

שיתוף ידע בעולם משתנה

סקירה של המחסומים וההזדמנויות לשיפור הגישה למידע,
הגמישות והחיסכון בעלויות בסביבות עבודה היברידיות





תוכן העניינים

תקציר מנהלים	03
מבוא	04
המצב של שיתוף ידע	06
מחסומים והזדמנויות לשיתוף ידע	09
שיתוף ידע בזמנים של שינוי מהיר	15
שיתוף ידע חכם יותר בעזרת Microsoft	17
סיכום	19

תקציר מנהלים

הארגונים של ימינו ניצבות מול כמות אדירה של תקשורת ותוכן שנוצרים במהלך העבודה היומית. אך העלאת ידע זה לפני השטח וחיפיתו לעובדים הנכונים בזמן הנכון הוא אתגר מתמשך – שהפך לקשה עוד יותר בשל מגפת הקורונה. למעשה, הצורך להבטיח שלעובדים מרוחקים יש גישה מהירה ומאובטחת לתובנות ישימות מניע ארגונים רבים לתת עדיפות לכלים לשיתוף ידע ב- 12 עד 24 החודשים הבאים.

במחקר של Spiceworks Ziff Davis בנושא מגמות שיתוף ידע התגלה כי:

ארגונים יכולים פוטנציאלית **לחסוך לעובדים חמישה עד שמונה שבועות של פרודוקטיביות בשנה**, אם העובדים יכולים למצוא את הידע הזמין להם ולהשתמש בו ביעילות.



כלים לשיתוף ידע מאפשרים למשתמשים למצוא מידע במהירות רבה יותר, לגשת למקור אמת יחיד ולהימנע מהטרחה הכרוכה ביצירה מחדש של מידע שקיים כבר – ובכך לחסוך זמן וכסף לארגון באופן כללי.



האבטחה, יכולת החיפוש והשילוב של ידע הוא עניין חיוני עבור ארגונים ברחבי העולם, בייחוד במציאות שבה אנשים רבים יותר עובדים מרחוק.



Microsoft מציעה פתרונות פרודוקטיביות משולבים באמצעות ענן Microsoft 365 שלה. Microsoft Viva היא פלטפורמת חוויית עובדים משולבת המונחת על-ידי תובנות, שמפגישה בין תקשורת, ידע, למידה, משאבים ותובנות. המודול 'נושאי Viva' מפנה זמן בכך שהוא מקל על אנשים למצוא מידע וליישם את הידע. ו- SharePoint Syntex משתמש בבינה מלאכותית מתקדמת ובלמוד מכונה כדי להעצים את המומחיות האנושית, להפוך עיבוד תוכן לאוטומטי ולהפוך תוכן לידע.



מבוא

מדי יום, ארגונים יוצרים כמויות עצומות של מידע במסמכים, הודעות, דואר אלקטרוני, הודעות צ'אט, דפי אינטרנט, אתרי אינטראנט ועוד. אבל האיתור והשיתוף של התובנות והמשאבים המועילים ביותר דורשים מאמצים קשים, בייחוד עבור עובדים חדשים ועובדים שעוברים מתפקיד לתפקיד. הידע קיים, אבל השעות שיש להשקיע כדי למצוא אותו – או כדי למצוא מומחים פנימיים שיעזרו – עלולות לפגוע מאוד בפרודוקטיביות. על פי נתונים של לשכת העבודה בארה"ב, ניתן היה לחסוך 8.57 מיליון דולר בארה"ב מדי שנה על-ידי הפחתת הזמן להשגת יעילות של עובדים חדשים בשבוע (עבור חברות עם הכנסות של מיליארד דולר ומעלה).¹

כיום, משבר בריאות גלובלי משנה את אופן העבודה שלנו, ויש פחות הזדמנויות לפגישות מאולתרות פנים אל פנים ושיחות מסדרון. נוצר צורך דחוף חדש להביא את הידע הנכון לאנשים הנכונים בזמן הנכון, בכל מקום שבו הם עובדים. למעשה, למרות שהוצאות ה-IT צפויות לרדת באופן כללי ב-2020, התחזית היא שפתרונות התומכים בעבודה מרחוק ובשיתוף פעולה ירשמו צמיחה חיובית.² ייתכן שעובדים רבים יבחרו לעבוד בצורה היברידית, עם שילוב של עבודה במשרד ועבודה מרחוק, גם לאחר שהמגפה תסתיים.

