



Microsoft Identity: die meistverwendeten Apps

Die Apps aus dem Azure AD-App-Katalog – neue Wege für das Arbeiten, Lernen und Zusammenarbeiten im Jahr 2020



Vorsichtig ausgedrückt, war 2020 ein Jahr, wie wir es noch nie erlebt haben. Durch die COVID-19-Pandemie hat sich die Art und Weise, wie wir arbeiten, lernen und zusammenarbeiten, grundlegend verändert. Unternehmen mussten neue Wege gehen, um sich zu vernetzen und produktiv zu bleiben – bei gleichzeitig sicherem Zugriff auf wichtige Apps und Ressourcen. Unsere eigenen Microsoft-Dienste, darunter Teams, wurden während der Pandemie zum zentralen Ort für das Arbeiten und Lernen in Remote- und Hybridumgebungen – die [Zahl der täglich aktiven Nutzer stieg rasant von 44 Millionen im März 2020 auf 115 Millionen im vergangenen Oktober](#).

Doch wir wissen, dass Unternehmen ein ganzes Bündel an Tools und Apps benötigen, um erfolgreich zu sein. [Deshalb setzen wir alles daran, dass Lösungen nahtlos und sicher funktionieren – plattformübergreifend und in allen Clouds und Apps](#).

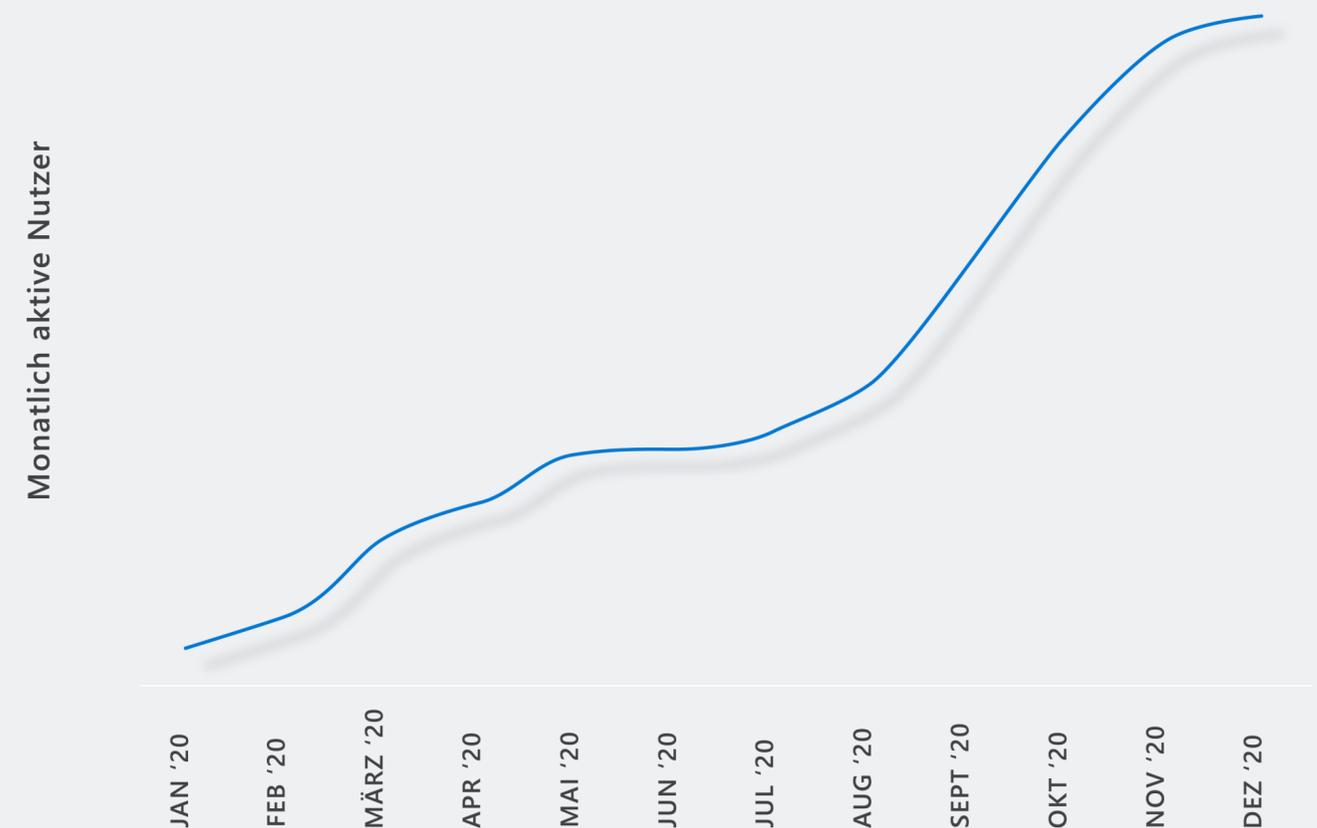
Kürzlich haben wir die Nutzung von Enterprise Cloud-Apps analysiert und genau beleuchtet, welche Apps Unternehmen mithilfe von Azure AD schützen und wie dies funktioniert. Wir wollten herausfinden, inwieweit Unternehmen die Anwendungen aus unserem [Azure AD-App-Katalog](#) nutzen. Microsoft-Anwendungen wie Azure, Dynamics, Office 365 und Teams wurden dabei nicht berücksichtigt. Unser Azure AD- App-Katalog enthält Tausende vorintegrierter Apps aus unterschiedlichen Kategorien. So können Unternehmen ihre Apps schnell und sicher verwalten. Wir beobachten, dass Kunden jeder Größe ihren ganzen App-Bestand in Azure AD zusammenführen, damit ihre Mitarbeiter bequem und sicher arbeiten können. Erfahren Sie hier, wie sich die App-Nutzung im Jahr 2020 gegenüber den Vorjahren verändert hat.



