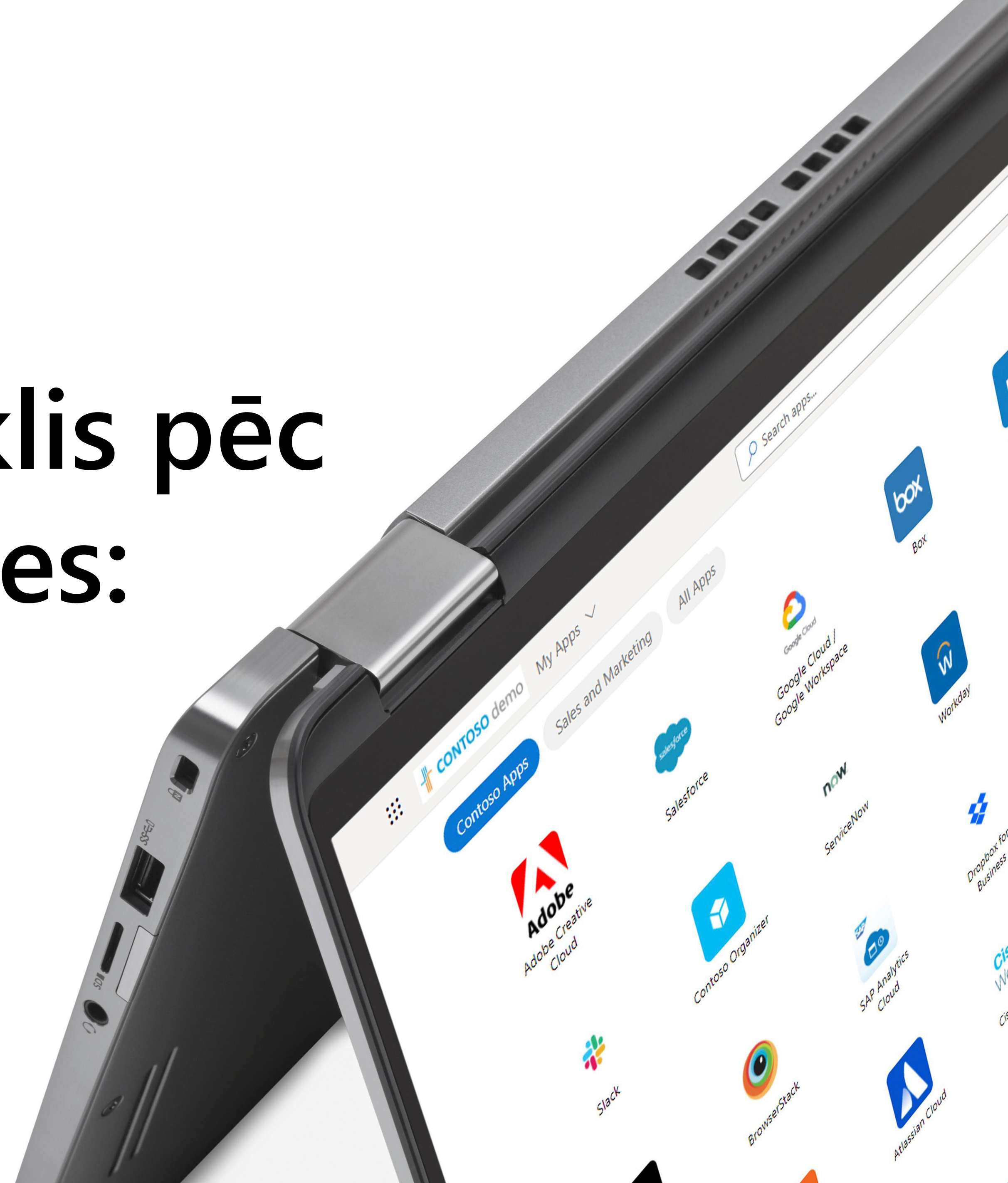




Programmu stāvoklis pēc Microsoft identitātes:

Azure AD programmu galerijas programmas,
kas nodrošināja mūsu darba, mācību
un sadarbības iespējas 2020. gadā



2020. gads bija tāds, kā nekad, lai teiktu vairāk. Covid-19 globālā pandēmija krasi mainīja veidu, kā mēs strādājam, mācāmies un sadarbojamies. Organizācijām bija jāatrod jauni veidi, kā sazināties un saglabāt produktivitāti, vienlaikus nodrošinot drošu piekļuvi svarīgām programmām un resursiem. Mūsu Microsoft pakalpojumi, piemēram, Teams, bija kā attālā un hibrīda darba un mācību glābiņš pandēmijas laikā, strauji pieaugot no [44 miljoniem aktīvo lietotāju 2020. gada martā](#) līdz [115 miljoniem aktīvo lietotāju dienā pagājušajā oktobrī](#). Taču mēs zinām, ka uzņēmumiem ir nepieciešami daudzi rīki un programmas, lai gūtu sekmes, un [mūsu apņemšanās ir nodrošināt, lai risinājumi darbotos nevainojami un droši visās platformās, kā arī darbotos visos mākoņos un programmās](#).