החדשות הטובות הן שהפוטנציאל להגדלה אמיתית של הפרודוקטיביות על-ידי שיפור תהליכי הידע הוא משמעותי באותה מידה.



כיצד ארגונים מתכננים להתמודד עם האתגרים וההזדמנויות שלהם לשיתוף ידע?

Spiceworks Ziff Davis ביצעה לאחרונה סקר בקרב ארגונים הממוקמים בארה"ב כדי למצוא את התשובות לשאלות אלה ושאלות נוספות. המשיבים הגיעו מארגונים בכל הגדלים והתפקידים שלהם היו מגוונים – כולל מקבלי החלטות בתחום ה-IT, מקבלי החלטות עסקיות ומקבלי החלטות בהנהלה הבכירה, וכן עובדי ידע. הסקר גם כלל ייצוג של מגוון רחב של ענפים, החל מייצור ושירותים פיננסיים, וכלה בשירותי בריאות, ממשל, שירותי IT וקמעונאות.

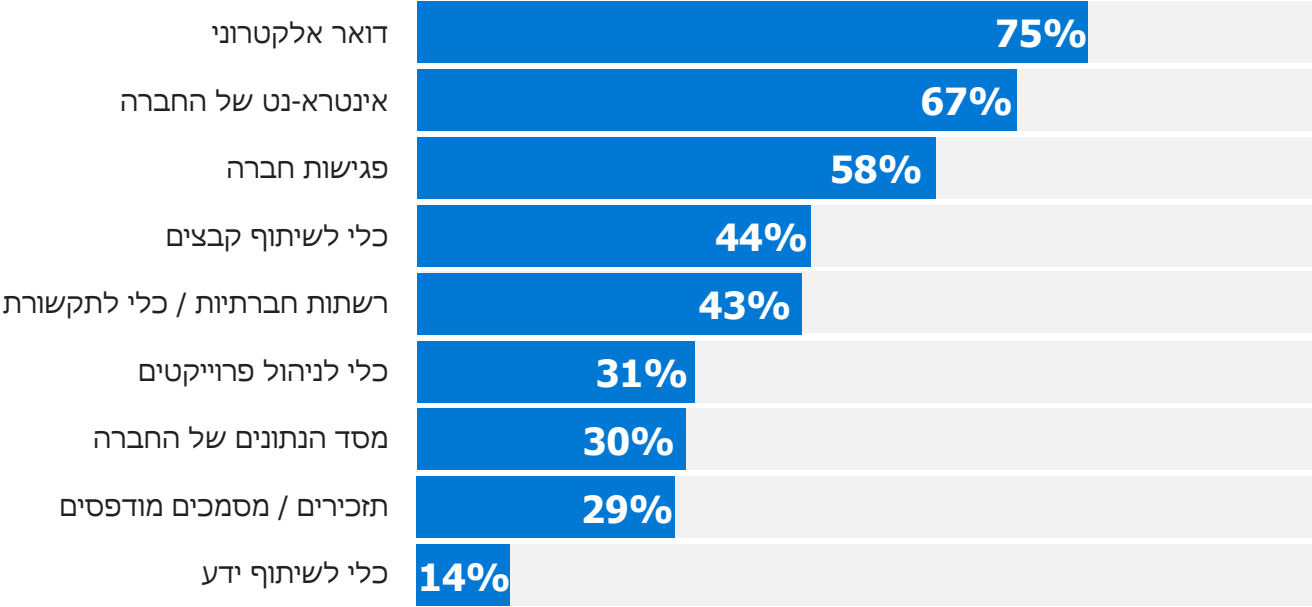
סקירה טכנית זו בוחנת את התוצאות של סקר זה, כולל תובנות מעמיקות ומאלפות לגבי המצב של שיתוף וניהול ידע, והאופן שבו התחום מתפתח. תלמד גם מדוע כלים לשיתוף ידע מהווים בחירה הגיונית עבור סגנונות עבודה היברידיים, מספקים לעובדים את המידע שהם צריכים כדי להיות יותר פרודוקטיביים – ועוזרים לארגון שלך להיות יעיל, גמיש וחדשני יותר.



