



สถานะแอปต่างๆ ตามข้อมูล ประจำตัวของ Microsoft:

แอปแกลเลอรีของแอป Azure AD ที่ขับเคลื่อนวิธีการ
ทำงาน การเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของเราในปี
2020



พูดได้อย่างน้อยว่า ปี 2020 เป็นปีที่คาดไม่ถึง การแพร่ระบาดไปทั่วโลกของ COVID19 ได้เปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน การเรียนรู้ และการทำงานร่วมกันของเราไปอย่างสิ้นเชิง องค์กรต้องค้นหาวิธีใหม่ๆ ในการเชื่อมต่อและรักษาประสิทธิภาพการทำงานไปพร้อมๆ กับให้การเข้าถึงที่ปลอดภัยไปยังแอปและทรัพยากรสำคัญ บริการของ Microsoft ของเราเอง อย่างเช่น Teams ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือช่วยชีวิตสำหรับการทำงานและการเรียนรู้จากระยะไกลและแบบไฮบริดระหว่างช่วงการแพร่ระบาด – ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วจาก [จำนวนผู้ใช้ 44 ล้านคนต่อวันในเดือนมีนาคม 2020](#) เป็น [115 ล้านคนต่อวันในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา](#) แต่เราทราบว่าธุรกิจต้องการเครื่องมือและแอปจำนวนมากในการประสบความสำเร็จ และ [ข้อมูลมืดของเราก็คือการทำให้มั่นใจว่าโซลูชันดังกล่าวจะทำงานได้อย่างราบรื่นและปลอดภัยบนทุกแพลตฟอร์ม และขยายไปยังระบบคลาวด์และแอปทั้งหมดได้](#)

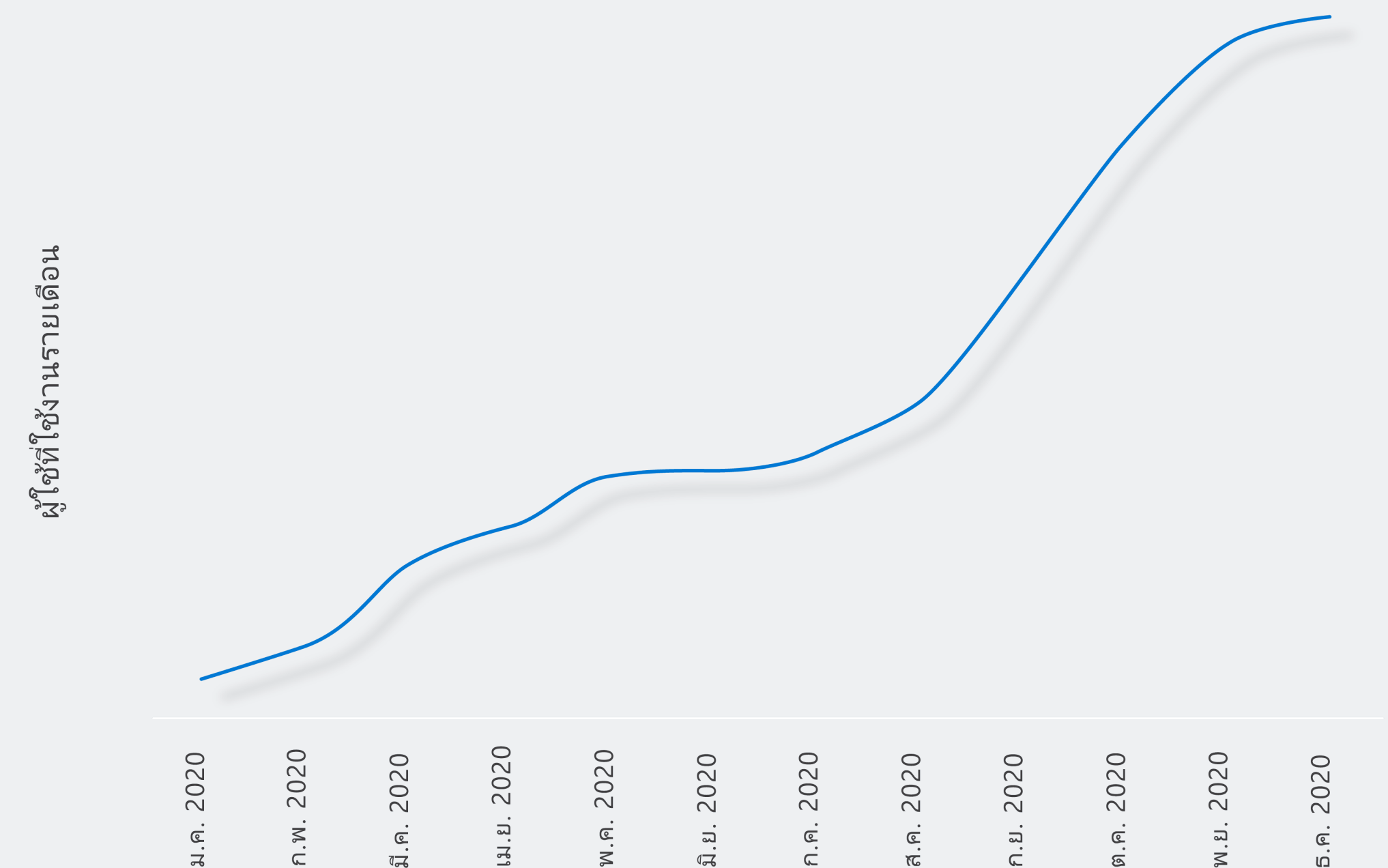
เมื่อเร็วๆ นี้ เราได้วิเคราะห์การใช้งานแอปในคลาวด์ขององค์กรและเจาะลึกวิธีการและแอปพลิเคชันที่องค์กรรักษาความปลอดภัยด้วย Azure AD ในการวิเคราะห์ของเรา เราดูที่การใช้งานแอปพลิเคชันขององค์กรภายใน [แกเลอรีแอป Azure AD](#) ของเรา ไม่รวมแอปพลิเคชันของ Microsoft เช่น Azure, Dynamics, Office 365 และ Teams แกเลอรีแอป Azure AD ของเราช่วยให้องค์กรรักษาความปลอดภัยและจัดการแอปทุกชนิดได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงแอปที่ผสมรวมไว้ล่วงหน้าจำนวนหลายพันแอป เราได้เห็นลูกค้าทุกขนาดรวมแอปทั้งหมดของตนเข้ากับ Azure AD เพื่อมอบประสบการณ์ที่สะดวกสบายและปลอดภัยยิ่งขึ้นให้กับบุคลากรของตน อ่านต่อเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการใช้งานแอปในปี 2020 เมื่อเทียบกับปีก่อนๆ



