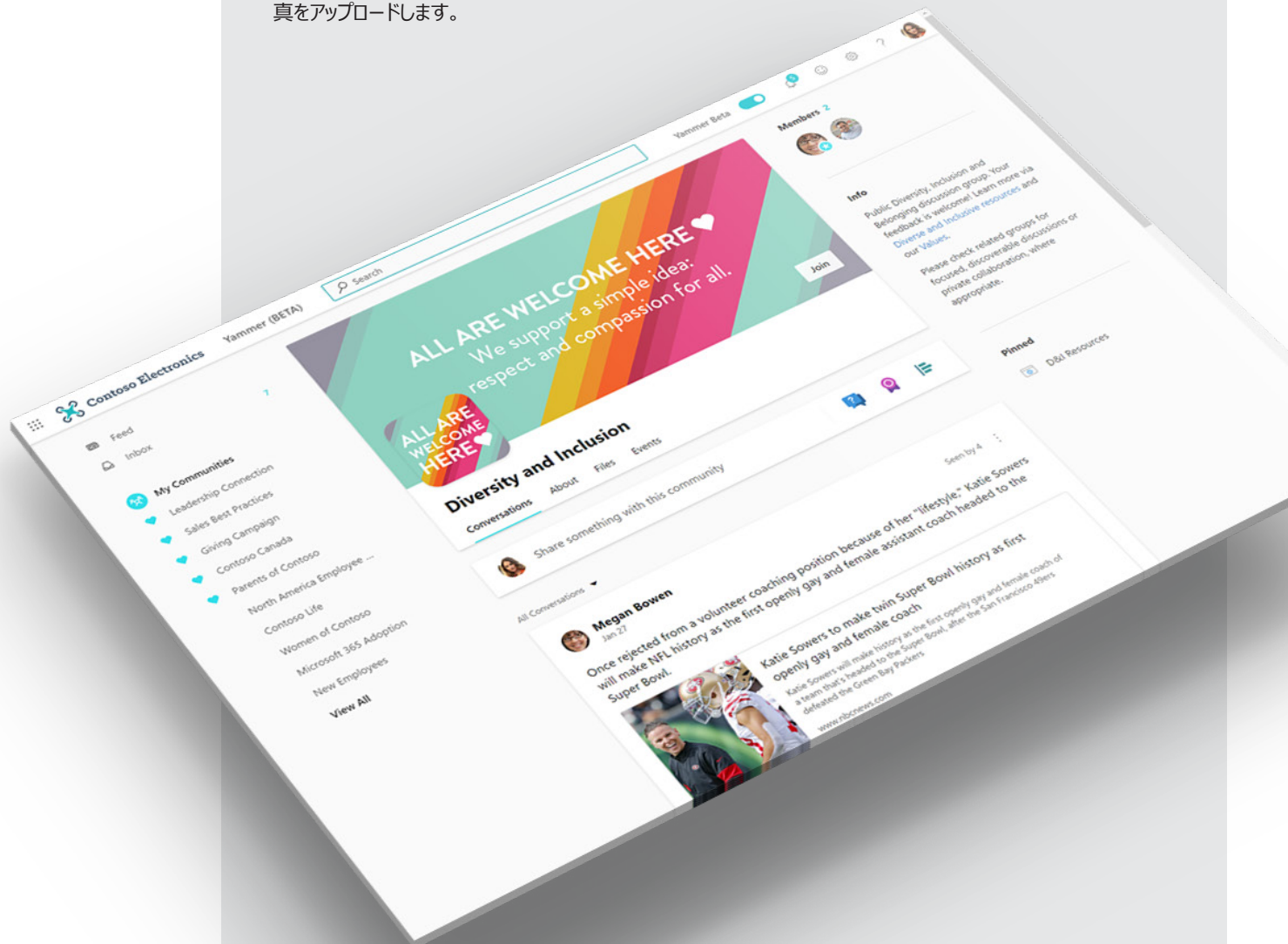
Yammer は組織の質とパフォーマンスを高めるために組織の最も有益なリソース、つまり人を活用するのに役立ちます。