המצב של שיתוף ידע

במשך כמה עשורים, ארגונים הסתמכו בעיקר על דואר אלקטרוני ואתרי אינטראנט לצורך שיתוף מידע בין עובדים. על פי הסקר של Spiceworks Ziff Davis, לא הרבה השתנה. שלושה מכל ארבעה ארגונים (75%) משתמשים בדואר אלקטרוני כדי להפיץ מידע, בעוד ש- 67% מסתמכים על רשתות האינטראנט של החברה. משיבים רבים אומרים גם שהם משתפים מידע במסגרת פגישות של החברה, באמצעות כלים לשיתוף קבצים ורשתות חברתיות/כלים לתקשורת.

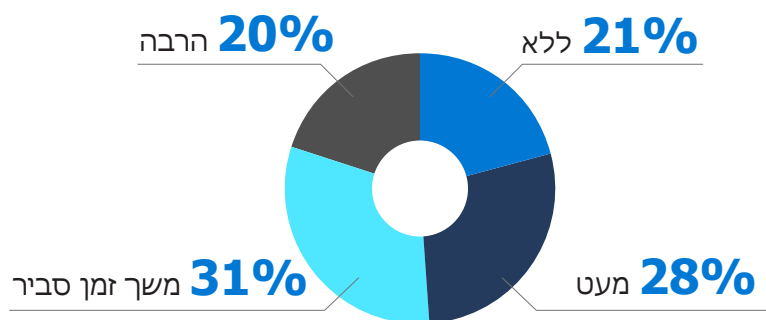
שיטות העבודה הנוכחיות לשיתוף מידע



למעשה, ארגונים שמעסיקים יותר מ- 10,000 עובדים נוטים להסתמך על רשתות אינטרא-נט של החברה ודואר אלקטרוני לצורך שיתוף מידע. משיבים במגזר ה- IT (שירותי IT, שירותים מנוהלים או תוכנה) הם בין המעטים שנוטים לשתף מידע באמצעות כלים לשיתוף ידע (כלומר, כלים שמשלבים בסיס ידע ארגוני עם תכונות חיפוש ושיתוף פעולה חזקות).

מה המניע מאחורי שיטות העבודה האלה? לרוב הארגונים (65%) אין כלים או שיטות לשיתוף ידע המשולבים בצורה מעמיקה בתהליכים שלהם. ארגונים גדולים מסתמכים על תשתיות IT מורכבות, דבר המגביר את הבעיות והאתגרים של האבטחה/התאימות בכל הנוגע לנתונים מבודדים. יתרה מזאת, בעוד שכלי ידע רבים מדור קודם עלולים לבלום את ההטמעה בקרב המשתמשים, ההדרכה היא לעתים קרובות מינימלית. כמעט מחצית מהמשיבים (49%) אומרים שהם לא קיבלו הדרכה כלל או ששעות ההדרכה היו מעטות.

זמן ההדרכה שהושקע בכלים לשיתוף ידע



המשיבים אומרים שהכלים הנוכחיים שלהם לשיתוף ידע משמשים בעיקר לשיתוף פנימי של ידע ולשיתוף פעולה בצוות. למרות זאת, נראה שארגונים מבינים את הערך בסיוע לעובדים לגשת לידע, לשתף אותו ולנהל אותו.

חמש התכונות המובילות שנמצאות בשימוש בכלים לשיתוף ידע



53%

שיתוף פנימי
של מידע



44%

שיתוף פעולה
עם אנשים אחרים



38%

שיטות עבודה מומלצות,
תיעוד, למידה



32%

ניהול זרימות עבודה
ומשימות



26%

ניהול תוכן
וגירסאות

בהינתן התכונות שנמצאות בשימוש יותר מהאחרות, עד כמה המשיבים מרוצים מהכלים הנוכחיים שלהם לשיתוף ידע?

מתברר שמידת שביעות הרצון משתנה במידה רבה בין הקהלים. המנהלים הבכירים מרוצים ביותר או מרוצים מאוד (87%) מהכלים הנוכחיים שלהם, וייתכן שהדבר נובע ממעורבותם בתהליך קבלת ההחלטות ובמידת השימוש שלהם. רוב מקבלי ההחלטות בתחום ה-IT (ITDM) ומקבלי ההחלטות העסקיות (BDM) גם הם מרוצים מאוד (68% ו-47%, בהתאמה). אך עובדי מידע – כלומר, העובדים שסביר כי ישתמשו הכי הרבה בכלים – הם גם הכי פחות מרוצים.