การเพิ่มขึ้นของแอปการรักษา ความปลอดภัยและการทำงานร่วม กันเพื่อให้ทำงานจากระยะไกลได้

ความท้าทายในปี 2020 บังคับให้ผู้นำต้องคิดทบทวนลำดับความสำคัญใหม่เพื่อให้มั่นใจว่าทีมจะสามารถเข้าถึงแอปได้อย่างปลอดภัย ทุกที่ ทุกเวลา สถิติแสดงให้เห็นข้อมูลนี้ ตัวอย่างเช่น จำนวนผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือนของแอปแกลเลอรีของแอป Azure AD เพิ่มขึ้น 109 เปอร์เซ็นต์แบบปีต่อปี และเมื่อปีที่แล้ว เมื่อ [Microsoft สอบถาม](#) ผู้นำธุรกิจ 800 รายเกี่ยวกับมุมมองของพวกเขาต่อขอบเขตภัยคุกคามจากการแพร่ระบาด พวกเขากล่าวว่า "การให้การเข้าถึงทรัพยากร แอป และข้อมูลจากระยะไกลที่ปลอดภัย" เป็นความท้าทายอันดับ 1

การใช้งานแกลเลอรีแอป Azure AD เติบโตขึ้น 109% แบบปีต่อปี



แหล่งข้อมูล: ข้อมูลมาจากแอปพลิเคชันที่พร้อมให้ใช้งานในแกลเลอรีแอป Azure AD เดือนธันวาคม 2020 ไม่รวมแอปพลิเคชันที่เป็นของ Microsoft เช่น Office 365, Teams, Azure, Dynamics และ Microsoft Apps อื่นๆ



ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจเลยที่แอปและบริการที่ช่วยรับรองการเข้าถึงทรัพยากรในองค์กรและในคลาวด์จากระยะไกลที่ปลอดภัยจะเติบโตขึ้นอย่างมากในปีที่แล้ว องค์กรต่างๆ ยอมรับว่าการเข้าถึงแอปทั้งหมดจากระยะไกล รวมถึงแอปในองค์กรแบบดั้งเดิมได้กลายเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในวิธีการทำงานแบบใหม่ เครื่องมือการรักษาความปลอดภัย อย่างเช่น Citrix ADC, Palo Alto Networks Prisma Access และ Zscaler Private Access ซึ่งช่วยให้พนักงานเข้าถึงแอปได้อย่างปลอดภัยไม่ว่าจะอยู่ที่ใดก็ตามได้กลายเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจ ทำให้เครื่องมือบางส่วนนี้กลายเป็นแอปพลิเคชันที่เติบโตเร็วที่สุดในแพลตฟอร์มของเราในปีที่ผ่านมา

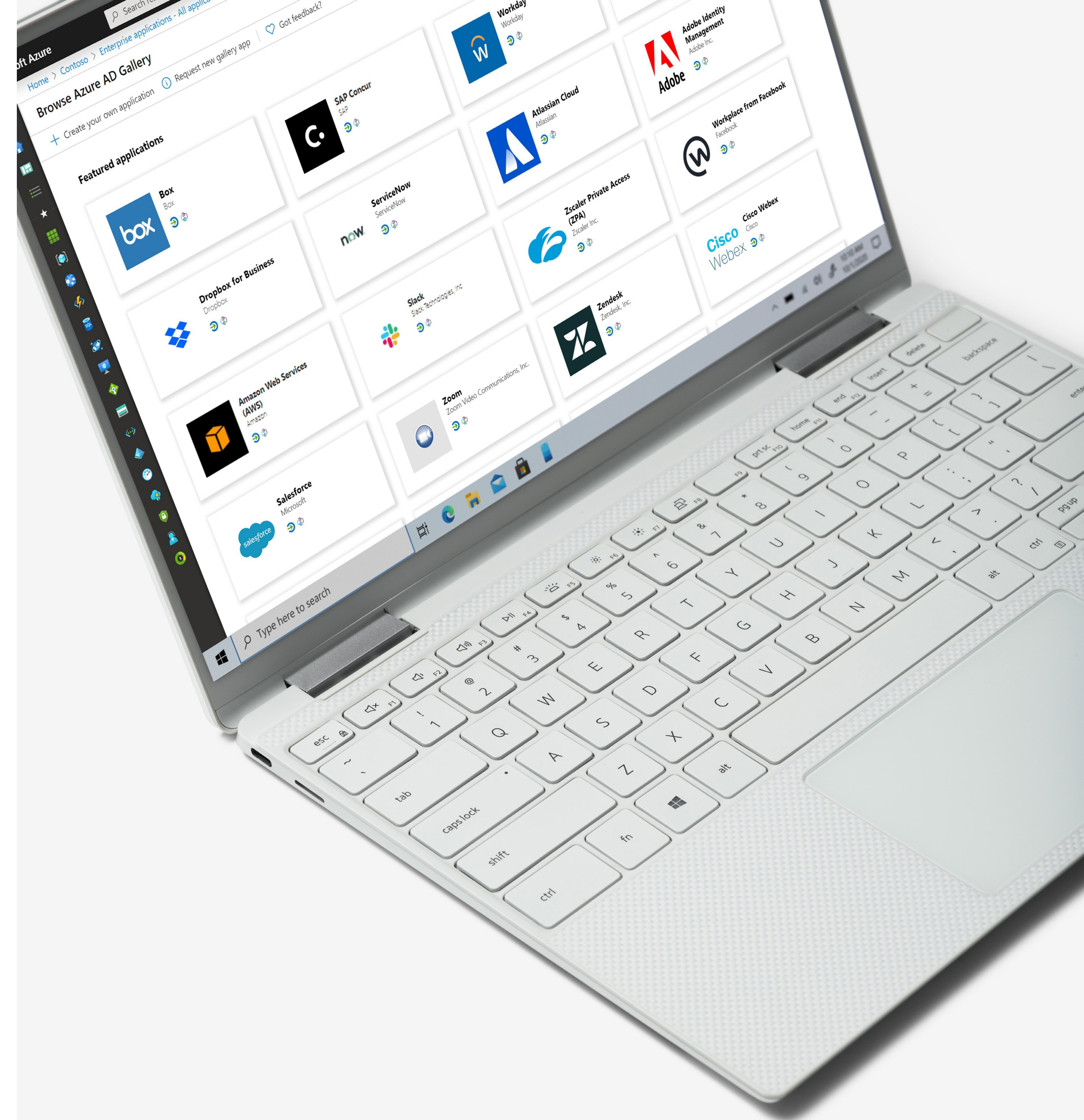
นอกเหนือจากการเพิ่มการลงทุนในพื้นที่ความปลอดภัยแล้ว แอปการติดต่อสื่อสารและการทำงานร่วมกันยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ธุรกิจมีความต่อเนื่อง เราตระหนักดีว่าการรักษาความปลอดภัยแอปใดๆ เป็นการทำงานของทีม ดังนั้นเราจึงทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ให้บริการแอปทุกชนิดเพื่อผสานรวมเข้ากับ Azure AD แม้แต่คู่แข่งของ Microsoft แอปต่างๆ เช่น Cisco Webex, Google Cloud / Google Workspace, Workplace จาก Facebook และ Zoom คือแอปฮิตบางส่วนที่ Azure AD รักษาความปลอดภัยเพื่อช่วยให้องค์กรรักษาประสิทธิภาพการทำงานไปพร้อมๆ กับช่วยให้ผู้คนรู้สึกเชื่อมต่อถึงกันมากขึ้น