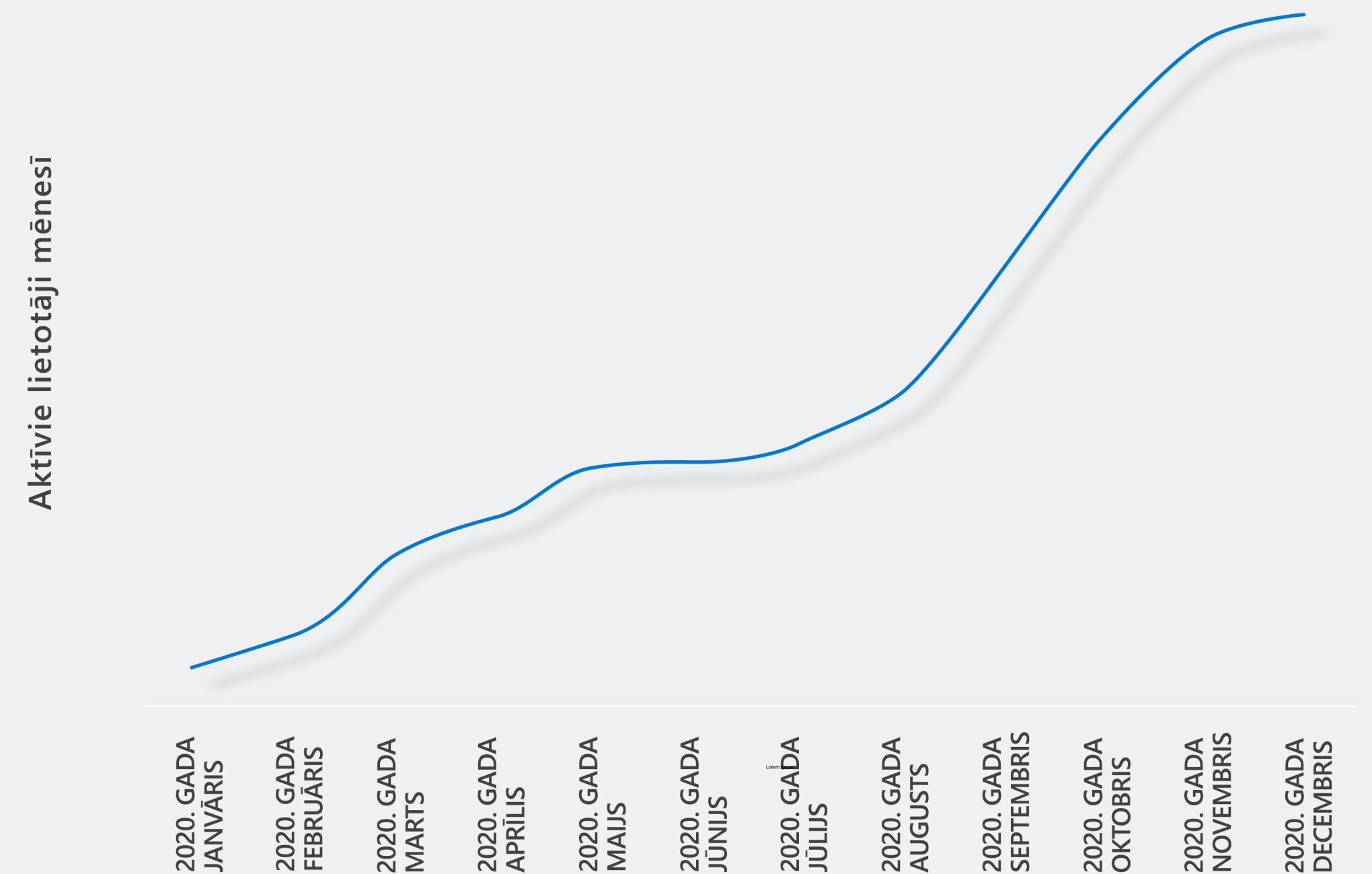
Nesen mēs analizējām uzņēmumu mākoņprogrammu lietojumu un padziļināti aplūkojām, kā un kādas programmas organizācijas drošina, izmantojot Azure AD. Savā analizē mēs aplūkojam organizāciju programmu lietojumu mūsu [Azure AD programmu galerijā](#), neiekļaujot Microsoft programmas, piemēram, Azure, Dynamics, Office 365 un Teams. Mūsu Azure AD programmu galerija organizācijām ļauj ātri drošināt un pārvaldīt visu veidu programmas un ietver tūkstošiem sākotnēji integrētu programmu. Mēs redzam, ka visu lielumu klienti integrē visas savas programmas ar Azure AD, lai darbiniekiem nodrošinātu ērtāku un drošāku pieredzi. Lasiet tālāk, lai gūtu ieskatu, kā programmu lietojums mainījies 2020. gadā, salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem.



Tāldarba nodrošināšanas drošības un sadarbības programmu apjoma pieaugums

2020. gada izaicinājumi vadītājiem lika pārdomāt savas prioritātes, lai nodrošinātu, ka to darba grupas varētu droši piekļūt programmām no jebkuras vietas un jebkurā laikā. Statistikas dati to atspoguļo. Piemēram, Azure AD programmu galerijas programmu ikmēneša aktīvo lietotāju skaits katru gadu ir palielinājies par 109 procentiem. Turklāt pagājušajā gadā, kad [Microsoft aptaujāja](#) 800 biznesa līderus, skaidrojot to viedokli par draudu ainavu, viņi kā galveno izaicinājumu norādīja “Drošas attālas piekļuves resursiem, programmām un datiem nodrošināšanu”.

Azure AD programmu galerijas lietojums katru gadu ir audzis par 109%



Avots: Dati ņemti no programmām, kas pieejamas Azure AD programmu galerijā; 2020. gada decembris. Korporācijai Microsoft piederošas programmas, piemēram, Office 365, Teams, Azure, Dynamics un citas Microsoft programmas, nav iekļautas.



Tāpēc nav pārsteigums, ka programmu un pakalpojumu, kas palīdz nodrošināt drošu, attālo piekļuvi lokālajiem un mākoņa resursiem, apjoms pēdējā gada laikā ir ievērojami pieaudzis. Organizācijas ir atzinušas, ka attālā piekļuve visām programmām, tostarp mantotām, lokālām programmām, ir kļuvusi kritiski svarīga jaunajā darbu veikšanas veidā. Drošības rīki, piemēram, Citrix ADC, Palo Alto Networks Prisma Access un Zscaler Private Access, kas palīdz darbiniekiem droši piekļūt jebkurai programmai neatkarīgi no atrašanās vietas, ir kļuvuši kritiski svarīgi, padarot tos par vienām no visātrāk augošajām programmām mūsu programmu galerijā pagājušajā gadā.