בבחינה מעמיקה יותר של הנתונים, ניתן לראות שמידת שביעות הרצון גבוהה יותר בקרב המשיבים שקיים אצלם שילוב רב יותר של כלים ותהליכים לשיתוף ידע. גם בארגונים במגזר ה-IT נרשמו רמות גבוהות יותר של שביעות רצון.

שביעות הרצון מהכלים הנוכחיים לשיתוף ידע



3% ■ מרוצה ביותר
25% ■ מרוצה מאוד
63% ■ מרוצה במידת מה
6% ■ לא מאוד מרוצה
4% ■ לא מרוצה כלל



42% ■ מרוצה ביותר
45% ■ מרוצה מאוד
13% ■ מרוצה במידת מה

מחסומים והזדמנויות לשיתוף ידע

כמו שהפתגם הישן אומר, "ידע הוא כוח". הדבר נכון במיוחד בהתייחס לענפים שמסתמכים על קניין רוחני כדי להשיג הכנסות. אבל עד כמה העובדים של ימינו באמת מתקשים למצוא את התוכן, התשובות או המומחים שהם צריכים? עד כמה מסובך להתמודד עם הקשיים?

בכל הנוגע לשיתוף ידע, רוב הארגונים – החל ממנהלים בכירים וכלה במקבלי החלטות עסקיות ומקבלי החלטות בתחום ה-IT – סבורים שהעובדים שלהם מתמודדים עם אתגרים. בעוד שהמשיבים היו חלוקים בדעותיהם (50/50) לגבי השכיחות של בעיה זו, כמעט כולם הסכימו שיש עובדים שמתמודדים עם אתגרים בשיתוף ידע.

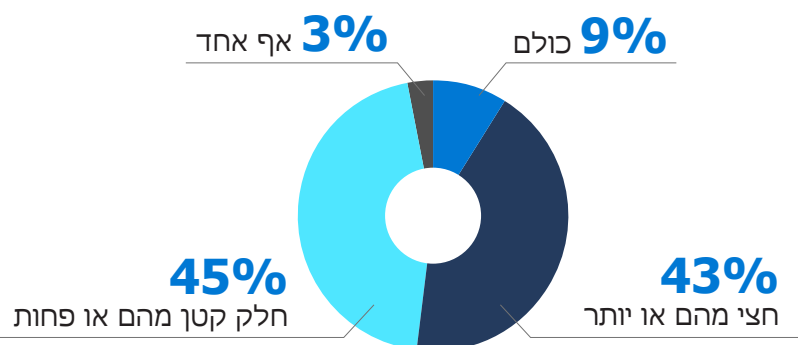
”

השפעת נגיף הקורונה

"רוב האנשים עובדים מהבית, ולכן אנחנו צריכים לרכז את בסיס הידע במטרה להפחית למינימום את הזמן שהולך לאיבוד."

—ITDM, ביטוח

כמה עובדים נתקלים באתגרי שיתוף ידע?



הדעות חלוקות גם בנוגע לשאלה באיזו מידה ארגונים עונים על צרכיהם של משתמשים בודדים בהיבטים מרכזיים של שיתוף הידע (כגון שיתוף הלקחים שנלמדו, שיתוף פעולה עם אנשים אחרים וחוויות חיפוש רבות-עוצמה). באופן כללי, המנהלים הבכירים נותנים את הדירוגים החיוביים ביותר ועובדי מידע הם הכי פחות חיוביים.

רוב המנהלים הבכירים ועובדי המידע מסכימים שהארגונים שלהם מאבטחים את המידע היטב, ו-71% מדרגים את הביצועים של הארגון שלהם כ"מצוינים" או "טובים". אך בעוד שמנהלים בכירים רואים בשילוב של יכולות מידע וחיפוש כתחומים שבהם הארגון עושה עבודה טובה, יותר ממחצית מעובדי המידע אינם מסכימים עם כך.

הערכים העיקריים של שיתוף ידע

תגובות עובדי המידע



תגובות המנהלים הבכירים



הגנה על המידע המשותף/
המופץ

1

שילוב מידע ממקורות
מרובים

שילוב מידע ממקורות
מרובים

2

חיפוש/איתור של מידע

חיפוש/איתור של מידע

3

הגנה על המידע המשותף/
המופץ

כל המשיבים לסקר (מנהלים בכירים, מקבלי החלטות עסקיות, מקבלי החלטות בתחום ה-IT ועובדי מידע) מסכימים שאבטחת המידע המשותף היא קריטית להצלחת הארגון – וכן ליכולת של יחידים לבצע את עבודתם. תיעוד ידע מוסדי ושיתוף מערכי הכישורים של חבר צוות זוהו כתחומים הכי טעוני שיפור.