Im Trend: Apps für Sicherheit und Zusammenarbeit in der Remote-Arbeitswelt

Die Herausforderungen des Jahres 2020 zwangen Führungskräfte dazu, ihre Prioritäten zu überdenken. Ihr Ziel war es, den Mitarbeitern unabhängig von Ort und Zeit sicheren Zugriff auf Apps zu bieten. Dies spiegelt sich in der Statistik wider. Beispielsweise stieg die Zahl der monatlich aktiven Nutzer von Apps aus dem Azure AD-App-Katalog im Vergleich zum Vorjahr um 109 Prozent. In einer [Microsoft-Umfrage](#), die im letzten Jahr zur Pandemie-Bedrohungslage durchgeführt wurde, nannten 800 Führungskräfte vor allem eine Herausforderung: die Bereitstellung eines sicheren Remotezugriffs auf Ressourcen, Apps und Daten.

Die Nutzung der Apps aus dem Azure AD-App-Katalog ist im Vergleich zum Vorjahr um 109 Prozent gestiegen.



Quelle: Die Daten beziehen sich auf Anwendungen, die im Azure AD-App-Katalog verfügbar sind, Stand: Dezember 2020. Microsoft-eigene Anwendungen wie Office 365, Teams, Azure, Dynamics und weitere Microsoft-Apps wurden nicht berücksichtigt.



Es ist daher keine Überraschung, dass Apps und Dienste, die einen sicheren Remotezugriff auf lokale und cloudbasierte Ressourcen unterstützen, im letzten Jahr enorm an Beliebtheit gewonnen haben. Die Unternehmen haben erkannt, dass der Erfolg in der neuen Arbeitswelt vom Remotezugriff auf alle Apps abhängt – einschließlich älterer, lokal installierter Apps. Sicherheitstools wie Citrix ADC, Palo Alto Networks Prisma Access und Zscaler Private Access für den sicheren und ortsunabhängigen Zugriff auf beliebige Apps sind aus dem Geschäftsleben nicht mehr wegzudenken. Sie gehören in unserem App-Katalog zu den Anwendungen, deren Wachstumsraten im vergangenen Jahr am stärksten gestiegen sind.

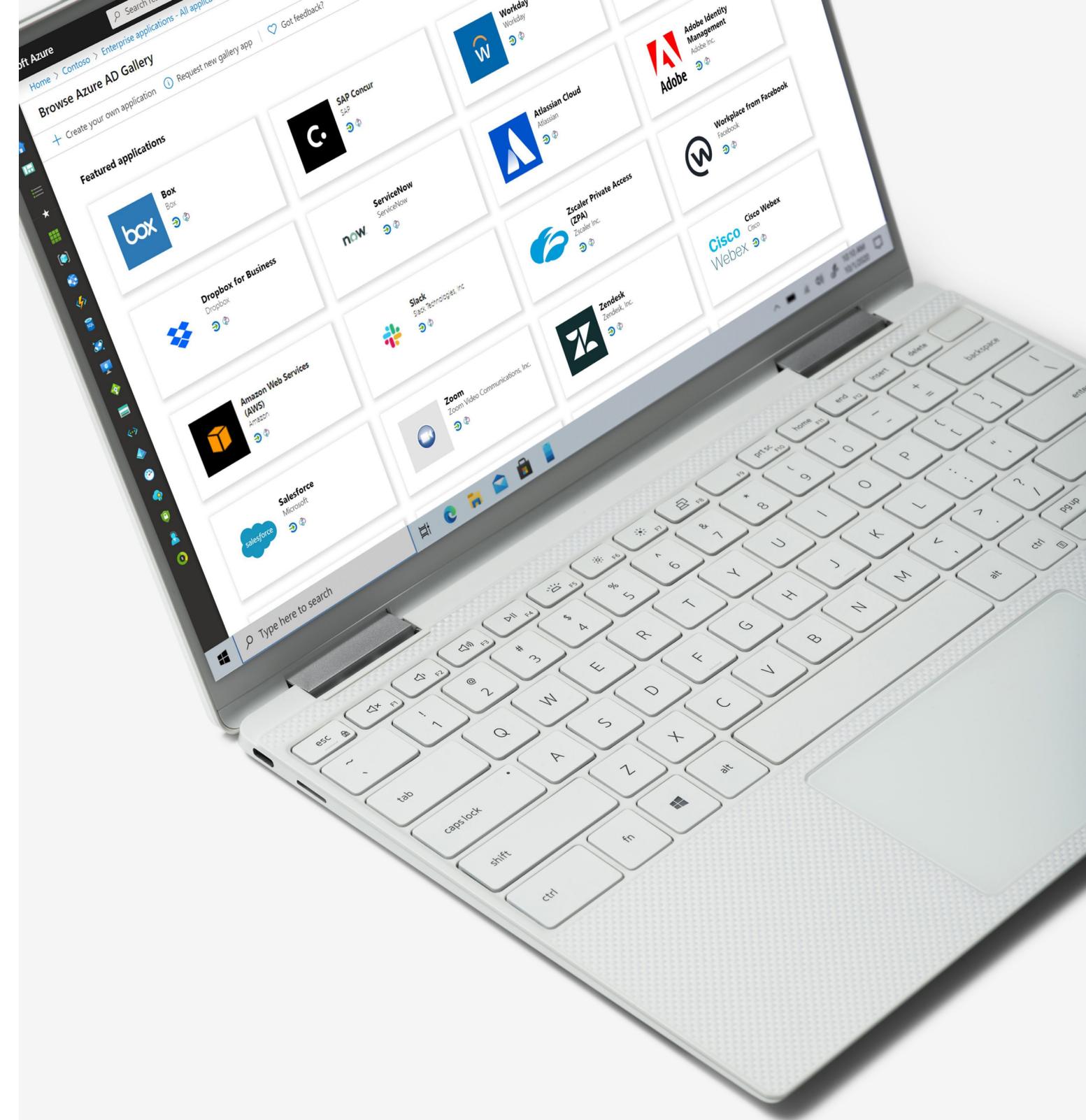
Wir sehen steigende Investitionen im Sicherheitsbereich, aber auch Apps für die Kommunikation und Zusammenarbeit sind unverzichtbar, um die Geschäftskontinuität sicherzustellen. Wir wissen, dass der Schutz jeder App eine Teamleistung ist. Daher arbeiten wir eng mit vielen App-Anbietern zusammen, um deren Lösungen in Azure AD zu integrieren – auch Apps anderer Wettbewerber. Apps wie Cisco Webex, Google Cloud/Google Workspace, Workplace from Facebook und Zoom gehören zu den beliebtesten Apps, die vom Schutz in Azure AD profitieren. Auf diese Weise können Unternehmen die Produktivität aufrechterhalten und Mitarbeiter nahtlos verbinden.