オープンなコミュニティを作る: 同様の関心事を持つ仲間をこのコミュニティに招待します。たとえば、同じ職務の人々や、あるトレンド トピックに参加している人々です。

アイデア、インサイト、ニュースを交換: これらを仲間に伝えるには、Yammer のコミュニティにメッセージを投稿します。ユーザーを歓迎するカバー写真をアップロードします。

ファイル、写真、ビデオを共有: コミュニティに関係あると思われるものを共有します。

このコミュニティをフロント ドアとして使う: 質問に回答し、ベスト プラクティスを共有し、自分の関心事を組織に対して表明します。



Yammer でアイ ディエーションとイノ ベーションを推進

具体的な機会：

新製品を開発して競争についていく

市場の変化に合わせてプロセスを改善する

階層が障壁とならずにアイデアをスムーズにやり取りできるようにする

機能や地理的位置が異なるチーム間でのコラボレーションを促進する

Yammer ソリューション

Yammer は組織全体にわたる透明性を推進します。これで従業員はシームレスにアイデアや情報を共有できるようになり、タイムゾーン、地理的位置、階層の違いから生じる障壁をなくすことができます。

イノベーションを高速化

イノベーションを推進するのは、組織のあらゆる部分からのアイデアとエキスパートです。

Yammer は縦割りをなくすためのプラットフォームとなり、人々が共同で仕事をするための力となります。集合知を使って問題を解決し、より良い意思決定をより短時間で行うことができるようになります。

コミュニティを作る: 会社の特定の戦略的イニシアティブに関するコミュニティを作り、誰でも情報、フィードバック、アイデアの共有ができるようにして全員で前進させます。

質問し、ベストアンサーを選びます。 フィルターを使って質問別に表示し、あるいは未回答の質問だけを表示すると、何が重要かがわかります。

質問をアナウンスとして設定: ユーザーのメール受信トレイに届けることによって回答率の向上を図ります。

フィードバックを求める: 共通の問題や顧客の課題の解決方法をクラウドソーシングで従業員から集めます。

特定領域のエキスパートに @メンション: 会話に引き込み、質問に回答してもらいます。



全員に発言 機会を与える

現場の最前線で働く従業員は、組織の目と耳となって、組織の製品と顧客に毎日接しています。

Yammer はこのような人々が所属組織とコミュニケーションを取るためのプラットフォームとなります。画期的なインサイトやアイデアを現場の最前線から直接、簡単に共有できるようになります。

オープンなコミュニティを作る: 現場の最前線で働く従業員も社内ディスカッションに参加して、部署横断で意見を共有できます。

Yammer モバイル アプリを使用: 現場の最前線からのビデオやアイデアを共有し、外出先からでも会話にアクセスします。

アナウンスとピン留め投稿を使用: 従業員に重要な情報を随時伝え、トレーニングを共有し、さまざまな場所から即座にフィードバックを受け取ります。

文化と使命を推進: 社内のあらゆるレベルからのアイデアや解決策を称賛します。



Yammer で現場 のエンゲージメント

具体的な機会:

現場の最前線で働く従業員にフィードバック提供と問題のエスカレーションの機会を与える

チーム、シフト、場所が異なる従業員どうしのコミュニケーションができるようにする

縦割りを解消して現場の最前線の集合知を活用する

常に従業員全員が重要な最新情報を知っているようにする

Yammer ソリューション

Yammer は組織の障壁を乗り越えてつながりを作るツールです。重要なアナウンスを通して組織全体のエンゲージメントを維持するとともに、現場の最前線で働く従業員が有益なアイデアや知識を共有できるようにエンパワメントします。