השפעת נגיף הקורונה

"90% מאנשי הצוות עובדים מהבית, ולכן אבטחת שיתוף הידע היא חיונית."

—עובד מידע, שירותים פיננסיים

מהו האתגר הגדול ביותר בשיתוף מידע ברחבי ארגון? המשיבים

ציינו טווח רחב של בעיות, כולל:

חששות לאבטחה ולסודיות 

שילוב מסורבל ואי-סדר במידע 

כלים שקשה להשתמש בהם / מגבלות טכנולוגיה 

מידע לא עדכני 

התרוקנות ידע 

העדר הטמעה והדרכה 

המנהלים הבכירים (43%) ומקבלי ההחלטות העסקיות (42%) אומרים שאתגרי שיתוף הידע העיקריים שלהם קשורים לקליטת עובדים ולשדרוג הכישורים של חברי צוות חדשים. לעומת זאת, מקבלי ההחלטות בתחום ה-IT (38%) ועובדי המידע (33%) מודאגים הרבה ביותר בנוגע להתרוקנות הידע של האנשים שעוזבים את הצוות או הארגון שלהם. הבעיה עלולה לגדול במהלך משבר הקורונה, כשאנשי צוות עוברים לתפקיד אחר או אינם זמינים מסיבה אחרת.

יתרה מזאת, כאשר העובדים מוצאים עצמם עובדים מרחוק או מבודדים בארגונים גלובליים, יש פחות הזדמנויות ליצור קשר לא פורמלי עם עמיתים כדי לקבל את התשובות הדרושות להם. למעשה, כאשר העובדים אינם מצליחים למצוא את התוכן הנכון, בסופו של דבר הם יוצרים אותו מחדש לעתים קרובות. הדבר עלול להוביל לריבוי גרסאות ברחבי הארגון, כשאף אחד אינו בטוח מהי הגרסה הנכונה.

1/3 מכל המשיבים אומרים שהם חווים התרוקנות ידע מאנשים שעוזבים את הצוות שלהם "לעתים קרובות".



בסקר התגלה כי בממוצע, העובדים היו יכולים לחסוך פוטנציאלית **בין ארבע לשש שעות בכל שבוע** אם הם לא היו צריכים לחפש מידע – או להקדיש זמן ליצירתו מחדש. במילים אחרות, הם יכלו לשפר את הפרודוקטיביות היומית ב- 11 עד 14 אחוז, בהעדר הצורך להוריד את אותו קובץ כמה פעמים, לנבור באינספור תיקיות מסמכים, לבצע חיפוש בארכיוני דואר אלקטרוני וכן הלאה.

מעבר לכך, העלייה בפרודוקטיביות גבוהה בערך פי 3 מאשר ב- 2016, אז Nucleus Research מצאה שהעובדים מקדישים בממוצע 4.3% מהפרודוקטיביות היומית לחיפוש הקבצים הנכונים והרלוונטיים ביותר.³ מה השתנה תוך ארבע שנים? בנוסף לגידול המעריכי בכמות הנתונים, יותר אנשים עובדים עכשיו מהבית בעקבות המגפה.

השפעת חיפוש המידע או יצירת מידע מחדש על הזמן והפרודוקטיביות



מנהלים בכירים/אנשי ITDM/אנשי BDM
מאבדים **7.28 שבועות** לכל שנה של פרודוקטיביות.

מאחר ש- **14%** מהזמן שלהם מוקדש לחיפוש מידע או ליצירת מידע מחדש.

לעומת

עובדי מידע מאבדים **5.72 שבועות** לכל שנה של פרודוקטיביות.

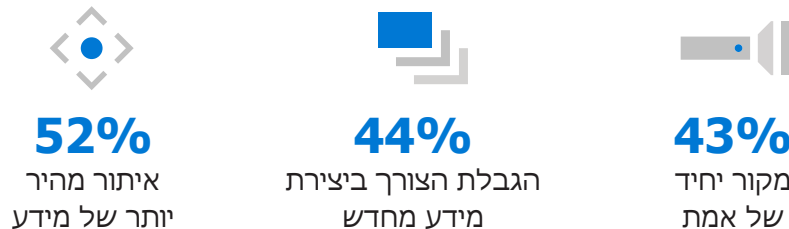
מאחר ש- **11%** מהזמן שלהם מוקדש לחיפוש מידע או ליצירת מידע מחדש.