Einige Apps sind konstant in unserer Liste der beliebtesten Apps zu finden. Human-Resources-Apps wie SAP SuccessFactors und Workday sowie IT-Service-Management-Apps wie ServiceNow wurden auch im Jahr 2020 in großem Umfang von unseren Kunden genutzt.

Die beliebtesten Apps in 2020

Keine Frage: Die Pandemie hatte einen deutlichen Einfluss darauf, welche Apps am meisten genutzt wurden. Unternehmen, die auf Fernarbeit umstellten, verbesserten ihre Produktivität mithilfe von Apps für effiziente Kommunikation, Zusammenarbeit und Sicherheit.

Erstmals schafften es Sicherheits-Apps wie Palo Alto Networks Prisma Access und Zscaler Private Access unter die 15 beliebtesten Apps – gemessen nach monatlich aktiven Nutzern. Weitere Neuzugänge in der Top-15-App-Liste sind Apps für die Kommunikation und Zusammenarbeit wie Workplace from Facebook und Zoom. Zoom war im Jahr 2020 erstmals in der Top-15-Liste vertreten und erreichte auf Anhieb Platz 5.



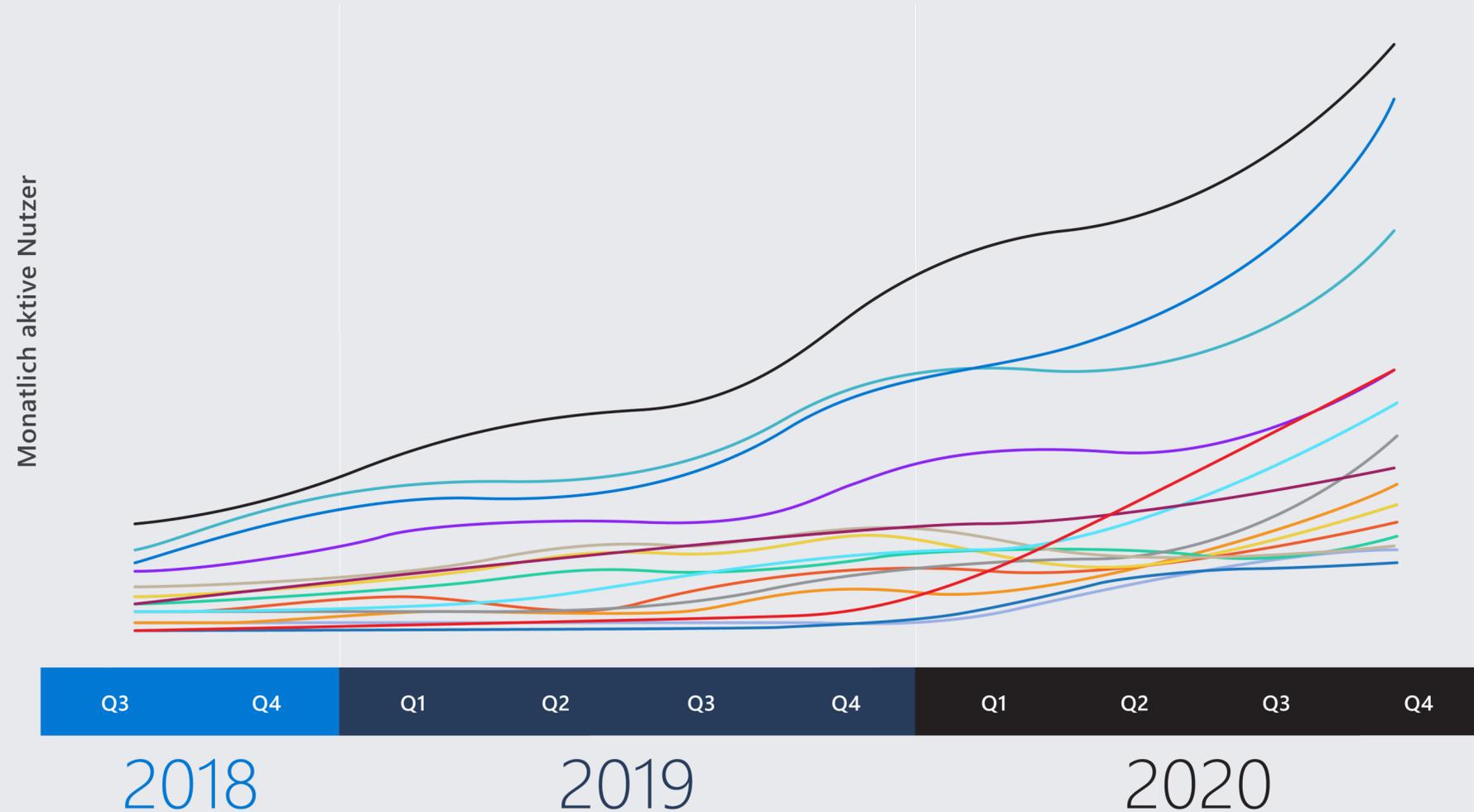
Die 15 beliebtesten Apps nach monatlich aktiven Nutzern

Rang	2020	2019	2018
1	ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow
2	Google Cloud/Google Workspace	Workday	Workday
3	Workday	Google Cloud/Google Workspace	Google Cloud/Google Workspace
4	SAP SuccessFactors	SAP SuccessFactors	SAP SuccessFactors
5	Zoom	Salesforce	SAP Concur
6	Canvas	SAP Concur	Salesforce
7	Clever	Clever	Canvas
8	Salesforce	Canvas	Clever
9	Brightspace by DesireZLearn	Blackboard Learn	Blackboard Learn
10	Cornerstone OnDemand	Cornerstone OnDemand	Cornerstone OnDemand
11	Blackboard Learn	Box	Box
12	Palo Alto Networks Prisma Access	Brightspace by DesireZLearn	SAP NetWeaver
13	Workplace from Facebook	SAP NetWeaver	Cisco Webex Meetings
14	SAP Concur	Cisco Webex Meetings	Brightspace by Desire2Learn
15	Zscaler Private Access (ZPA)	UltiPro	UltiPro

ServiceNow ist weiterhin führend in der Kategorie der monatlich aktiven Nutzer – und das bereits das dritte Jahr in Folge. Google Cloud/Google Workspace, SAP SuccessFactors und Workday haben ihre Spitzenposition über Jahre hinweg behauptet. Der Grund: Unternehmen jeder Größe benötigen Anwendungen für HR, IT-Service-Management und allgemeine Produktivität.