ライブ イベント を Yammer で作成する

リーダーと従業員との間につながりとエンゲージメントを作るには、Yammer でのライブ イベントを利用します。

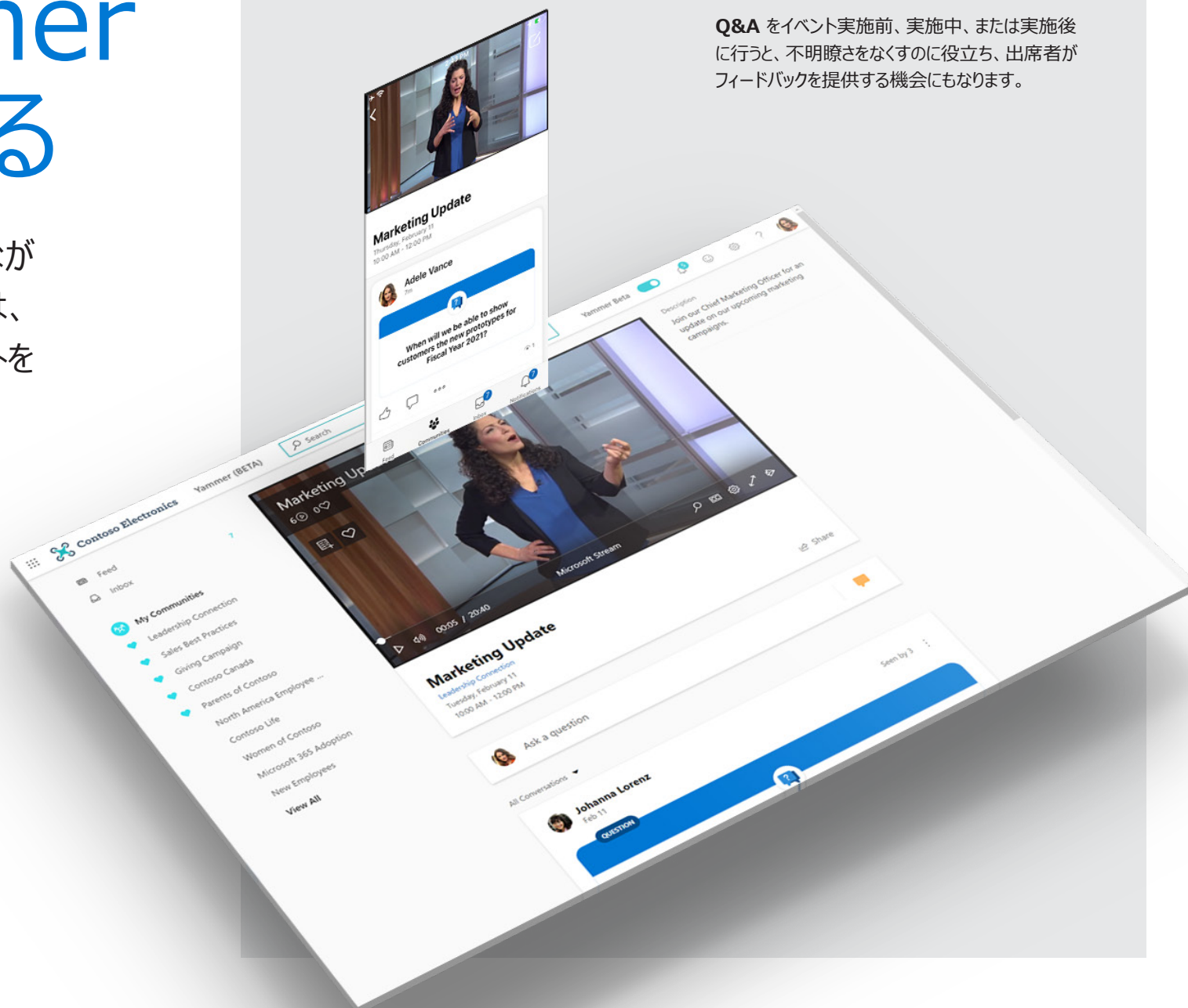
DIY (do-it-yourself) イベントを、Web カムと画面共有、またはフルスケールの業務用制作システムを使って開催します。どちらのシナリオでも、ライブまたはオンデマンドで、どこからでも、どのデバイスでも視聴できます。