นอกจากนี้ เรายังเห็นแอปจำนวนหนึ่งอยู่ในรายชื่อแอปยอดนิยมของเราอย่างสม่ำเสมอ แอปทรัพยากรบุคคล เช่น SAP SuccessFactors และ Workday และแอปการจัดการบริการด้าน IT เช่น ServiceNow ยังคงมีการใช้งานอย่างแพร่หลายในหมู่ลูกค้าของเราในปี 2020

แอปฮิตปี 2020

การแพร่ระบาดทั่วโลกส่งผลกระทบอย่างชัดเจนว่าแอปใดถูกใช้มากที่สุด บริษัทต่างๆ ที่เปลี่ยนไปทำงานระยะไกลปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานด้วยแอปที่ส่งเสริมการสื่อสาร การทำงานร่วมกัน และการรักษาความปลอดภัย

เป็นครั้งแรกที่แอปการรักษาความปลอดภัย เช่น Palo Alto Networks Prisma Access และ Zscaler Private Access เข้ามาติดอันดับแอปฮิตที่มีผู้ใช้งานรายเดือนสูงสุด 15 อันดับแรก แอปหน้าใหม่อื่นๆ ที่เข้ามาติดรายชื่อแอปฮิต 15 อันดับแรก ได้แก่ แอปการทำงานร่วมกันและการติดต่อสื่อสาร เช่น Workplace จาก Facebook และ Zoom Zoom ไม่เพียงเปิดตัวในปี 2020 ด้วยการติด 15 อันดับแรกในรายชื่อนี้ แต่ยังไปถึงอันดับที่ 5 เลยทีเดียว

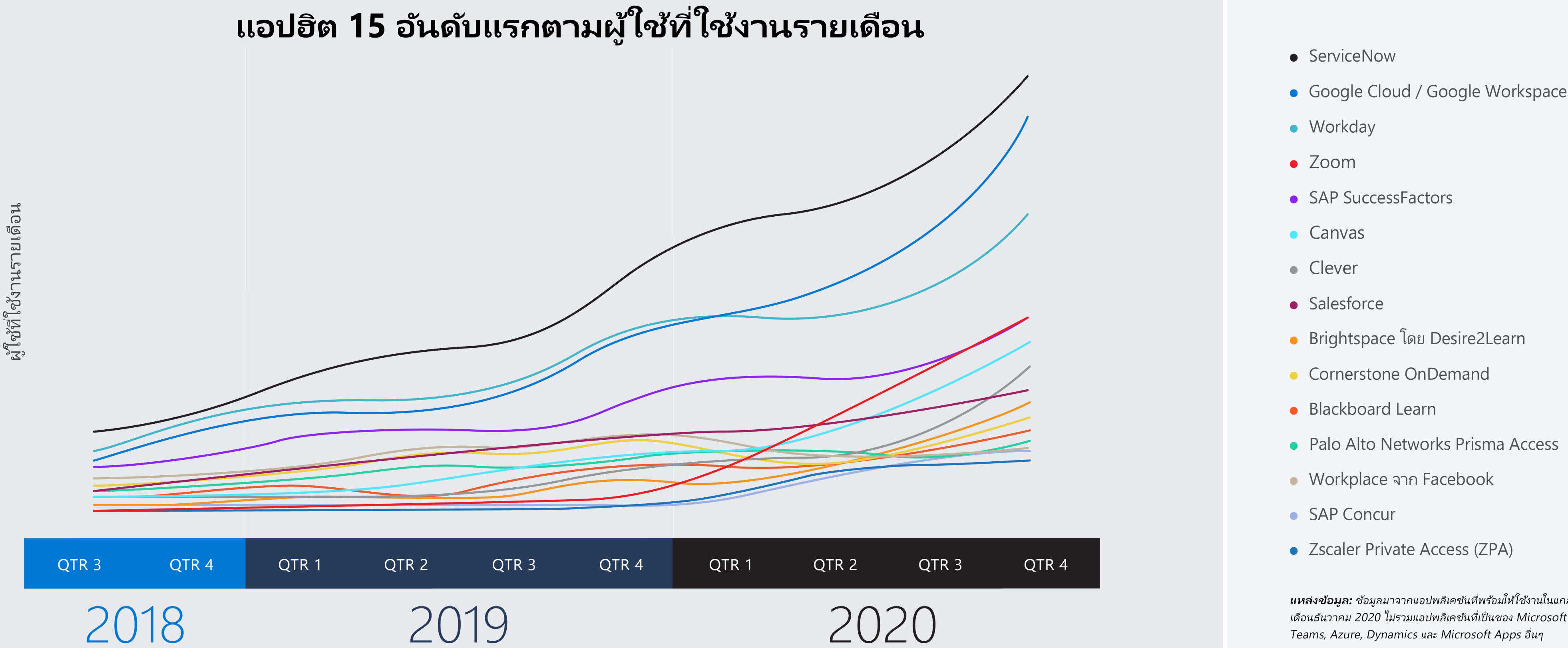


แอปฮิต 15 อันดับแรกตามผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือน

การจัดอันดับ	2020	2019	2018
1	ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow
2	Google Cloud / Google Workspace	Workday	Workday
3	Workday	Google Cloud / Google Workspace	Google Cloud / Google Workspace
4	SAP SuccessFactors	SAP SuccessFactors	SAP SuccessFactors
5	Zoom	Salesforce	SAP Concur
6	Canvas	SAP Concur	Salesforce
7	Clever	Clever	Canvas
8	Salesforce	Canvas	Clever
9	Brightspace โดย Desire2Learn	Blackboard Learn	Blackboard Learn
10	Cornerstone OnDemand	Cornerstone OnDemand	Cornerstone OnDemand
11	Blackboard Learn	Box	Box
12	Palo Alto Networks Prisma Access	Brightspace โดย Desire2Learn	SAP NetWeaver
13	Workplace จาก Facebook	SAP NetWeaver	Cisco Webex Meetings
14	SAP Concur	Cisco Webex Meetings	Brightspace โดย Desire2Learn
15	Zscaler Private Access (ZPA)	UltiPro	UltiPro