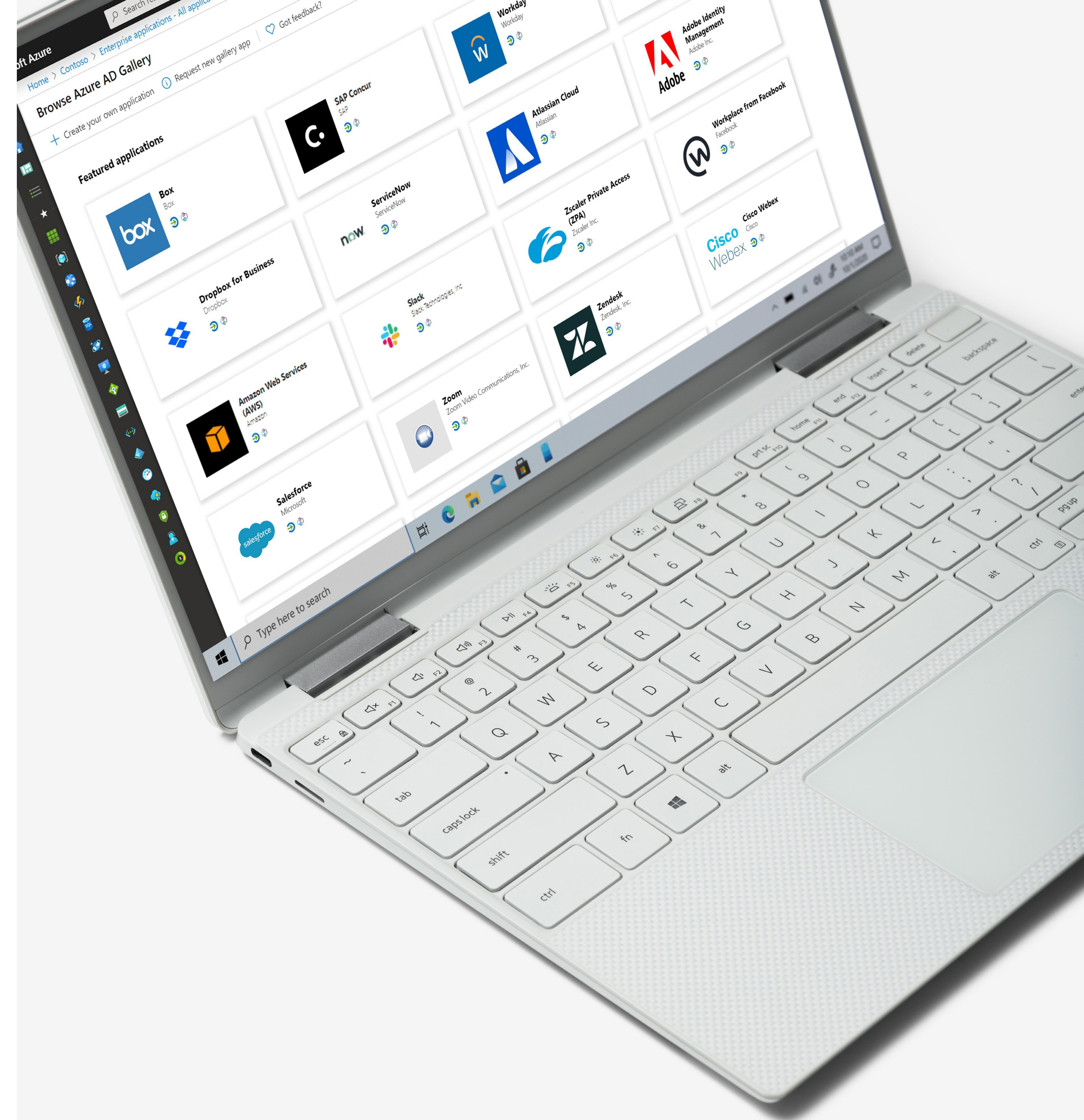
Papildus investīciju palielināšanai drošības telpā saziņas un sadarbības programmas ir rīks, kas palīdz nodrošināt uzņēmējdarbības nepārtrauktību. Mēs apzināmies, ka jebkuras programmas drošības nodrošināšana ir komandas darbs, tāpēc cieši sadarbojamies ar visu veidu programmu nodrošinātājiem, lai tās integrētu ar Azure AD, pat ar Microsoft konkurentiem. Piemēram, Cisco Webex, Google Cloud/Google Workspace, Facebook Workplace un Zoom ir dažas no populārākajām programmām, kuras Azure AD drošina, lai palīdzētu organizācijām uzturēt produktivitāti, vienlaikus palīdzot lietotājiem justies vairāk saistītiem.

Mēs arī turpinājam novērot, ka dažas programmas konsekventi atrodas mūsu vispopulārāko programmu sarakstā. 2020. gadā mūsu klienti plaši lietoja tādas cilvēkresursu programmas kā SAP SuccessFactors un Workday un IT pakalpojumu pārvaldības programmas kā ServiceNow.

2020. gada populārākās programmas

Globālā pandēmija nepārprotami ietekmēja to, kuras programmas tika izmantotas visbiežāk. Uzņēmumi, kas pāriet uz tāldarbu, uzlaboja produktivitāti, izmantojot programmas, kuras nodrošina labāku saziņu, sadarbību un drošību.

Pirmo reizi tādas drošības programmas kā Palo Alto Networks Prisma Access un Zscaler Private Access nokļuva starp 15 populārākajām programmām pēc aktīvo lietotāju mēnesī skaita. Citi 15 populārāko programmu saraksta jaunpienācēji ir sadarbības un saziņas programmas Facebook Workplace un Zoom. Zoom 2020. gadā ne tikai debitēja ar nokļūšanu šī saraksta pirmajā piecpadsmītniekā, bet arī strauji nonāca 5. vietā.