זה מה שעובדי מידע ומקבלי החלטות אמרו על הפרודוקטיביות שלהם, בקשר לשיתוף ידע:

"יש להשקיע זמן ומשאבים כדי לשמור קבצים במסד נתונים הניתן לחיפוש."	"אנחנו מאוד לא עקביים באופן שבו אנחנו משתפים ומארגנים חומרים."
"מערכות הידע שלנו אורגנו דרכים שונות לאורך הזמן. זה מזכיר לי קוד ספגטי."	"המידע אינו מאוחסן באופן שיטתי, דבר שהופך אותו לקשה לאיתור."

אבל לארגונים יש עדיין תקווה. הם רואים יתרונות רבים בכלים לשיתוף ידע שעוזרים לחשוף מידע רלוונטי, לצמצם את כמות התוכן הכפול ולשפר את חוויות החיפוש. באופן ספציפי, עובדי מידע אומרים שהיתרון הכי אטרקטיבי של כלים לשיתוף ידע הוא היכולת למצוא מידע מהר יותר – כדי שיוכלו להקדיש זמן רב יותר לביצוע עבודה בעלת משמעות רבה יותר (52%). היתרונות הבולטים האחרים כוללים את הגבלת הצורך ביצירת מידע מחדש (44%) ומקור יחיד של אמת (43%). בסופו של דבר, כולם מעוניינים ביכולת לעבוד בצורה חכמה יותר, ללא שום שאלות לגבי האפשרות להשיג את המידע הנכון הזמן הנכון כדי לבצע את העבודה.

3 היתרונות העיקריים של כלים לשיתוף ידע עבור עובדי מידע



למקבלי החלטות יש נקודת מבט שונה מעט לגבי היתרונות האטרקטיביים ביותר של כלים לשיתוף ידע. היתרון העיקרי עבור מקבלי החלטות בתחום ה-IT (ITDM) ומקבלי החלטות עסקיות (BDM) הוא היכולת להגביר את הפרודוקטיביות של העובדים כדי לחסוך זמן וכסף (49%). לעומת זאת, מנהלים בכירים נותנים עדיפות ליכולת לשמר ידע שבשתיקה (כלומר, ידע שהושג מחוויה אישית) כאשר חברי צוות עוזבים את הארגון או עוברים לתפקיד חדש (45%). כולם מסכימים לגבי הצורך לאפשר קבלת החלטות טובה יותר ומהירה יותר.

3 היתרונות העיקריים של כלים לשיתוף ידע עבור מקבלי החלטות

37%

מתן אפשרות לקבלת החלטות טובה יותר מהירה יותר

43%

הגברת היעילות/ הפרודוקטיביות של העובדים, חיסכון בזמן/ כסף

45%

שימור ידע/ מומחיות שבשתיקה כאשר חברי צוות עוזבים

תגובות המנהלים הבכירים



35%

מתן אפשרות לקבלת החלטות טובה יותר מהירה יותר

39%

ניהול יעיל של כמויות מידע גדולות כדי לשפר את השירותים

49%

הגברת היעילות/ הפרודוקטיביות של העובדים, חיסכון בזמן/ כסף

הבכירים תגובות BDM / ITDM





שיתוף ידע בזמנים של שינוי מהיר

העברת ידע חיוני לאנשים הנכונים בזמן הנכון מהווה אתגר מתמשך לארגונים בכל הגדלים. אבל מגפת הקורונה הוסיפה שכבה חדשה לחלוטין, שכן ארגונים היו צריכים לעבור לעבודה מרחוק כמעט בן לילה. סגנונות עבודה היברידיים צפויים להיות הנורמה מעתה והלאה, כלומר העובדים לפעמים עובדים עם עמיתים במשרד, ולפעמים עובדים מרחוק.

בעבר, עובדים יכלו להישען על קיר בתא כדי לשאול את השכן שלהם שאלה. אבל עובדים מרוחקים והיברידיים צריכים את הכלים הנכונים שיעזרו להם למצוא תשובות לשאלותיהם, לזהות מומחים בתוך הארגון, ולהימנע מהצורך ליצור מחדש מידע שקיים כבר.

כיצד ארגונים מתכננים לטפל בשיתוף ידע מעתה והלאה?