ServiceNow ยังคงมีจำนวนผู้ใช้งานรายเดือนสูงสุดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สามติดต่อกัน Google Cloud / Google Workspace, SAP SuccessFactors และ Workday สามารถรักษาอันดับความนิยมไว้ได้ตลอดหลายปี เนื่องจากองค์กรทุกขนาดต้องมีแอปพลิเคชันด้าน HR การจัดการบริการด้าน IT และประสิทธิภาพการทำงานทั่วไป

ตั้งแต่ Q1 2020 จนถึง Q2 2020 ในขณะที่เกิดการแพร่ระบาดไปทั่วโลก แอปฮิตเหล่านี้เร่งการใช้งานเพื่อช่วยให้ผู้ใช้เข้าถึงระยะไกลได้อย่างปลอดภัยและช่วยจัดการเวิร์กโฟลว์ดิจิทัล



แอปฮิต 15 อันดับแรกตามจำนวนองค์กร

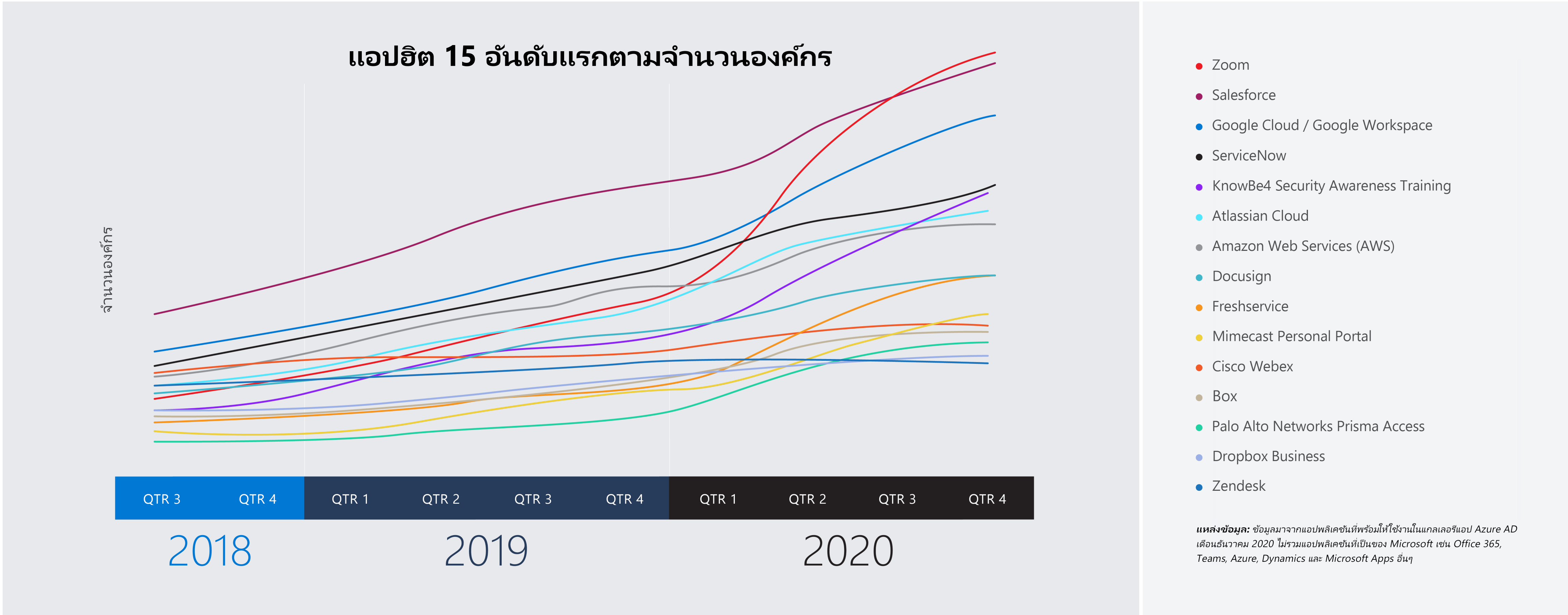
นอกจากนี้ เรายังสังเกตเห็นความแตกต่างเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบแอปยอดนิยมตามผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือนกับแอปยอดนิยมตามจำนวนองค์กร ความนิยมตามจำนวนองค์กรจะดูที่แอปที่ลูกค้าของเราใช้มากที่สุด เมื่อองค์กรต้องพึ่งพาการประชุมทางวิดีโอมากขึ้น Zoom จึงกระโดดจากอันดับ 10 ในปี 2018 เป็นอันดับ 1 ในปี 2020 ทำให้ผู้นำอย่าง Google Cloud / Google Workspace และ Salesforce หลุดจากสองอันดับแรก

นอกจาก Zoom แล้ว KnowBe4 Security Awareness ยังเข้ามาอยู่ในแอปฮิต 5 อันดับแรก ในปี 2020 อีกด้วย ซึ่งทะยานจากอันดับ 12 ในปี 2018 มาเป็นอันดับ 8 ในปี 2019 และมีจำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ Q2 2020 ไปตลอดจนถึงช่วงปลายปี แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการฝึกอบรมและความตระหนักรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยภายในกลุ่มบุคลากร

การจัดอันดับ	2020	2019	2018
1	Zoom	Salesforce	Salesforce
2	Salesforce	Google Cloud / Google Workspace	Google Cloud / Google Workspace
3	Google Cloud / Google Workspace	ServiceNow	ServiceNow
4	ServiceNow	Adobe Creative Cloud	Amazon Web Services (AWS)
5	KnowBe4 Security Awareness Training	Amazon Web Services (AWS)	Atlassian Cloud
6	Atlassian Cloud	Zoom	Adobe Creative Cloud
7	Amazon Web Services (AWS)	Atlassian Cloud	Dropbox Business
8	Docusign	KnowBe4 Security Awareness Training	Box
9	Freshservice	Freshservice	Freshservice
10	Mimecast Personal Portal	Box	Zoom
11	Cisco Webex	Dropbox Business	SAP Concur
12	Palo Alto Networks Prisma Access	SAP Concur	KnowBe4 Security Awareness Training
13	Box	Slack	Citrix ShareFile
14	Dropbox Business	Zendesk	Slack
15	Zendesk	Citrix ShareFile	Zendesk