15 populārākās programmas pēc aktīvo lietotāju mēnesī skaita

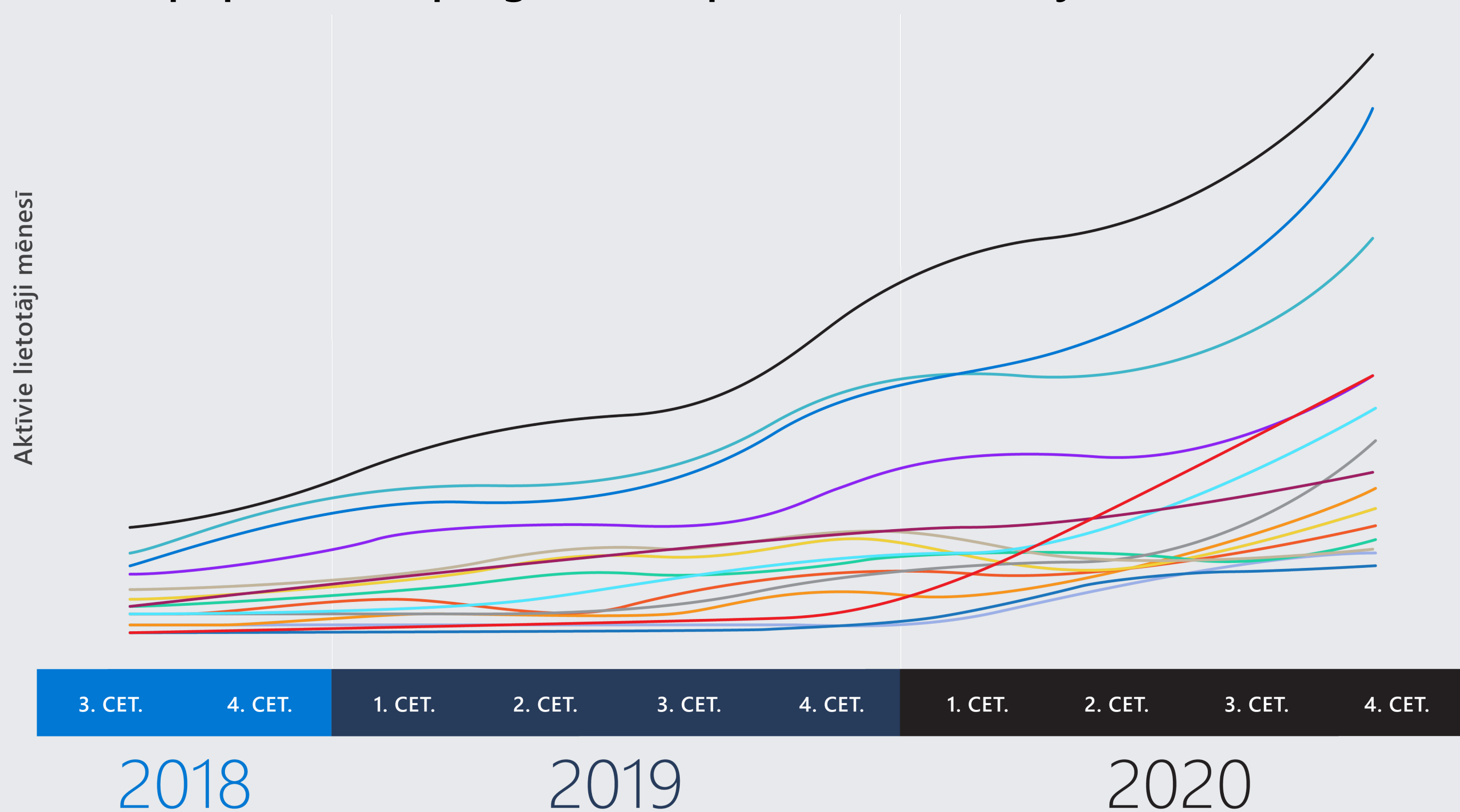
Rangs	2020	2019	2018
1	ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow
2	Google Cloud/Google Workspace	Workday	Workday
3	Workday	Google Cloud/Google Workspace	Google Cloud/Google Workspace
4	SAP SuccessFactors	SAP SuccessFactors	SAP SuccessFactors
5	Zoom	Salesforce	SAP Concur
6	Canvas	SAP Concur	Salesforce
7	Clever	Clever	Canvas
8	Salesforce	Canvas	Clever
9	Desire2Learn Brightspace	Blackboard Learn	Blackboard Learn
10	Cornerstone OnDemand	Cornerstone OnDemand	Cornerstone OnDemand
11	Blackboard Learn	Box	Box
12	Palo Alto Networks Prisma Access	Desire2Learn Brightspace	SAP NetWeaver
13	Facebook Workplace	SAP NetWeaver	Cisco Webex Meetings
14	SAP Concur	Cisco Webex Meetings	Desire2Learn Brightspace
15	Zscaler Private Access (ZPA)	UltiPro	UltiPro

Avots: dati ņemti no programmām, kas pieejamas Azure AD programmu galerijā; 2020. gada decembris. Korporācijai Microsoft piederošas programmas, piemēram, Office 365, Teams, Azure, Dynamics un citas Microsoft programmas, nav iekļautas.

ServiceNow turpina būt līdere pēc aktīvo lietotāju mēnesī skaita jau trešo gadu pēc kārtas. Google Cloud/Google Workspace, SAP SuccessFactors un Workday gadu laikā saglabāja savus vadošos rangus, jo visu lielumu organizācijām ir nepieciešamas cilvēkresursu, IT pakalpojumu pārvaldības un vispārējas produktivitātes programmas.

No 2020. gada 1. ceturkšņa līdz 2020. gada 2. ceturksnim daudzas no šīm populārākajām programmām palielināja lietošanas apjomu, lai palīdzētu nodrošināt drošu attālo piekļuvi lietotājiem un lai palīdzētu pārvaldīt to digitālās darbplūsmas.

15 populārākās programmas pēc aktīvo lietotāju mēnesī skaita



- ServiceNow
- Google Cloud/Google Workspace
- Workday
- Zoom
- SAP SuccessFactors
- Canvas
- Clever
- Salesforce
- Desire2Learn Brightspace
- Cornerstone OnDemand
- Blackboard Learn
- Palo Alto Networks Prisma Access
- Facebook Workplace
- SAP Concur
- Zscaler Private Access (ZPA)

Avots: Dati ņemti no programmām, kas pieejamas Azure AD programmu galerijā; 2020. gada decembris. Korporācijai Microsoft piederošas programmas, piemēram, Office 365, Teams, Azure, Dynamics un citas Microsoft programmas, nav iekļautas.

15 populārākās programmas pēc organizāciju skaita

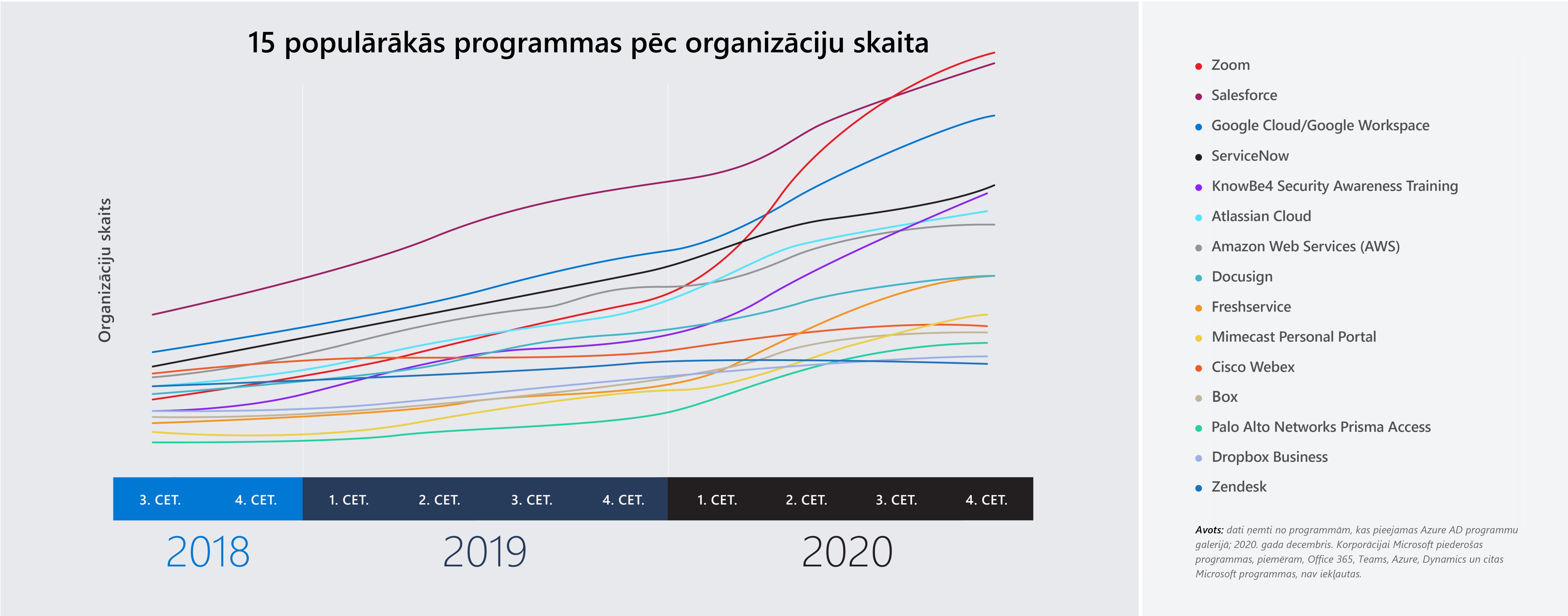
Mēs ievērojam arī dažas nelielas atšķirības, salīdzinot populārākās programmas pēc aktīvajiem lietotājiem mēnesī ar populārākajām programmām pēc organizāciju skaita. Popularitāte pēc organizāciju skaita nosaka mūsu klientu visvairāk izmantotās programmas. Tā kā organizācijas ievērojami vairāk paļaujas uz videokonferencēm, Zoom pakāpās no 10. vietas 2018. gadā līdz 1. vietai 2020. gadā, izspiežot no pirmajām divām vietām tādus saraksta līderus kā Google Cloud/Google Workspace un Salesforce.