タウンホール、製品発表、または全員ミーティングを開催して多くの人を一度に集めます。この場でリーダーがビジョンを伝え、マイルストーンをたたえます。

最大 10,000 人の出席者がどこからでも、どのデバイスでも視聴できます。

AI を活用する機能: たとえば自動文字起こしやキーワード検索でコンテンツが見つかりやすくなり、イベントをアクセシブルにすることができます。

Q&A をイベント実施前、実施中、または実施後に行くと、不明瞭さをなくするのに役立ち、出席者がフィードバックを提供する機会にもなります。



Yammer で 危機コミュニケーション

コミュニティの中では、どのメンバーも
支えと帰属を感じられるという利点
があり、組織は従業員が何を必要
としているかを知ることができます。

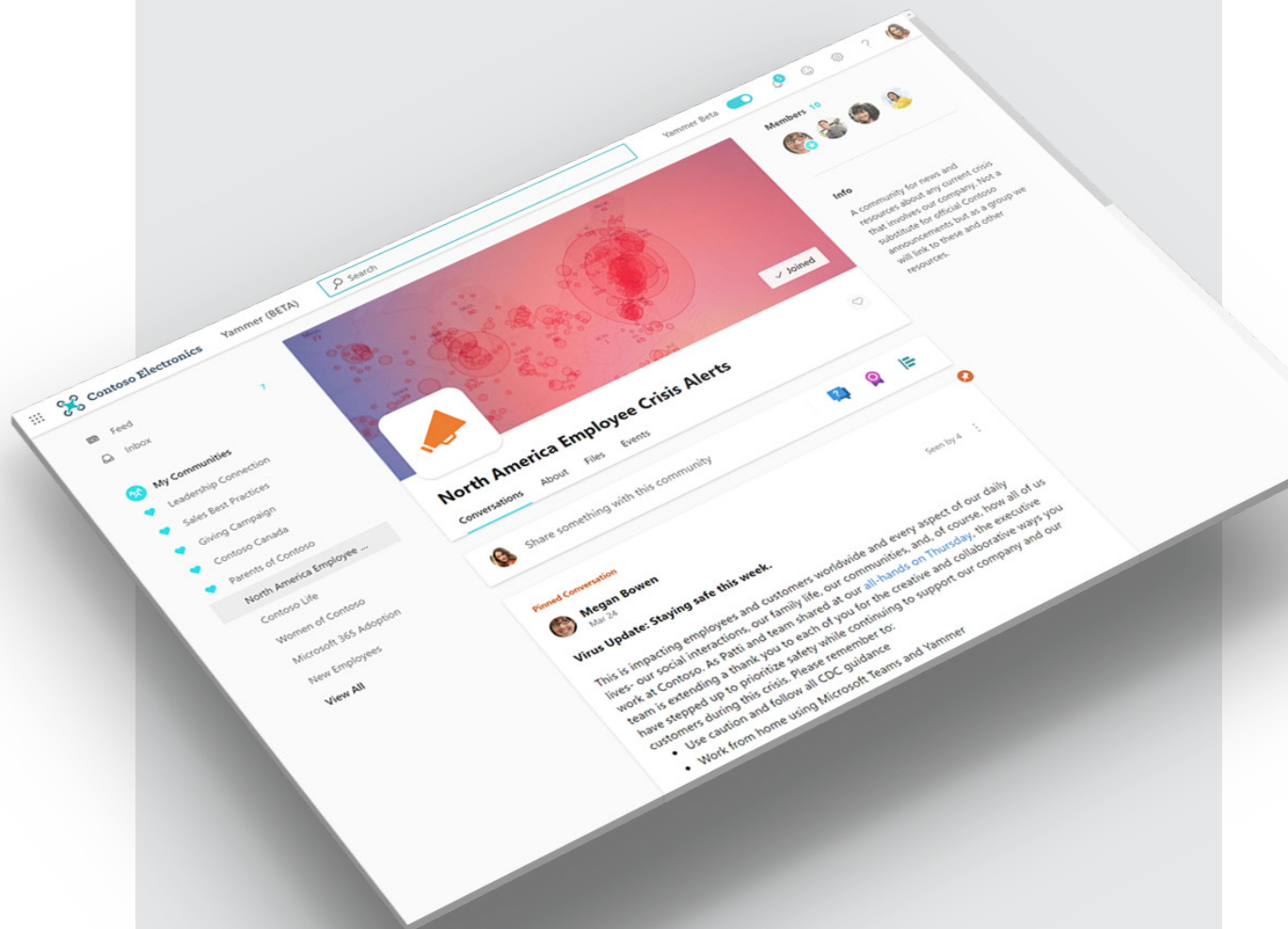
質問、知識、経験を共有するための
フォーラムを用意することに関しては、
コミュニティほど効果的に機能するエ
ンタープライズ コミュニケーション チャ
ネルはありません。