Cisco Webex, DocuSign, Mimecast Personal Portal และ Palo Alto Networks Prisma Access
ปรากฏตัวครั้งแรกในรายการนี้ในปี 2020 และเป็นแรงผลักดันการเปลี่ยนแปลงที่เราเห็นตลอดการ
วิเคราะห์ของเรา

ซึ่งแตกต่างจากแอปการรักษาความปลอดภัยและการทำงานร่วมกันที่อยู่อันดับต้นๆ ของรายการ แอป
อย่าง SAP Concur ซึ่งเป็นบริการจัดการการเดินทางและค่าใช้จ่ายร่วงจากรายการ 15 อันดับแรก เนื่องจาก
ข้อจำกัดในการเดินทาง ผู้ที่เดินทางไปทำงานเป็นประจำจึงต้องเปลี่ยนจากการประชุมแบบตัวต่อตัว
เป็นการโทรแบบเสมือนจากที่บ้านแทน



แอปยอดนิยม ตามขนาดองค์กร

เมื่อเราวิเคราะห์แอปยอดนิยมที่ใช้ตามขนาดองค์กร เราพบว่ามีหลายแอปที่ใช้งานได้ทั่วไปในองค์กรทุกขนาด: Google Cloud / Google Workspace, Salesforce และ Zoom

ในทางกลับกัน การปรับใช้แอปการจัดการบริการด้าน HR และ IT เพื่อรับรองความต่อเนื่องทางธุรกิจระหว่างช่วงแพร่ระบาดมีความแตกต่างกันไปตามขนาดองค์กร แอปเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเหลือในการออนบอร์ดและการออฟบอร์ดจากระยะไกล แต่ยังช่วยให้ทีม IT ทำตามคำขอของพนักงานเพื่อรับแอปพลิเคชัน อุปกรณ์ หรือบริการได้อีกด้วย

ในขณะที่บริษัทและองค์กรตลาดขนาดกลางใช้แอป HR เช่น SAP SuccessFactors และ Workday ธุรกิจขนาดเล็กมักจะใช้ BambooHR และแอป HR เช่น UltiPro และ Cornerstone OnDemand จะถูกใช้งานโดยธุรกิจตลาดขนาดกลาง

บริษัทและองค์กรตลาดขนาดกลางมักจะปรับใช้ ServiceNow ซึ่งเป็นแอปการจัดการบริการด้าน IT ในขณะที่ธุรกิจขนาดเล็กส่วนใหญ่ใช้ Freshservice

องค์กร (ผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือนกว่า 5,000 ราย)	ตลาดขนาดกลาง (ผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือน 250 ถึง 4,999 ราย)	ธุรกิจขนาดเล็ก (ผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือนไม่เกิน 250 ราย)
ServiceNow	Google Cloud / Google Workspace	Google Cloud / Google Workspace
Google Cloud / Google Workspace	ServiceNow	Zoom
Workday	Workday	Salesforce
SAP SuccessFactors	Zoom	Atlassian Cloud
Zoom	Salesforce	BambooHR
Cornerstone OnDemand	SAP SuccessFactors	KnowBe4 Security Awareness Training
Salesforce	UltiPro	Box
Workplace จาก Facebook	Palo Alto Networks Prisma Access	Freshservice
SAP Concur	KnowBe4 Security Awareness Training	Palo Alto Networks Prisma Access
Zscaler Private Access (ZPA)	Cornerstone OnDemand	Zendesk

แอปยอดนิยม

ตามอุตสาหกรรม

แนวโน้มกว้างๆ และการใช้งานแอปเดียวกันนี้เหมือนกับแอปยอดนิยมตามอุตสาหกรรม แอปต่างๆ เช่น Google Cloud / Google Workspace, Salesforce, ServiceNow, Workday และ Zoom เป็นที่นิยมในทุกอุตสาหกรรม การรักษาความปลอดภัย การทำงานร่วมกัน และการจัดการเวิร์กโฟลว์เป็นสิ่งสำคัญในปีที่ผ่านมา ไม่ว่าแต่ละอุตสาหกรรมจะแตกต่างกันอย่างไรก็ตาม

การศึกษาเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีชุดแอปยอดนิยมที่แตกต่างออกไป โดยมีแอป เช่น Brightspace, Canvas และ Clever อยู่ในห้าอันดับแรก ระบบจัดการการเรียนรู้เหล่านี้ช่วยให้โรงเรียนและสถาบันปรับตัวเข้ากับการเรียนรู้จากระยะไกล และกลายเป็นฮับศูนย์กลางสำหรับการสอนแบบดิจิทัลในปีที่ผ่านมา

สำหรับอุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพา[เจ้าหน้าที่หน้างาน](#) เช่น การค้าปลีกและการดูแลสุขภาพ Kronos เป็นแอปยอดนิยมที่ช่วยเหลือในภารกิจกรรมการจัดการบุคลากร เช่น การกำหนดการพนักงาน



แอปยอดนิยมตามอุตสาหกรรม

การเดินทาง	โทรคมนาคม	ร้านค้าปลีก	บริการแบบมืออาชีพ
ServiceNow	Workplace จาก Facebook	Workday	ServiceNow
Cornerstone OnDemand	SAP SuccessFactors	SAP SuccessFactors	Workday
Workday	ServiceNow	ServiceNow	Salesforce
SAP SuccessFactors	Workday	Kronos	Zscaler Private Access (ZPA)
Dynamic Signal	Slack	Workplace จาก Facebook	Zoom
การผลิต	การดูแลสุขภาพ	ภาครัฐ	บริการการเงิน
ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow
Workday	Workday	SAP SuccessFactors	Workday
SAP SuccessFactors	Kronos	Zoom	Salesforce
Salesforce	SAP SuccessFactors	Google Cloud / Google Workspace	SAP SuccessFactors
SAP Concur	Google Cloud / Google Workspace	Workday	Zoom
Education	สินค้าผู้บริโภค	ยานยนต์	พลังงาน
Google Cloud / Google Workspace	ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow
Canvas	SAP SuccessFactors	Workday	SAP SuccessFactors
Clever	Workday	Cisco Webex	Workday
Zoom	Workplace จาก Facebook	Cornerstone OnDemand	Palo Alto Networks Prisma Access
Brightspace โดย Desire2Learn	SAP Cloud Platform Identity Authentication	SAP SuccessFactors	Zscaler Private Access (ZPA)