בסקר נמצא כי סביר שמקבלי החלטות יעניקו עדיפות גבוהה לכלים לשיתוף ידע ב- 12-24 החודשים הבאים. רוב המשיבים מתכננים להשקיע בכלים לשיתוף ידע ו/או לחפש כלים כאלה. 93% מהמנהלים הבכירים אומרים שזהו תרחיש סביר, בהשוואה ל- 84% מאנשי ה- ITDM ו- 79% מאנשי ה- BDM. רוב גדול מהמשיבים גם מתכננים לשפר את הפונקציונליות ושילוב הנתונים של הכלים הנוכחיים שלהם לניהול ידע (93% מהמנהלים הבכירים, בהשוואה ל- 87% מאנשי ה- ITDM ומאנשי ה- BDM).

”

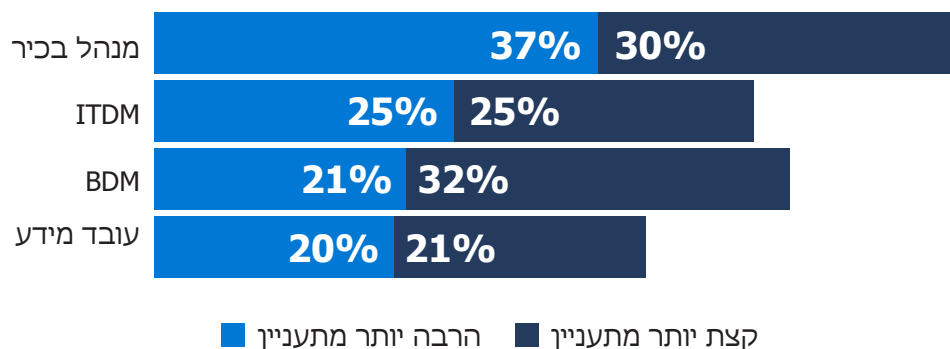
השפעת נגיף הקורונה

”אנחנו צריכים את הכלים האלה עוד יותר עכשיו כשאנחנו לא מתקשרים פנים אל פנים.”

—BDM, שירותי בריאות

בנוגע להשפעת הקורונה, ארגונים מכירים יותר בחשיבות של כלים לשיתוף ידע ומגבירים את העניין בהם. הם לא רק צריכים לענות על הצרכים של עובדים מרוחקים לתקשורת ושיתוף פעולה וירטואליים, אלא גם רוצים להיות מוכנים למקרה של מגפה נוספת. מנהלים בכירים מדווחים על השינוי הגדול ביותר ברמת העניין בכלים לשיתוף ידע (67%), אך רמת העניין עלתה גם אצל לפחות מחצית מאנשי ה-ITDM וה- BDM מת (50% ו- 53% בהתאמה).

השפעת הקורונה על העניין בכלים לשיתוף ידע





שיתוף ידע חכם יותר בעזרת Microsoft

Microsoft מתארת את Microsoft 365 כ"ענן הפרודוקטיביות של העולם". כלים לשיתוף ידע ב- Microsoft Viva, התוספת החדשה ביותר ל- Microsoft 365, יכולים לעזור לארגונים לצאת מתקופה זו של שינוי מהיר גמישים יותר, יעילים יותר ופרודוקטיביים יותר.

המודול 'נושאי Viva' מעצים אנשים באמצעות ידע ומומחיות באפליקציות שבהן הם משתמשים מדי יום. החל מאיתור מומחים בתחומים ספציפיים וכלה בגילוי תובנות סביב פריט ספציפי, העובדים יכולים להשיג את המידע שהם צריכים – מתוך זרימת העבודה שלהם.

SharePoint Syntex משתמש בבינה מלאכותית (AI) כדי לתייג אוטומטית ולארגן נתונים נפרדים ברחבי המערכת האקולוגית של Microsoft 365, כמו גם מאגרים ומערכות של צד שלישי. הנושאים המרכזיים נגישים יותר ללמידה, בין שאנשים עובדים ב- Office, Outlook או Microsoft Teams.



”

השפעת נגיף הקורונה

"העבודה מהבית מסתיימת, אך העבודה מרחוק לא תסתיים. שיתוף ידע יהיה קריטי אפילו יותר."