2020. gadā ne tikai Zoom, bet arī KnowBe4 Security Awareness nonāca starp 5 populārākajām programmām. Tā pakāpās no 12. vietas 2018. gadā uz 8. vietu 2019. gadā, vienmērīgi palielinot lietojumu no 2020. gada 2. ceturkšņa sākuma līdz gada beigām, akcentējot darbinieku drošības apmācības un informētības nozīmi.

Rangs	2020	2019	2018
1	Zoom	Salesforce	Salesforce
2	Salesforce	Google Cloud/Google Workspace	Google Cloud/Google Workspace
3	Google Cloud/Google Workspace	ServiceNow	ServiceNow
4	ServiceNow	Adobe Creative Cloud	Amazon Web Services (AWS)
5	KnowBe4 Security Awareness Training	Amazon Web Services (AWS)	Atlassian Cloud
6	Atlassian Cloud	Zoom	Adobe Creative Cloud
7	Amazon Web Services (AWS)	Atlassian Cloud	Dropbox Business
8	Docusign	KnowBe4 Security Awareness Training	Box
9	Freshservice	Freshservice	Freshservice
10	Mimecast Personal Portal	Box	Zoom
11	Cisco Webex	Dropbox Business	SAP Concur
12	Palo Alto Networks Prisma Access	SAP Concur	KnowBe4 Security Awareness Training
13	Box	Slack	Citrix ShareFile
14	Dropbox Business	Zendesk	Slack
15	Zendesk	Citrix ShareFile	Zendesk

Cisco Webex, DocuSign, Mimecast Personal Portal un Palo Alto Networks Prisma Access pirmo reizi šajā sarakstā iekļuva 2020. gadā, pastiprinot izmaiņas, kuras novērojām savā analizē.

Atšķirībā no drošības un sadarbības programmām, kas bija saraksta augšgalā, tādas programmas kā SAP Concur, ceļojumu un izdevumu pārvaldības pakalpojums, izkrita no saraksta pirmā piecpadsmitnieka. Ceļojumu ierobežojumu dēļ tie, kas regulāri ceļoja darba darīšanās, nomainīja klātienes tikšanās ar virtuālajiem zvaniem no mājām.



Vispopulārākās programmas pēc organizācijas lieluma

Analizējot vispopulārāko programmu lietojumu pēc organizācijas lieluma, atradām vairākas programmas, kas bieži tiek izvietotas visu lielumu organizācijās: Google Cloud/Google Workspace, Salesforce un Zoom.

Turpretim to cilvēkresursu un IT pakalpojumu pārvaldības programmu izvietošana, kas nepieciešamas, lai nodrošinātu uzņēmējdarbības nepārtrauktību pandēmijas laikā, atšķiras atkarībā no organizācijas lieluma. Šīs programmas ne tikai palīdzēja iespējot attālo pievienošanu un noņemšanu, tās arī palīdzēja IT komandām izpildīt darbinieku pieprasījumus saistībā ar programmām, ierīcēm vai pakalpojumiem.

Lai gan lieluzņēmumi un vidēja lieluma uzņēmumi izmanto tādas cilvēkresursu programmas kā SAP SuccessFactors un Workday, mazie uzņēmumi parasti izmanto BambooHR. Turklāt vidēja lieluma uzņēmumi vairāk izmanto tādas cilvēkresursu programmas kā UltiPro un Cornerstone OnDemand.

Lieluzņēmumi un vidēja lieluma uzņēmumi regulāri izieto IT pakalpojumu pārvaldības programmu ServiceNow, savukārt mazi uzņēmumi pārsvarā izmanto Freshservice.

Lieluzņēmumi (vairāk nekā 5000 aktīvo lietotāju mēnesī)	Vidējie uzņēmumi (250–4999 aktīvo lietotāju mēnesī)	Mazie uzņēmumi (mazāk nekā 250 aktīvo lietotāju mēnesī)
ServiceNow	Google Cloud/Google Workspace	Google Cloud/Google Workspace
Google Cloud/Google Workspace	ServiceNow	Zoom
Workday	Workday	Salesforce
SAP SuccessFactors	Zoom	Atlassian Cloud
Zoom	Salesforce	BambooHR
Cornerstone OnDemand	SAP SuccessFactors	KnowBe4 Security Awareness Training
Salesforce	UltiPro	Box
Facebook Workplace	Palo Alto Networks Prisma Access	Freshservice
SAP Concur	KnowBe4 Security Awareness Training	Palo Alto Networks Prisma Access
Zscaler Private Access (ZPA)	Cornerstone OnDemand	Zendesk

Vispopulārākās programmas pēc nozares

Tās pašas plašās tendences un programmu lietojums attiecas uz vispopulārākajām programmām pēc nozares. Visās nozarēs ir populāras tādas programmas kā Google Cloud/Google Workspace, Salesforce, ServiceNow, Workday un Zoom. Neskatoties uz nozaru atšķirībām, pagājušajā gadā prioritāte bija drošībai, sadarbībai un darbplūsmu pārvaldībai.