Bei Ausbruch der Pandemie zwischen dem 1. und 2. Quartal 2020 wurden viele dieser führenden Apps verstärkt eingesetzt, um den Nutzern einen sicheren Remotezugriff und die einfache Verwaltung digitaler Workflows zu ermöglichen.

Die 15 beliebtesten Apps nach monatlich aktiven Nutzern



- ServiceNow
- Google Cloud/Google Workspace
- Workday
- Zoom
- SAP SuccessFactors
- Canvas
- Clever
- Salesforce
- Brightspace by Desire2Learn
- Cornerstone OnDemand
- Blackboard Learn
- Palo Alto Networks Prisma Access
- Workplace from Facebook
- SAP Concur
- Zscaler Private Access (ZPA)

Quelle: Die Daten beziehen sich auf Anwendungen, die im Azure AD-App-Katalog verfügbar sind, Stand: Dezember 2020. Microsoft-eigene Anwendungen wie Office 365, Teams, Azure, Dynamics und weitere Microsoft-Apps wurden nicht berücksichtigt.

Die 15 beliebtesten Apps nach der Anzahl der Unternehmen

Einige feine Unterschiede werden deutlich, wenn man die beliebtesten Apps nach monatlich aktiven Nutzern mit den beliebtesten Apps nach der Anzahl der Unternehmen vergleicht. Die Beliebtheit nach der Anzahl der Unternehmen bezieht sich auf die Apps, die von unseren Kunden am häufigsten eingesetzt werden.

Da Unternehmen verstärkt auf Videokonferenzen setzen, schaffte Zoom den Sprung von Platz 10 im Jahr 2018 auf Platz 1 im Jahr 2020 und verdrängte damit Spitzenreiter wie Google Cloud/Google Workspace und Salesforce von den ersten beiden Plätzen.

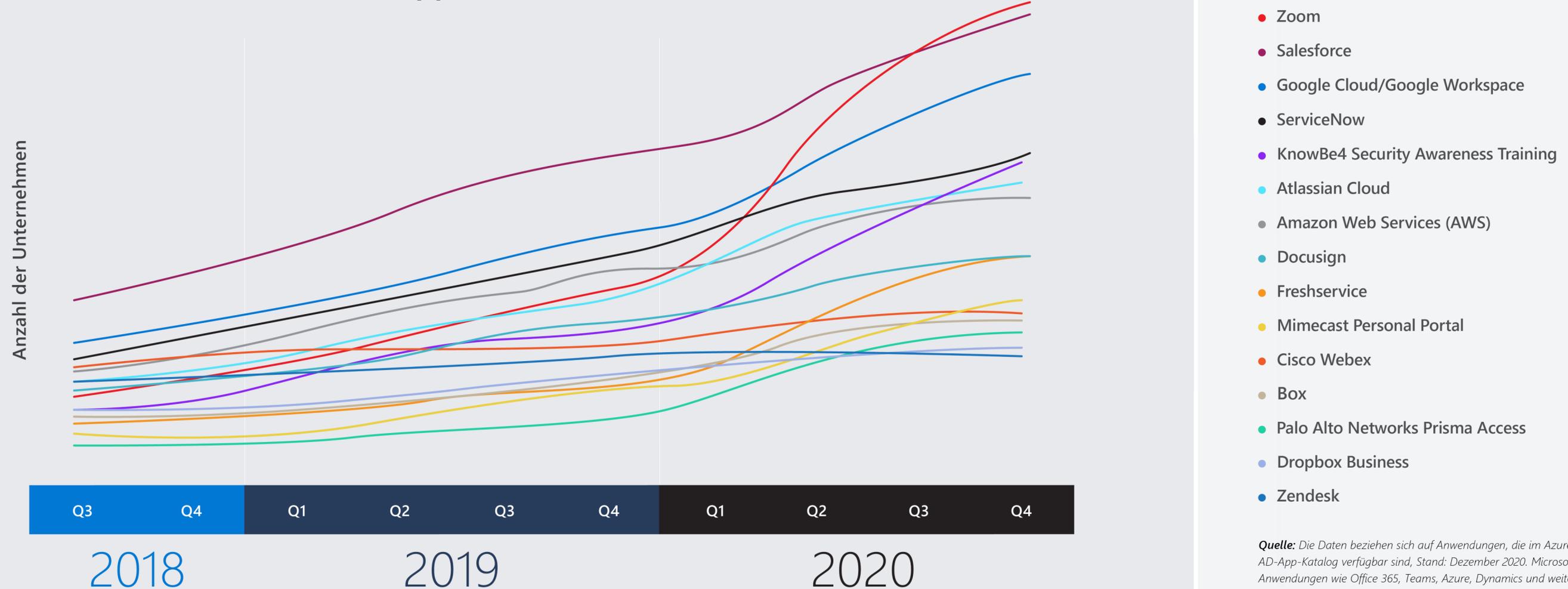
Neben Zoom schaffte es auch KnowBe4 Security Awareness im Jahr 2020 unter die fünf beliebtesten Apps. Die Platzierung verbesserte sich von Rang 12 im Jahr 2018 auf Rang 8 im Jahr 2019, wobei die Nutzung ab Anfang des 2. Quartals 2020 bis zum Jahresende stetig zunahm. Dies unterstreicht, wie wichtig Sicherheitsschulungen und die Sensibilisierung der Mitarbeiter ist.