แอปยอดนิยม ตามประเภท

ในปีนี เรายังวิเคราะห์แอปยอดนิยม
ในประเภทแอปต่างๆ ตามผู้ใช้ที่
ใช้งานรายเดือน เราดูที่แอปฮิต
5 อันดับแรกในแอป 10 ประเภท
ตั้งแต่แอปการศึกษาไปจนถึงแ
ปการรักษาความปลอดภัยและแ
ปการจัดการบริการด้าน IT ตามที่
สรุปลงในตาราง:

Education	ทรัพยากรบุคคล	การรักษาความปลอดภัย	การจัดการบริการด้าน IT	บริการข้อมูล
Canvas	Workday	Palo Alto Networks Prisma Access	ServiceNow	Tableau
Clever	SAP SuccessFactors	Zscaler Private Access (ZPA)	Freshservice	Domo
Blackboard Learn	Cornerstone OnDemand	KnowBe4 Security Awareness Training	TOPdesk	SAP Analytics Cloud
Brightspace โดย Desire2Learn	UltiPro	Cisco AnyConnect	Dialpad	Splunk Enterprise และ Splunk Cloud
Apple School Manager	Kronos	Citrix ADC	Ivanti Service Manager (ISM)	Snowflake
การเดินทางและค่าใช้จ่าย	CRM	การติดต่อสื่อสารและการ ทำงานร่วมกัน	การจัดการเนื้อหา	การจัดการโครงการ
SAP Concur	Salesforce	Google Cloud / Google Workspace	Box	Smartsheet
Coupa	Zendesk	Zoom	Templafy OpenID Connect	Atlassian Cloud
Expensfiy	FreshDesk	Cisco Webex	Docusign	Workfront
Certify	HappyFox	Workplace จาก Facebook	Citrix ShareFile	Miro (ก่อนหน้านี้คือ RealtimeBoard)
GetThere	UserVoice	Slack	Dropbox Business	MindMeister



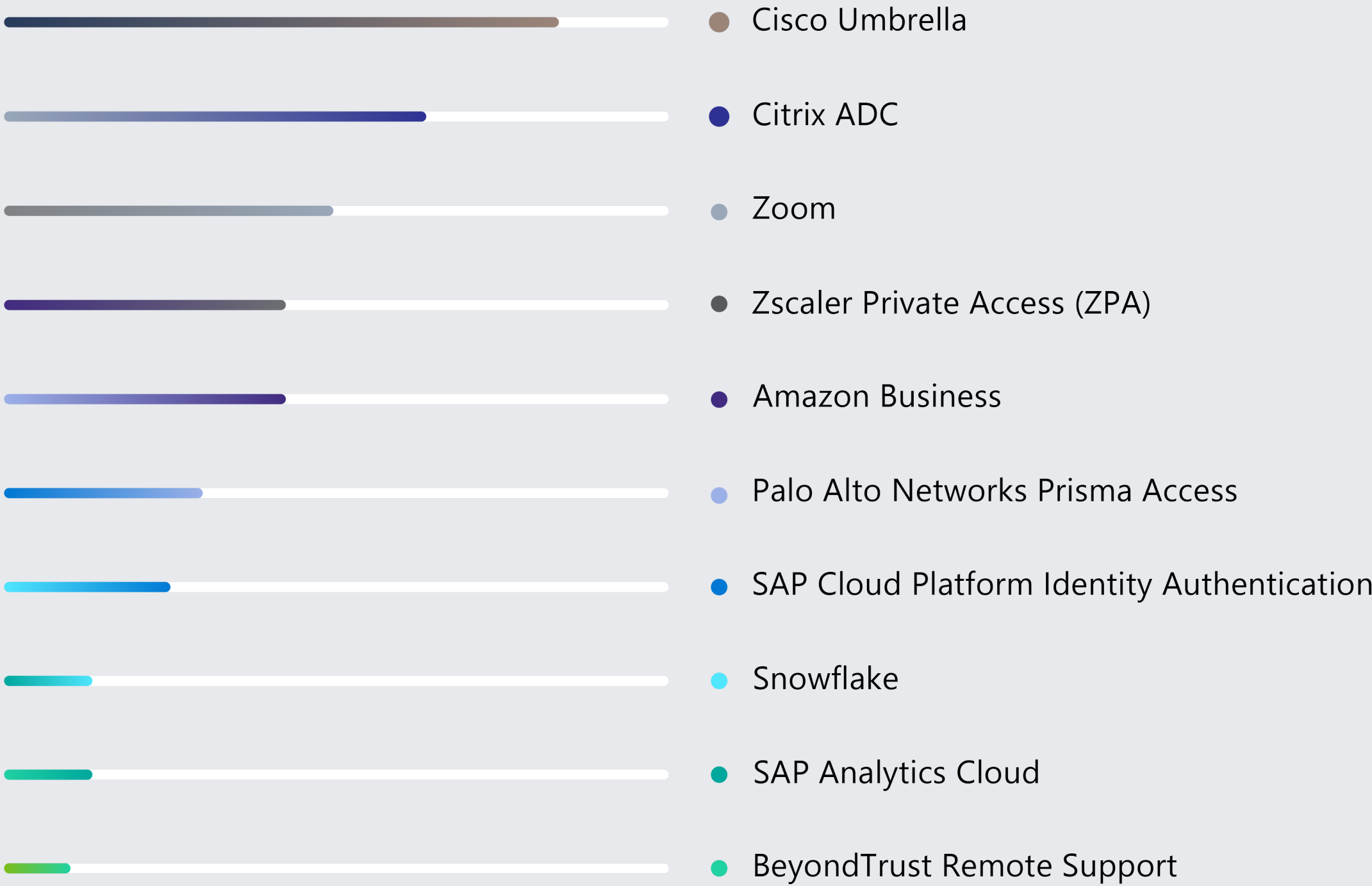
แอปที่เติบโต
เร็วที่สุดในปี 2020

แอปที่ช่วยเหลือให้พนักงานสามารถทำงานจากระยะไกลได้อย่างปลอดภัยไม่ได้เป็นเพียงแอปยอดนิยม แต่ยังเป็นแอปที่เติบโตเร็วที่สุดอีกด้วย ครึ่งหนึ่งของแอปที่เติบโตเร็วที่สุด 10 อันดับแรกในปี 2020 มุ่งเน้นไปที่การรักษาความปลอดภัย แอปจากคู่ค้าการเข้าถึงแบบไฮบริดที่ปลอดภัยของเรา - Citrix ADC, Palo Alto Networks Prisma Access และ Zscaler Private Access - ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงแอปดั้งเดิมและแอปในองค์กรนั้นเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นกัน แอปการรักษาความปลอดภัยอื่นๆ รวมถึง Cisco Umbrella ซึ่งเป็นแอปที่เติบโตได้รวดเร็วที่สุดในปีที่ผ่านมาและ BeyondTrust Remote Support