Vienā nozarē — izglītības nozarē — bija atšķirīga populāro programmu kopa, kur tādas programmas kā Brightspace, Canvas un Clever nokļuva starp 5 vispopulārākajām programmām. Pagājušajā gadā šīs mācību pārvaldības sistēmas palīdzēja skolām un iestādēm pielāgoties tālmācībai un kļuva par digitālo norādījumu centrālajiem centrmezgliem.

Nozarēs, kurās notiek maiņu darbs un kuras paļaujas uz [priekšlīnijas darbiniekiem](#), piemēram, mazumtirdzniecībā un veselības aprūpē, Kronos ir populāra programma, kas palīdz veikt darbaspēka pārvaldības darbības, piemēram, darbinieku plānošanu.



Vispopulārākās programmas pēc nozares

Ceļojumi	Telecom	Mazumtirdzniecība	Profesionālie pakalpojumi
ServiceNow	Facebook Workplace	Workday	ServiceNow
Cornerstone OnDemand	SAP SuccessFactors	SAP SuccessFactors	Workday
Workday	ServiceNow	ServiceNow	Salesforce
SAP SuccessFactors	Workday	Kronos	Zscaler Private Access (ZPA)
Dynamic Signal	Slack	Facebook Workplace	Zoom
Ražošana	Veselības aprūpe	Valsts pārvalde	Finanšu pakalpojumi
ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow
Workday	Workday	SAP SuccessFactors	Workday
SAP SuccessFactors	Kronos	Zoom	Salesforce
Salesforce	SAP SuccessFactors	Google Cloud/Google Workspace	SAP SuccessFactors
SAP Concur	Google Cloud/Google Workspace	Workday	Zoom
Izglītība	Patēriņa preces	Automobiļu nozare	Enerģētika
Google Cloud/Google Workspace	ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow
Canvas	SAP SuccessFactors	Workday	SAP SuccessFactors
Clever	Workday	Cisco Webex	Workday
Zoom	Facebook Workplace	Cornerstone OnDemand	Palo Alto Networks Prisma Access
DesireZLearn Brightspace	SAP Cloud Platform identitātes autentifikācija	SAP SuccessFactors	Zscaler Private Access (ZPA)



Vispopulārākās programmas pēc kategorijas

Šogad mēs analizējām arī vispopulārākās programmas visās programmu kategorijās, atbilstoši aktīvajiem lietotājiem mēnesī. Aplūkojām 5 vispopulārākās programmas 10 programmu kategorijās no izglītības programmām līdz drošības programmām un IT pakalpojumu pārvaldības programmām. Datu apkopojums ir redzams tabulā:

Izglītība	Cilvēkresursi	Drošība	IT pakalpojumu pārvaldība	Datu pakalpojumi
Canvas	Workday	Palo Alto Networks Prisma Access	ServiceNow	Tableau
Clever	SAP SuccessFactors	Zscaler Private Access (ZPA)	Freshservice	Domo
Blackboard Learn	Cornerstone OnDemand	KnowBe4 Security Awareness Training	TOPdesk	SAP Analytics Cloud
Desire2Learn Brightspace	UltiPro	Cisco AnyConnect	Dialpad	Splunk Enterprise un Splunk Cloud
Apple School Manager	Kronos	Citrix ADC	Ivanti Service Manager (ISM)	Snowflake
Ceļojumi un izdevumi	CRM	Saziņa un sadarbība	Satura pārvaldība	Projektu pārvaldība
SAP Concur	Salesforce	Google Cloud/Google	Box	Smartsheet
Coupa	Zendesk	Zoom	Templafy OpenID Connect	Atlassian Cloud
Expensfy	FreshDesk	Cisco Webex	Docusign	Workfront
Certify	HappyFox	Facebook Workplace	Citrix ShareFile	Miro (iepriekš RealtimeBoard)
GetThere	UserVoice	Slack	Dropbox Business	MindMeister



**2020. gada visstraujāk
augošas programmas**

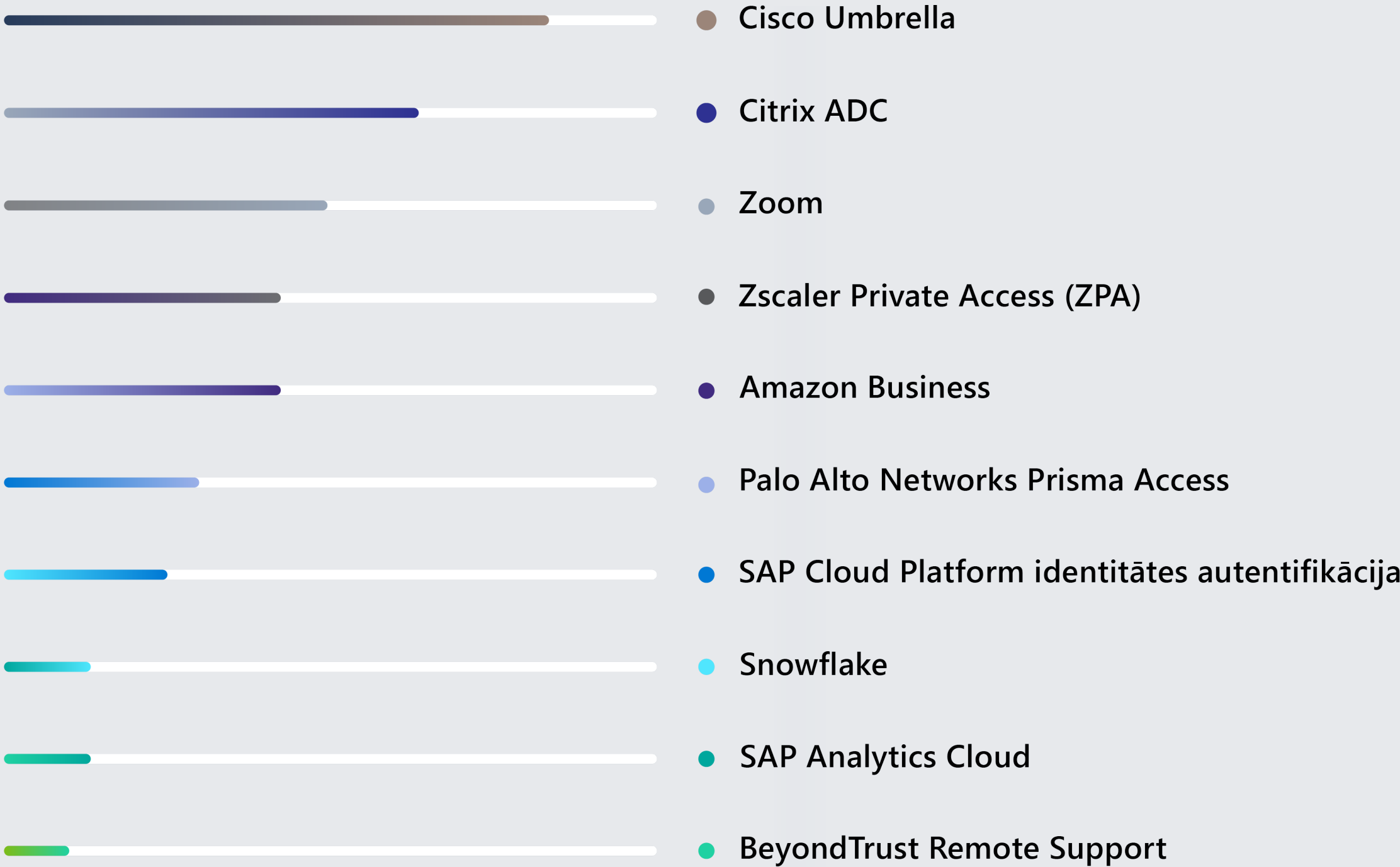
Programmas, kas darbiniekiem palīdz veikt drošu tāldarbu, ir ne tikai vienas no vispopulārākajām, bet arī visstraujāk augošajām programmām. Puse no 10 visstraujāk augošajām programmām 2020. gadā bija orientētas uz drošību. Programmas no mūsu [drošās hibrīdās piekļuves](#) partnerības (Citrix ADC, Palo Alto Networks Prisma Access un Zscaler Private Access), kas ļauj klientiem piekļūt mantotajām un lokālajām programmām, arī ātri pieauga. Citas drošības programmas ietver Cisco Umbrella, visstraujāk augošo programmu pagājušajā gadā, un BeyondTrust Remote Support.