Rang	2020	2019	2018
1	Zoom	Salesforce	Salesforce
2	Salesforce	Google Cloud/Google Workspace	Google Cloud/Google Workspace
3	Google Cloud/Google Workspace	ServiceNow	ServiceNow
4	ServiceNow	Adobe Creative Cloud	Amazon Web Services (AWS)
5	KnowBe4 Security Awareness Training	Amazon Web Services (AWS)	Atlassian Cloud
6	Atlassian Cloud	Zoom	Adobe Creative Cloud
7	Amazon Web Services (AWS)	Atlassian Cloud	Dropbox Business
8	Docusign	KnowBe4 Security Awareness Training	Box
9	Freshservice	Freshservice	Freshservice
10	Mimecast Personal Portal	Box	Zoom
11	Cisco Webex	Dropbox Business	SAP Concur
12	Palo Alto Networks Prisma Access	SAP Concur	KnowBe4 Security Awareness Training
13	Box	Slack	Citrix ShareFile
14	Dropbox Business	Zendesk	Slack
15	Zendesk	Citrix ShareFile	Zendesk

Cisco Webex, DocuSign, Mimecast Personal Portal und Palo Alto Networks Prisma Access erschienen 2020 erstmalig in dieser Liste. Diese Tatsache unterstreicht die Veränderungen, die wir während unserer Analyse beobachtet haben.

Im Gegensatz zu Apps für Sicherheit und Zusammenarbeit, die die Liste anführten, fielen Apps wie SAP Concur, ein Dienst für die Reisekosten- und Spesenverwaltung, aus der Top-15-Liste heraus. Aufgrund von Reisebeschränkungen haben diejenigen, die beruflich häufig unterwegs sind, persönliche Treffen durch virtuelle Anrufe aus dem Homeoffice ersetzt.

Die 15 beliebtesten Apps nach der Anzahl der Unternehmen



- Zoom
- Salesforce
- Google Cloud/Google Workspace
- ServiceNow
- KnowBe4 Security Awareness Training
- Atlassian Cloud
- Amazon Web Services (AWS)
- DocuSign
- Freshservice
- Mimecast Personal Portal
- Cisco Webex
- Box
- Palo Alto Networks Prisma Access
- Dropbox Business
- Zendesk

Quelle: Die Daten beziehen sich auf Anwendungen, die im Azure AD-App-Katalog verfügbar sind, Stand: Dezember 2020. Microsoft-eigene Anwendungen wie Office 365, Teams, Azure, Dynamics und weitere Microsoft-Apps wurden nicht berücksichtigt.

Die beliebtesten Apps nach Unternehmensgröße

Als wir die meistverwendeten Apps nach Unternehmensgröße analysierten, entdeckten wir mehrere Apps, die in Unternehmen jeder Größe häufig eingesetzt werden: Google Cloud/Google Workspace, Salesforce und Zoom.

Anders verhielt es sich mit HR- und IT-Service-Management-Apps, die während der Pandemie zur Sicherung der Geschäftskontinuität bereitgestellt wurden. Hier machte die Unternehmensgröße tatsächlich einen Unterschied aus. Diese Apps unterstützten nicht nur das Onboarding und Offboarding per Remotezugriff, sondern halfen den IT-Teams auch, die von Mitarbeitern gewünschten Anwendungen, Geräte oder Dienste bereitzustellen.

Während große und mittelständische Unternehmen HR-Apps wie SAP SuccessFactors und Workday nutzen, arbeiten kleine Unternehmen häufig mit BambooHR. Darüber hinaus werden HR-Apps wie UltiPro und Cornerstone OnDemand bevorzugt in mittelständischen Unternehmen eingesetzt.

Große und mittelständische Unternehmen setzen regelmäßig die IT-Service-Management-App ServiceNow ein, während kleine Unternehmen in erster Linie Freshservice verwenden.

Großunternehmen (ab 5.000 monatliche aktive Nutzer)	Mittelständische Unternehmen (250–4.999 monatliche aktive Nutzer)	Kleine Unternehmen (<250 monatliche aktive Nutzer)
ServiceNow	Google Cloud/Google Workspace	Google Cloud/Google Workspace
Google Cloud/Google Workspace	ServiceNow	Zoom
Workday	Workday	Salesforce
SAP SuccessFactors	Zoom	Atlassian Cloud
Zoom	Salesforce	BambooHR
Cornerstone OnDemand	SAP SuccessFactors	KnowBe4 Security Awareness Training
Salesforce	UltiPro	Box
Workplace from Facebook	Palo Alto Networks Prisma Access	Freshservice
SAP Concur	KnowBe4 Security Awareness Training	Palo Alto Networks Prisma Access
Zscaler Private Access (ZPA)	Cornerstone OnDemand	Zendesk

Die beliebtesten Apps nach Branche

Für die beliebtesten Apps nach Branchen gelten die gleichen allgemeinen Trends und Präferenzen der App-Nutzung. Apps wie Google Cloud/Google Workspace, Salesforce, ServiceNow, Workday und Zoom sind branchenübergreifend gefragt. Trotz aller Unterschiede zwischen den Branchen lag der Schwerpunkt im vergangenen Jahr auf Sicherheit, Zusammenarbeit und Workflowverwaltung.

Lediglich im Bildungswesen ließ sich eine eigene Gruppe bevorzugter Apps ausmachen – mit Apps wie Brightspace, Canvas und Clever unter den Top 5. Diese Lernmanagementsysteme unterstützten Schulen und Institutionen bei der Umstellung auf Fernunterricht und etablierten sich im vergangenen Jahr als zentraler Hub für den digitalen Unterricht.

In Branchen mit Schichtbetrieb, die auf [Mitarbeiter in Service und Produktion](#) angewiesen sind, wie der Einzelhandel und das Gesundheitswesen, ist Kronos eine beliebte App für Personalmanagement-Aktivitäten wie die Einsatzplanung.