Zoom เติบโตได้อย่างรวดเร็วในปี 2020 เมื่อกลายเป็นแอปที่ได้รับความนิยมสูงสุดที่ใช้ในองค์กร และการเป็นแอปที่เติบโตเร็วที่สุดเป็นอันดับสามในปีที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าเป็นแอปที่ได้รับความนิยมและถูกใช้งานอย่างแพร่หลาย โซลูชันการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลเติบโตได้รวดเร็วในปีนี้เช่นกัน Snowflake และ SAP Analytics Cloud กลายเป็นแอปที่เติบโตเร็วที่สุดอันดับ 8 และ 9 ตามลำดับ

ในปีที่ผ่านมา Amazon Business กลายเป็นหนึ่งในแอปที่เติบโตเร็วที่สุดเช่นกัน Amazon Business คือตลาดที่อำนวยความสะดวกในการซื้อและช่วยนำผลิตภัณฑ์ไปส่งถึงมือขององค์กร การแพร่ระบาดได้เพิ่มจำนวนการซื้อสินค้าออนไลน์สำหรับผู้บริโภค เช่นเดียวกับธุรกิจ ธุรกิจได้เปลี่ยนกระบวนการซื้อและการจัดหาเป็นรูปแบบออนไลน์ด้วย Amazon Business ทำให้กลายเป็นแอปที่เติบโตเร็วที่สุดอันดับ 5 ในปี 2020

แอปที่เติบโตเร็วที่สุด 10 อันดับแรกตามผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือน
(ต้องมีลูกค้าอย่างน้อย 100 รายในปี 2019)



เปอร์เซ็นต์การเติบโตต่อปี

การแปลงเป็นดิจิทัลที่ปลอดภัย

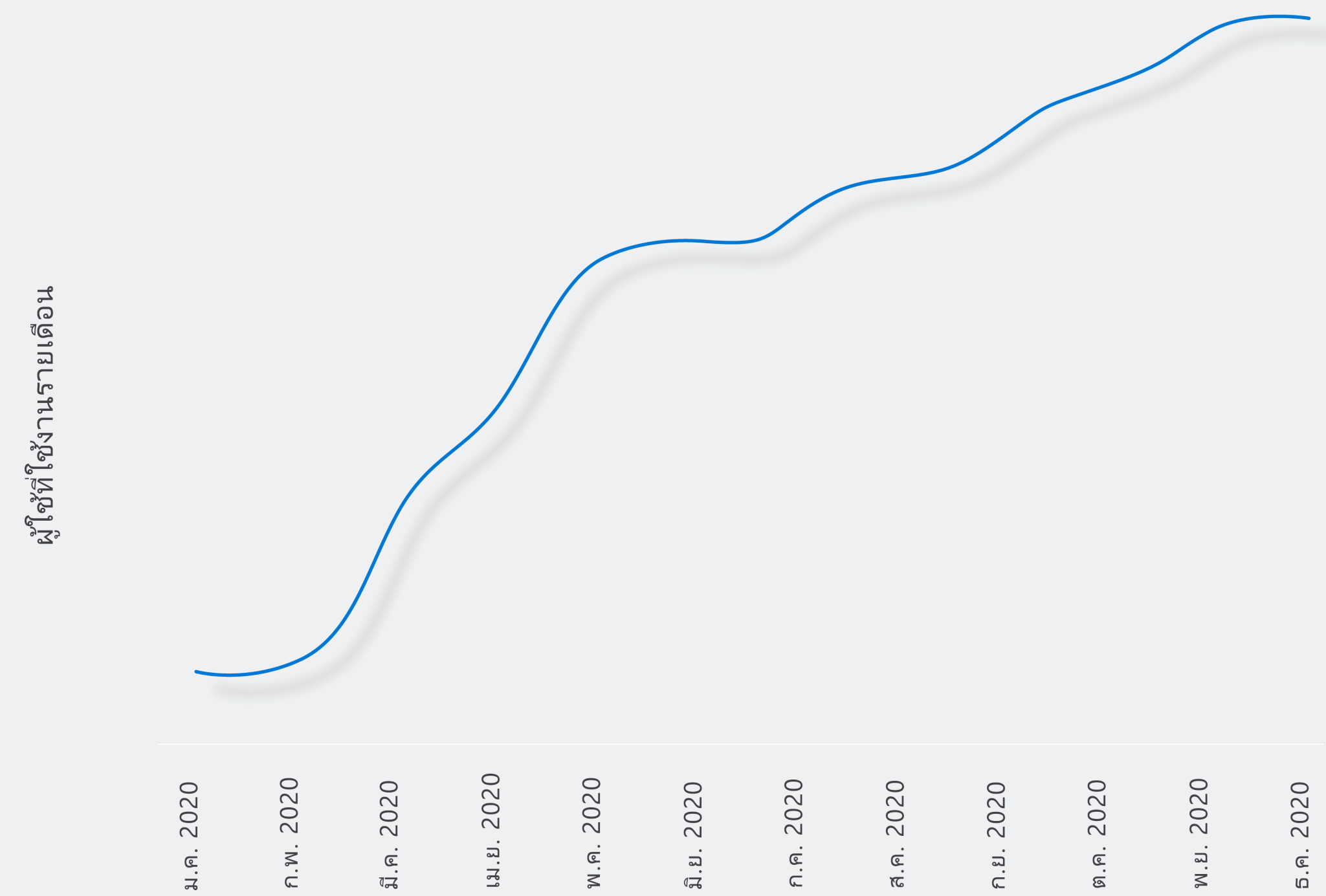
ไม่ว่าเราจะดูที่แอปยอดนิยมตามผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือน จำนวนองค์กร อุตสาหกรรม หรือประเภทลูกค้า หรือเราดูที่แอปที่เติบโตเร็วที่สุดในปี 2020 การลงทุนด้านการรักษาความปลอดภัยก็เป็นแนวโน้มที่ไม่อาจปฏิเสธได้ การแพร่ระบาดทั้งเร่งเร้าของโควิด-19 และการแปลงข้อมูลเป็นดิจิทัลและเพิ่มความต้องการการรักษาความปลอดภัยขั้นสูงที่องค์กรสามารถเชื่อถือได้ เพื่อมอบการเข้าถึงที่ปลอดภัยให้กับผู้ใช้ ไม่ว่าพวกเขาจะทำงานจากที่ไหนก็ตาม