Zoom 2020. gadā pieredzēja neparastu izaugsmi, kļūstot par vispopulārāko programmu, kas tiek izmantota organizācijās. Iepriekšējā gadā tā bija trešā visstraujāk augošā programma, un tas ir īpaši iespaidīgi, ņemot vērā, ka tā jau bija populāra un plaši izmantota. Datu pārvaldības un analīzes risinājumi strauji pieauga arī šogad. Snowflake un SAP Analytics Cloud kļuva attiecīgi par 8. un 9. visstraujāk augošo programmu.

Iepriekšējā gadā arī Amazon Business kļuva par vienu no visstraujāk augošajām programmām. Amazon Business ir tiešsaistes tirgus, kas atvieglo iegādes procesu un organizācijām palīdz iegūt produktus. Pandēmija paātrināja tiešsaistes iepirkšanos patērētājiem, un tas neatšķiras arī uzņēmumiem. Uzņēmumi ir pārvirzījuši savu iegādi un sagādi uz tiešsaisti, un Amazon Business 2020. gadā kļuva par 5. visstraujāk augošo programmu.

10 visstraujāk augošas programmas pēc aktīvo lietotāju mēnesī skaita

(2019. gadā jābūt vismaz 100 klientiem)



Procentuālais pieaugums pa gadiem

Droša digitalizācija

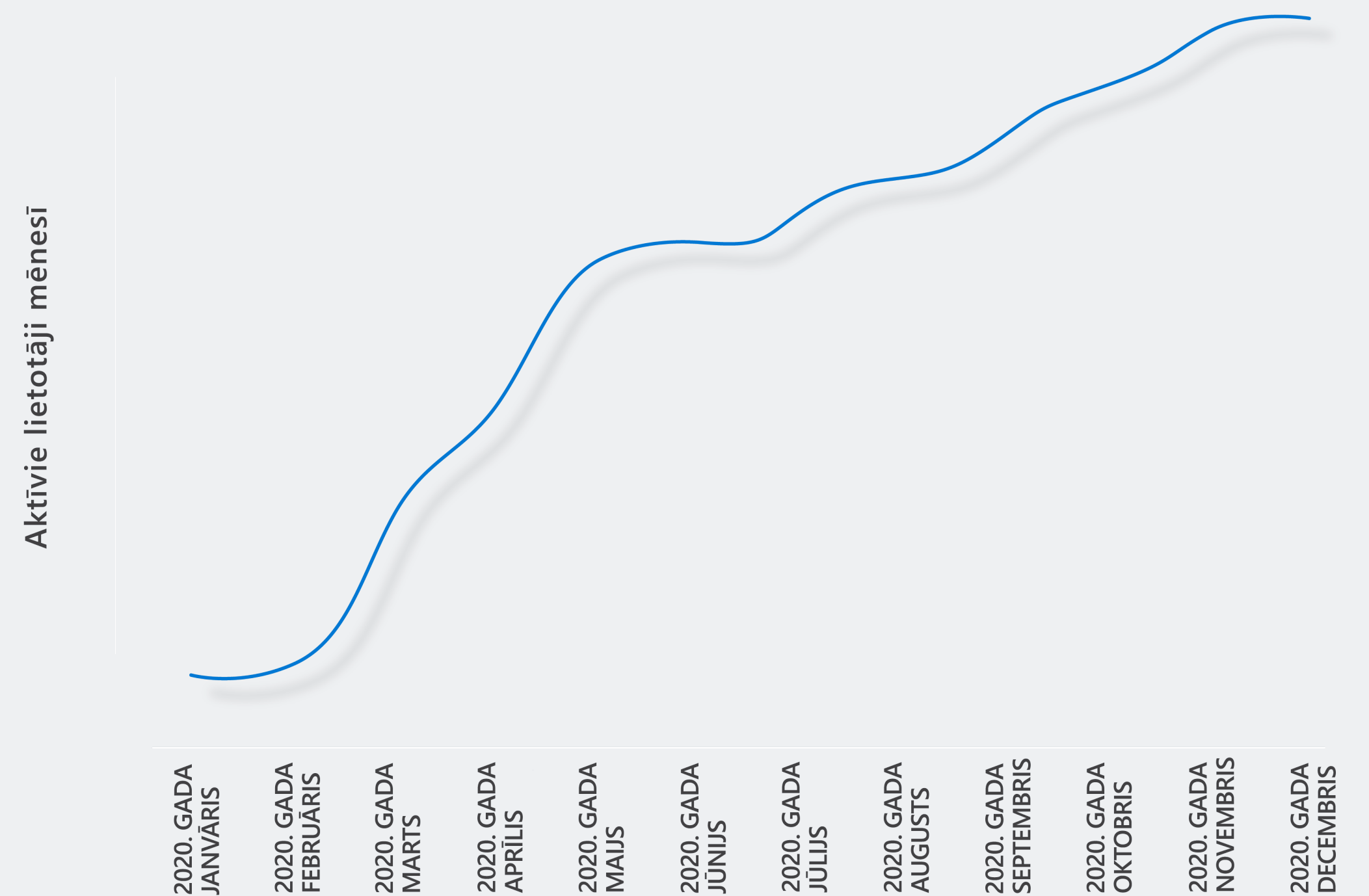
Neatkarīgi no tā, vai aplūkojam vispopulārākās programmas pēc aktīvajiem lietotājiem mēnesī, organizāciju skaita, nozares vai klientu veida, vai aplūkojam visstraujāk augošās programmas 2020. gadā, investīcijas drošībā ir nenoliedzama tendence. Pandēmija gan paātrināja digitalizācijas laika skalu, gan palielināja tādas papildu drošības nepieciešamību, uz kuru organizācijas var paļauties, lai saviem lietotājiem nodrošinātu drošu piekļuvi neatkarīgi no to atrašanās vietas.