—BDM, שירותים פיננסיים

למה כדאי להשתמש ב- Microsoft Viva וב- SharePoint Syntex לצורך שיתוף ידע

חוויית חיפוש יעילה 

שילוב עם כלים יומיומיים 

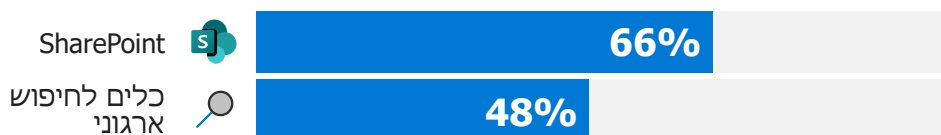
סיווג/אצירה של תוכן המבוססים על AI 

זמן קצר יותר להשגת פרודוקטיביות 

אבטחה ותאימות משופרים 

Microsoft Viva הוא הצעד ההגיוני הבא עבור ארגונים שמתכננים לפרוס כלים חדשים לשיתוף ידע, וכן להפיק תועלת מרבית מהכלים הקיימים. שירותי התוכן של SharePoint נמצאים כבר בשימוש על-ידי 66% מהמשיבים, ולכן ייתכן שניתן יהיה לאחד, להשבית או להחליף פתרונות נקודתיים אחרים.

השימוש הנוכחי בכלים לשיתוף ידע



באמצעות 'נושאי Viva', לארגונים יש יותר נראות לגבי הנושאים והחיבורים החשובים ביותר – דבר שעוזר למנהלים בכירים לחוש בצורה טובה יותר את "הדופק" של העובדים. מקבלי החלטות יכולים לראות אילו נושאים הם פופולריים, לאילו מומחים יש ידע שמתבצעת אליו גישה לעתים קרובות, או אילו נושאים לא נמצאים עוד בשימוש.

”

השפעת נגיף הקורונה

"כלי לשיתוף ידע יעזור לנו להתכונן במקרה של מגפה נוספת."

—מנהל בכיר, נדל"ן

על-ידי קידום היישומים הקריטיים שבהם ארגונים משתמשים מדי יום, Microsoft מעצימה אנשים באמצעות הידע שהם צריכים כדי לפעול במהירות – ובמקביל מבטיחה שהמידע יהיה מוגן ומאובטח. למעשה, Microsoft קיבלה הכרה כחברה מובילה בדוח Magic Quadrant של Gartner בתחום פלטפורמות שירותי תוכן וכחברה מובילה בתחום אחסון מידע ארגוני בארכיון ב-2019. תוכל להסתמך על כך שפתרונות Microsoft יגבירו את היעילות בדרכים חדשות ויעניקו לך שקט נפשי בעולם שמתנה במהירות.

מוכן לחולל שינוי בשיתוף הידע שלך? למד כיצד 'נושאי Microsoft Viva' ו- SharePoint Syntex יכולים לעזור לארגון שלך לתת את המידע הנכון לאנשים הנכונים בזמן הנכון, בכל מקום.

[למידע נוסף <](#)

אודות הסקר

Microsoft הזמינה מ- Spiceworks Ziff Davis סקר מקוון, שנערך ביוני 2020. סקר זה התמקד במקבלי החלטות בתחום ה-IT, מקבלי החלטות עסקיות ומקבלי החלטות בהנהלה הבכירה, וכן במשתמשים בכלים לשיתוף ידע, במגוון ענפים. הארגונים היו צריכים לכלול לפחות 500 עובדים, אך 34% מהמשיבים העסיקו 10,000 עובדים או יותר. מטרת הסקר היתה להבין את האתגרים, התפיסות ושיטות העבודה הנוכחיים בנושא שיתוף ידע, כולל הצרכים של העובדים המרוחקים וההשפעה על הפרודוקטיביות. תוצאות הסקר משקפות תגובות של 750 משתתפים שנמצאים בארה"ב.



מקורות

- ¹ לשכת העבודה בארה"ב, 2019.
- ² ג'ו מקנדריק, "משבר הקורונה דוחף ארגונים עמוק יותר לטרנספורמציה דיגיטלית", ZDNet, 22 באפריל 2020. https://www.zdnet.com/article/covid-19-crisis-pushing-organizations-into-digital-transformation
- ³ Nucleus Research, "מדריך: Microsoft SharePoint", יוני 2016.
- ⁴ Gartner, "דוח Magic Quadrant של Gartner בתחום פלטפורמות שירותי תוכן", אוקטובר 2018.
- ⁵ Gartner, "דוח Magic Quadrant של Gartner בתחום אחסון מידע ארגוני בארכיון", דצמבר 2018.