Die beliebtesten Apps nach Branche

Reisen	Telekommunikation	Einzelhandel	Professionelle Dienstleistungen
ServiceNow	Workplace from Facebook	Workday	ServiceNow
Cornerstone OnDemand	SAP SuccessFactors	SAP SuccessFactors	Workday
Workday	ServiceNow	ServiceNow	Salesforce
SAP SuccessFactors	Workday	Kronos	Zscaler Private Access (ZPA)
Dynamic Signal	Slack	Workplace from Facebook	Zoom
Fertigung	Gesundheitswesen	Behörden	Finanzdienste
ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow
Workday	Workday	SAP SuccessFactors	Workday
SAP SuccessFactors	Kronos	Zoom	Salesforce
Salesforce	SAP SuccessFactors	Google Cloud/Google Workspace	SAP SuccessFactors
SAP Concur	Google Cloud/Google Workspace	Workday	Zoom
Bildung	Konsumgüterbranche	Automobilbranche	Energieversorger
Google Cloud/Google Workspace	ServiceNow	ServiceNow	ServiceNow
Canvas	SAP SuccessFactors	Workday	SAP SuccessFactors
Clever	Workday	Cisco Webex	Workday
Zoom	Workplace from Facebook	Cornerstone OnDemand	Palo Alto Networks Prisma Access
Brightspace by Desire2Learn	SAP Cloud Platform Identity Authentication	SAP SuccessFactors	Zscaler Private Access (ZPA)

Die beliebtesten Apps nach Kategorie

Auch in diesem Jahr haben wir die beliebtesten Apps über verschiedene Kategorien hinweg analysiert und dabei die Zahl der monatlich aktiven Nutzer zugrunde gelegt. Wir haben uns die fünf beliebtesten Apps in zehn App-Kategorien angeschaut: von Bildung über Sicherheit bis hin zum IT-Service-Management. Die Ergebnisse sind in der Tabelle zusammengefasst:

Bildung	Personalwesen	Sicherheit	IT-Service-Management	Data Services
Canvas	Workday	Palo Alto Networks Prisma Access	ServiceNow	Tableau
Clever	SAP SuccessFactors	Zscaler Private Access (ZPA)	Freshservice	Domo
Blackboard Learn	Cornerstone OnDemand	KnowBe4 Security Awareness Training	TOPdesk	SAP Analytics Cloud
Brightspace by Desire2Learn	UltiPro	Cisco AnyConnect	Dialpad	Splunk Enterprise und Splunk Cloud
Apple School Manager	Kronos	Citrix ADC	Ivanti Service Manager (ISM)	Snowflake
Reisekosten und Spesen	CRM	Kommunikation und Zusammenarbeit	Content Management	Projektmanagement
SAP Concur	Salesforce	Google Cloud/Google	Box	Smartsheet
Coupa	Zendesk	Zoom	Templafy OpenID Connect	Atlassian Cloud
Expensify	FreshDesk	Cisco Webex	Docusign	Workfront
Certify	HappyFox	Workplace from Facebook	Citrix ShareFile	Miro (früher RealtimeBoard)
GetThere	UserVoice	Slack	Dropbox Business	MindMeister



Die wachstumsstärksten Apps in 2020

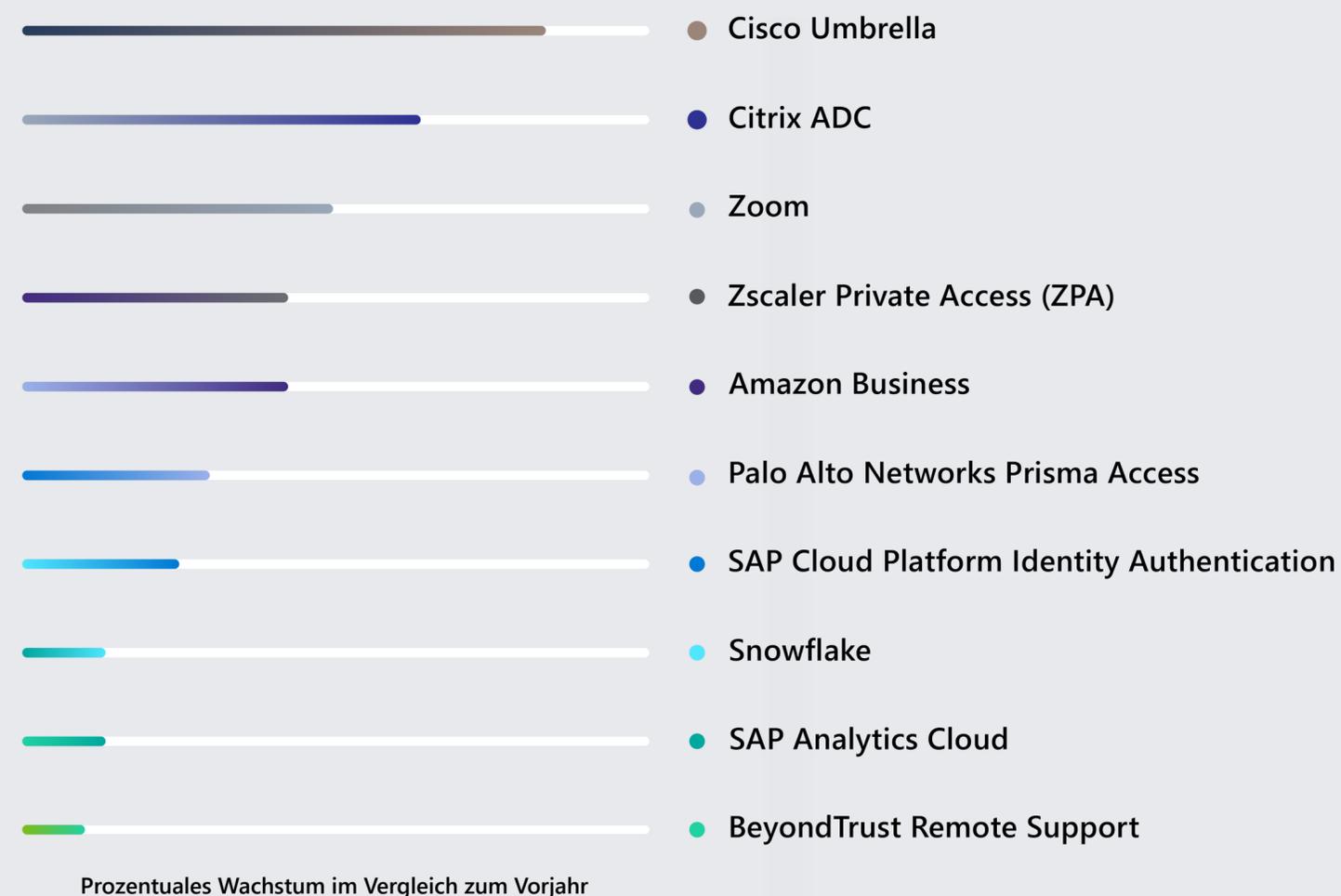
Einige Apps für sichere Fernarbeit gehören nicht nur zu den beliebtesten, sondern auch zu den wachstumsstärksten Apps. Fünf der zehn beliebtesten Apps, die 2020 die schnellsten Wachstumsraten erzielten, sind sicherheitsrelevante Apps. Auch die Apps aus Partnerkooperationen für [sicheren Hybridzugriff](#) haben stark zugelegt – Citrix ADC, Palo Alto Networks Prisma Access und Zscaler Private Access unterstützen Kunden beim Zugriff auf ältere und lokale Apps. Weitere Sicherheits-Apps sind Cisco Umbrella, die wachstumsstärkste App des vergangenen Jahres, und BeyondTrust Remote Support.