เราเห็นผู้ใช้เปิดใช้งานความสามารถในการรักษาความปลอดภัย เช่น การรับรองความถูกต้องโดยใช้หลายปัจจัย (MFA) มากขึ้น — จำนวนผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือนซึ่งใช้ MFA กับ Azure AD เพิ่มขึ้น 150% แบบปีต่อปี [เทคโนโลยีแบบไร้รหัสผ่านยังประสบกับปีแห่งการพัฒนา](#) การใช้งานแบบไร้รหัสผ่านใน Azure AD เพิ่มขึ้นมากกว่า 50% สำหรับ Windows Hello สำหรับธุรกิจ การลงชื่อเข้าใช้แบบไร้รหัสผ่านทางโทรศัพท์ด้วย Microsoft Authenticator และคีย์ความปลอดภัย FIDO2



บริการ Azure AD App Proxy ของเรา ซึ่งช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถเข้าถึงแอปในองค์กรที่สำคัญจากระยะไกลได้ และยังมีการเติบโตอย่างมากในปีที่ผ่านมา ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม จำนวนผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือนพุ่งขึ้นประมาณ 60 เปอร์เซ็นต์เมื่อการแพร่ระบาดเริ่มแผ่ขยายไปทั่วโลก นับจากนั้น จำนวนผู้ใช้ที่ใช้งานรายเดือนก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้นประมาณ 100% ระหว่างเดือนธันวาคม 2019 และเดือนธันวาคม 2020 ด้วย Azure AD App Proxy องค์กรต่างๆ สามารถให้การเข้าถึงแอปที่สำคัญต่อภารกิจซึ่งอยู่ในองค์กรจากระยะไกลที่ปลอดภัย หรือใช้โพรโทคอลการรับรองความถูกต้องแบบดั้งเดิม เช่น HTTP หรือใช้ส่วนหัวได้อย่างรวดเร็ว

การใช้งาน Azure AD App Proxy เติบโตขึ้น 100% แบบปีต่อปี



นั่นคือข้อมูลสรุปของ ปี 2020

ผู้ใช้ องค์กร และอุตสาหกรรมกำลังลงทุนกับการปรับปรุงการรักษาความปลอดภัยและการทำงานร่วมกัน แอประบบ Cloud ที่มอบการเข้าถึงที่ปลอดภัยและการติดต่อสื่อสารที่เชื่อถือได้กลายเป็นส่วนสำคัญของการปฏิบัติงานประจำวันขององค์กร

การเริ่มนำแอปไปใช้กำลังเติบโตขึ้น และขอบเขตดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้เปลี่ยนวิธีการทำงานของผู้คน ตั้งแต่แอปการรักษาความปลอดภัย เช่น Palo Alto Networks Prisma Access ไปจนถึงแอปการศึกษา เช่น Blackboard Learn และแอปการติดต่อสื่อสาร เช่น Zoom หรือ Teams ผู้คนต้องพึ่งพาแอปในคลาวด์มากขึ้นเพื่อทำงานให้ลุล่วง เราคาดว่าแนวโน้มเหล่านี้จะดำเนินต่อไปไกลกว่าปี 2020 เนื่องจากการรักษาความปลอดภัยยังคงมีความสำคัญสูงสุด และการทำงานจากระยะไกลก็ต้องการความสามารถการติดต่อสื่อสารและการทำงานร่วมกันขั้นสูง ในช่วงต้นปี 2020 บริษัทจะยังคงประเมินผลกระทบทางวัฒนธรรมและธุรกิจของการเปลี่ยนไปทำงานจากระยะไกล และพยายามทำความเข้าใจว่าการเปลี่ยนแปลงนี้จะนำไปยังทิศทางใดในปี 2021

การเชื่อมต่อแอปทั้งหมดของคุณเข้ากับ Azure AD สามารถช่วยป้องกันและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึง พร้อมกับช่วยให้จัดการได้ง่ายขึ้นและลดค่าใช้จ่าย อันที่จริง [Forrester ประเมินไว้ว่าลูกค้าจะได้รับผลตอบแทนคืนจากการลงทุนถึง 123%](#) จากการรักษาความปลอดภัยแอปทั้งหมดด้วย Azure AD เมื่อต้องการเรียนรู้วิธีการช่วยให้พนักงานที่ทำงานจากที่บ้านยังคงสามารถรักษาประสิทธิภาพการทำงานไว้ได้ ให้ไปที่[ทรัพยากรการทำงานจากระยะไกลอย่างปลอดภัยของเรา](#) หรืออ่าน [5 วิธีที่ Azure AD สามารถช่วยให้คุณทำงานจากระยะไกลได้](#) เราหวังว่าคุณจะสนุกกับรายงานข้อมูลแนวโน้มแอปของปีนี้ และเราจะมาพบกับคุณอีกในปีหน้า!

ระเบียบวิธี

Microsoft ถือว่าความเป็นส่วนตัวเป็นเรื่องสำคัญ เราลบข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งหมด เช่น ชื่อบริษัท ออกจากข้อมูลก่อนที่จะใช้เพื่อจัดทำรายงาน เราจะไม่ใช่เนื้อหาของลูกค้า เช่น ข้อมูลในอีเมล แชท เอกสาร หรือการประชุม เพื่อจัดทำรายงาน ข้อมูลการใช้งานแอปพลิเคชันและแนวโน้มในรายงานฉบับนี้ผ่านการวิเคราะห์ตามแอปพลิเคชันที่พร้อมใช้งานในแกลเลอรีแอป Azure AD เราไม่รวมแอปพลิเคชันของ Microsoft เช่น Office 365, Teams, Azure, Dynamics, LinkedIn, GitHub และแอปพลิเคชันอื่นๆ ของ Microsoft ลงในข้อมูลของรายงานฉบับนี้ รายงานประกอบด้วยข้อมูลตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2018 – 31 ธันวาคม 2020





©2021 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, Windows Vista และชื่อผลิตภัณฑ์เป็นหรืออาจเป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนและ/หรือเครื่องหมายการค้าในสหรัฐอเมริกาและ/หรือประเทศอื่นๆ

ข้อมูลที่ระบุไว้ ณ ที่นี้มีไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งข้อมูลเท่านั้น และแสดงถึงวิสัยทัศน์ของ Microsoft Corporation ณ วันที่ของการนำเสนอ เนื่องจาก Microsoft ต้องตอบสนองต่อสถานะตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลง จึงไม่ควรตีความเป็นข้อผูกมัดในส่วน
ของ Microsoft และ Microsoft ไม่สามารถรับประกันความถูกต้องของข้อมูลต่างๆ ที่ให้ไว้หลังจากวันที่นำเสนอ Microsoft
จะไม่รับประกัน แสดงออก ดีความ หรือสร้างข้อผูกมัดทางกฎหมาย เนื่องจากข้อมูลในการนำเสนอ