Redzējām, ka vairāk lietotāju ieslēdz tādas drošības iespējas kā daudzfaktoru autentifikāciju (multi-factor authentication — MFA). To aktīvo lietotāju mēnesī skaits, kuri izmanto MFA ar Azure AD, katru gadu ir audzis par 150%. [Bezparoles tehnoloģijām arī bija sasniegumu gads](#). Bezparoles lietojums pakalpojumā Azure AD palielinājās par vairāk nekā 50%, ja aplūkojam Windows Hello darbam, bezparoles tālruņa pierakstīšanos ar Microsoft Authenticator un FIDO2 drošības atslēgas.



Mūsu Azure AD programmu starpniekservera pakalpojums, kas palīdz organizācijām ar attālo piekļuvi kritiskām lokālām programmām, arī ir pieredzējis milzīgu izaugsmi pagājušajā gadā. Iestājoties globālajai pandēmijai, no februāra līdz martam aktīvo lietotāju mēnesī skaits izauga par aptuveni 60 procentiem. Kopš tā laika aktīvo lietotāju mēnesī skaits turpina pieaugt, no 2019. gada decembra līdz 2020. gada decembrim palielinoties par aptuveni 100%. Pateicoties Azure AD programmu starpniekserverim, organizācijas var ātri nodrošināt drošu un attālu piekļuvi būtiski svarīgām programmām, kas atrodas lokāli vai izmanto mantotos autentifikācijas protokolus, piemēram, HTTP vai to, kuru pamatā ir iesākums.

Azure AD programmu starpniekservera lietojums katru gadu ir audzis par 100%



Šis ir apkopojums par 2020. gadu

Lietotāji, organizācijas un nozares vienlīdz iegulda drošības un sadarbības uzlabošanā. Mākonī izvietotas programmas, kas nodrošina drošu piekļuvi un uzticamu saziņu, ir kļuvušas par svarīgu organizācijas ikdienas darba daļu.

Programmu apgūšana pieaug, un mainīgā digitālā ainava ir mainījusi to, kā lietotāji strādā. No tādām drošības programmām kā Palo Alto Networks Prisma Access līdz tādām izglītības programmām kā Blackboard Learn un tādām saziņas programmām kā Zoom vai Teams: lietotāji daudz vairāk paļaujas uz mākoņprogrammām, lai paveiktu savu darbu. Mēs sagaidām, ka šīs tendences turpināsies arī pēc 2020. gada, jo drošība joprojām ir galvenā prioritāte, un tāldarbam joprojām ir nepieciešamas uzlabotas saziņas un sadarbības iespējas. 2020. gada rezultātā uzņēmumi arī turpmāk novērtēs pārejas uz tāldarbu izraisīto kultūras un uzņēmējdarbības ietekmi un mēģinās izprast, kur šī pāreja aizvedīs 2021. gadā.

Visu programmu savienošana ar Azure AD var palīdzēt aizsargāt un racionalizēt piekļuvi, vienlaikus vienkāršojot pārvaldību un samazinot izmaksas. Īstenībā [Forrester lēš, ka klienti var gūt 123% lielu investīciju atdevi](#), drošinot visas programmas ar Azure AD. Lai uzzinātu, kā palīdzēt saviem darbiniekiem, kuri strādā no mājām, saglabāt produktivitāti, apmeklējiet mūsu [drošā tāldarba resursus](#) vai lasiet [5 populārākos veidus, kā Azure AD var palīdzēt iespējot tāldarbu](#). Ceram, ka jums patika šī gada programmu tendenču datu atskaite, un mēs ar prieku gaidīsim tikšanos ar jums nākamgad!

Metodoloģija

Microsoft nopietni attiecas pret konfidencialitāti. Pirms atskaišu izveides no datiem izņemam visus personas datus un organizāciju identificējošos datus, piemēram, uzņēmuma nosaukumu. Atskaišu izveidei mēs nekad neizmantojam klientu saturu, piemēram, informāciju, kas iekļauta e-pasta ziņojumā, tērzēšanas sarunā, dokumentā vai sapulcē. Programmu lietojuma un tendenču dati šajā atskaitē ir analizēti atbilstoši programmām, kas pieejamas Azure AD programmu galerijā. No šīs atskaites datiem mēs izslēdzām korporācijai Microsoft piederošas programmas, piemēram, Office 365, Teams, Azure, Dynamics, LinkedIn, GitHub, kā arī citas Microsoft programmas. Atskaitē ir iekļauti dati no 2018. gada 31. decembra līdz 2020. gada 31. decembrim.





©2021 Microsoft Corporation. Visas tiesības paturētas. Microsoft, Windows, Windows Vista un citi produktu nosaukumi ir vai var būt reģistrētas preču zīmes un/vai preču zīmes ASV un/vai citās valstīs.

Informācija šeit ir sniegta tikai informatīvām vajadzībām un atspoguļo korporācijas Microsoft Corporation pašreizējo skatu, kāds tas bija šīs prezentācijas datumā. Tā kā korporācijai Microsoft ir jāreaģē uz mainīgo stāvokli tirgū, to nedrīkst interpretēt kā Microsoft saistības, un Microsoft nevar garantēt jebkādas pēc šīs prezentācijas datuma sniegtās informācijas precizitāti. MICROSOFT NESNIEDZ NEKĀDAS TIEŠAS, NETIEŠAS VAI AR LIKUMU NOTEIKTAS GARANTIJAS PAR ŠAJĀ PREZENTĀCIJĀ IEKĻAUTO INFORMĀCIJU.