Zoom verzeichnete im Jahr 2020 ein außerordentliches Wachstum und entwickelte sich zur beliebtesten App im Businessumfeld. Die App erzielte im vergangenen Jahr die drittschnellste Wachstumsrate. Das ist bemerkenswert, wenn man bedenkt, dass die App schon vorher bekannt und verbreitet war. Auch Lösungen für Datenverwaltung und -analysen haben im Vorjahr stark zugelegt. Snowflake und SAP Analytics Cloud belegten die Plätze 8 und 9 unter den wachstumsstärksten Apps.

Im vergangenen Jahr überzeugte aber auch Amazon Business mit schnellem Wachstum. Amazon Business ist ein Marketplace, der den Einkaufsprozess vereinfacht und den Vertrieb von Produkten an Unternehmen fördert. Die Pandemie sorgte für mehr Onlineshopping im Verbrauchermarkt – das ist bei Unternehmen nicht anders. Unternehmen haben ihren Einkauf und ihre Beschaffung in das Internet verlagert, wobei Amazon Business im Jahr 2020 die fünftschnellste Wachstumsrate erzielte.

Die 10 beliebtesten, wachstumsstärksten Apps nach monatlich aktiven Nutzern

(Mindestvoraussetzung: 100 Kunden in 2019)



Sichere digitale Transformation

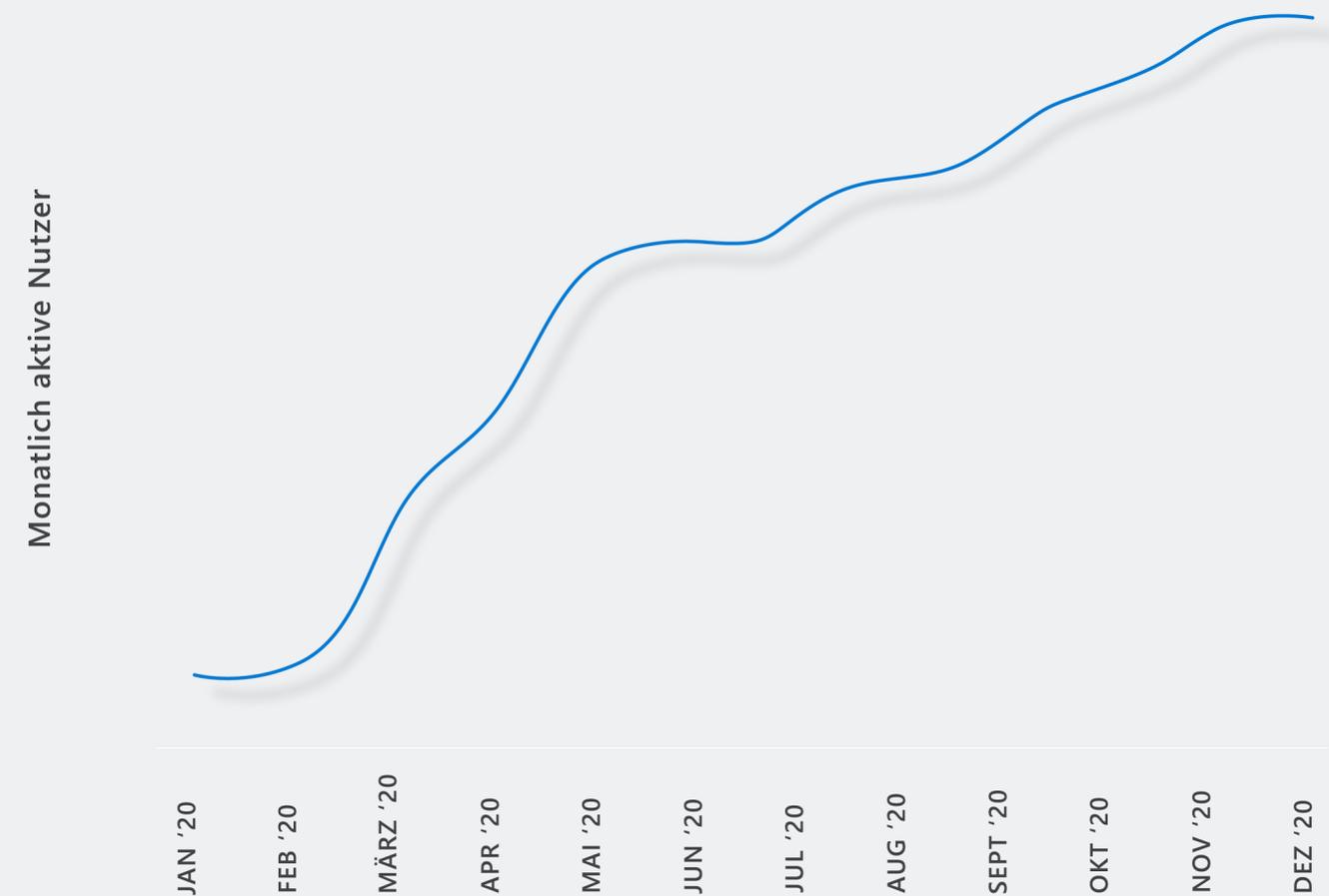
Welche Kategorie wir für die beliebtesten Apps auch heranziehen – monatlich aktive Nutzer, Anzahl der Unternehmen, Branchen, Kundentyp oder schnellste Wachstumsrate in 2020 – Investitionen in Sicherheit liegen eindeutig im Trend. Die Pandemie war ein Katalysator für die digitale Transformation und hat zusätzlich die Nachfrage nach innovativer Sicherheit erhöht. Schließlich wollen Unternehmen ihren Mitarbeitern praktisch überall sicheren Zugriff bieten.