アナウンスを共有することによってメンバーに通知
Web、モバイル、メールで届けます。コミュニティは重
要な情報のすばやい共有に役立ち、会社のボトル
ネックを回避できます。

Yammer モバイル アプリを使用して情報にどこ
からでもアクセスします。これにはライブやオンデマ
ンドのイベントも含まれます。重要なメッセージをブ
ロードキャストすることや、コミュニティからの質問に
答えることもできます。

人事とコミュニケーション: 投票を使用することや、
会話をモニターすることによって、従業員とそのニー
ズについての深いインサイトを獲得し、対応と解決
を加速します。

エンパワーメントして貢献を認める。コミュニティ
のメンバーはアクティブな参加者となってそれぞ
れのアイデア、スキル、経験で解決に貢献してく
れる可能性があります。



新規従業員の オンボーディング

新しい従業員のオンボーディングは、どの組織にとっても必須です。

Yammer なら、オンボーディングが簡単になります。新たに加わった従業員が 1 つの場所で質問し、情報を見つけて、会社の資料にアクセスできるので、新しいチームメンバーが短時間で学習して仕事ができる態勢を整えて、手助けが得られる場所も知っていることになります。

新しい従業員のためのコミュニティを作る: トレーニングのリソース、ポリシー、会社のドキュメントにどのデバイスからでも簡単にアクセスできるようにします。

重要なリソースをピン留め: たとえば、必須のトレーニング、ポリシー情報、アクセス頻度の高いドキュメントや便利なリンクです。

新しい従業員を紹介し、チームとのつながりを作って歓迎の意を表します。

ライブ イベントや Q&A を開催して従業員にリアルタイムで参加させ、問題を先回りして把握し、共通の質問に答えます。

Yammer: 従業員のオンボーディングを再想像

Yammer オンボーディング グループを 10 ステップで作成
究極の従業員オンボーディング ハブを作る



新しい従業員の態勢作りを手助けする
従業員エンゲージメントを高める
回答と解決策をクラウドソーシングで集める
マネージャーのワークロードを減らすためにプロセスを自動化する
組織的な学習を効率化する

インフォグラフィックのダウンロードは <http://aka.ms/yammer/neo> から

Yammer は Microsoft 365 全体と 連携します

コミュニティや組織全体の会話をチームワークのハブに取り込むには **Yammer App for Teams** を利用します。

完全対話型の **Yammer emails in Outlook** で、エンゲージメント、返信、投票、共有を受信トレイから直接行うことができます。

ソーシャル イン트라ネットを作るためにコミュニティ、トピック、ユーザー フィードを SharePoint に取り込むには、新しい **Yammer Conversations Web パーツ**を利用します。

コミュニティにいつでもアクセスできるようにするには、新しい **Yammer モバイル アプリ**を使います。