Wir beobachten, dass mehr Nutzer Sicherheitsfunktionen wie Multi-Factor Authentication (MFA) nutzen. Tatsächlich ist die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer, die MFA in Azure AD verwenden, im Vergleich zum Vorjahr um 150 Prozent gestiegen. [Auch die kennwortlose Technologie schaffte 2020 einen Durchbruch.](#) Die kennwortlose Anmeldung in Azure AD stieg um mehr als 50 Prozent, z. B. über Windows Hello for Business, Microsoft Authenticator mit telefonbasierter, kennwortloser Anmeldung und FIDO2-Sicherheitsschlüssel.



Unser Azure AD-App-Proxy-Dienst, der Unternehmen beim Remotezugriff auf wichtige lokale Apps unterstützt, verzeichnete im vergangenen Jahr ebenfalls ein enormes Wachstum. Mit Ausbruch der Pandemie stieg die Zahl der monatlich aktiven Nutzer von Februar bis März um rund 60 Prozent an. Seitdem ist die Zahl der monatlich aktiven Nutzer weiter auf dem Vormarsch. Zwischen Dezember 2019 und Dezember 2020 stieg sie um etwa 100 Prozent. Mit dem Azure AD-App-Proxy können Unternehmen schnell einen sicheren Remotezugriff auf geschäftskritische, lokale Anwendungen bereitstellen oder Protokolle für die Legacyauthentifizierung wie HTTP oder die headerbasierte Authentifizierung verwenden.

Die Nutzung von Azure AD-App-Proxy ist im Vergleich zum Vorjahr um 100 Prozent gestiegen



Was wir aus 2020 gelernt haben

Nutzer, Unternehmen und Branchen investieren gleichermaßen in effiziente Sicherheit und Zusammenarbeit. Cloudbasierte Apps, die sicheren Zugriff und eine zuverlässige Kommunikation unterstützen, sind aus dem Geschäftsalltag nicht mehr wegzudenken.

Die Akzeptanz von Apps nimmt weiter zu, und die dynamische digitale Landschaft beeinflusst die Art und Weise, wie Menschen arbeiten. Die Arbeit wird zunehmend mithilfe von Cloud-Apps erledigt: von Sicherheits- Apps wie Palo Alto Networks Prisma Access über Apps für den Bildungsbereich wie Blackboard Learn bis hin zu Kommunikations-Apps wie Zoom oder Teams. Diese Trends werden sich voraussichtlich über das Jahr 2020 hinaus fortsetzen, da Sicherheit weiterhin hohe Priorität hat und Remote-Arbeitskräfte auf innovative Funktionen für Kommunikation und Zusammenarbeit angewiesen sind. Nach 2020 werden Unternehmen weiterhin die kulturellen und geschäftlichen Auswirkungen evaluieren, die der Umstieg auf Fernarbeit mit sich bringt. Dabei werden sie analysieren, wohin der Trend im Jahr 2021 führen wird.

Die Zusammenführung aller Apps in Azure AD ermöglicht einen sicheren und schnellen Zugriff, während der Verwaltungsaufwand und die Kosten sinken. Nach einer Schätzung von [Forrester können Kunden einen ROI \(Return on Investment\) von 123 Prozent erzielen](#), wenn sie alle ihre Apps mit Azure AD schützen. Wie Sie produktives Arbeiten im Homeoffice unterstützen, erfahren Sie in unseren [Ressourcen für sichere Fernarbeit](#). Oder lesen Sie die [5 wichtigsten Strategien für erfolgreiche Fernarbeit mit Azure AD](#) (auf Englisch). Wir hoffen, dass unser diesjähriger Bericht zu aktuellen App-Trends hilfreich für Sie war und freuen uns auf das nächste Jahr!

Unsere Vorgehensweise

Microsoft nimmt den Datenschutz sehr ernst. Bevor wir einen Bericht erstellen, entfernen wir daher alle personen- und unternehmensbezogenen Daten wie z. B. Firmennamen. Darüber hinaus verpflichten wir uns, keine Inhalte aus den E-Mails, Chats, Dokumenten oder Besprechungen unserer Kunden in Berichten zu verwenden. Die App-Nutzung und die Trenddaten in diesem Bericht wurden auf Basis der Anwendungen analysiert, die im Azure AD-App-Katalog zur Verfügung stehen. Microsoft-eigene Anwendungen wie z. B. Office 365, Teams, Azure, Dynamics, LinkedIn, GitHub und weitere im Bericht erwähnten Microsoft-Anwendungen wurden in den Daten nicht berücksichtigt. Die Daten in diesem Bericht beziehen sich auf den Zeitraum von 31. Dezember 2018 bis zum 31. Dezember 2020.





©2021 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Microsoft, Windows, Windows Vista und andere Produktnamen sind oder können eingetragene Marken und/oder Marken in den USA und/oder anderen Ländern sein.

Die hierin enthaltenen Informationen dienen nur zu Informationszwecken und stellen die aktuelle Sichtweise der Microsoft Corporation zum Zeitpunkt dieser Präsentation dar. Da Microsoft auf sich ändernde Marktbedingungen reagieren muss, sind diese Informationen für Microsoft nicht bindend, und Microsoft kann die Richtigkeit der hier dargelegten Informationen nach dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht garantieren. MICROSOFT SCHLIESST FÜR DIE INFORMATIONEN IN DIESEM DOKUMENT JEDE GEWÄHRLEISTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH, KONKLUDENT ODER GESETZLICH GEREGLT.

