

Dzielenie się wiedzą w zmieniającym się świecie

Przegląd barier i możliwości w zakresie poprawy dostępu do informacji, odporności i oszczędności kosztów w hybrydowych środowiskach pracy





Spis treści

- 03 Podsumowanie ogólne
- 04 Wprowadzenie
- 06 Jak obecnie dzielimy się wiedzą
- 09 Bariery i możliwości związane z dzieleniem się wiedzą
- 15 Dzielenie się wiedzą w czasach szybkich zmian
- 17 Inteligentniejsze dzielenie się wiedzą dzięki firmie Microsoft
- 19 Wnioski

Podsumowanie ogólne

Współczesne organizacje mają do czynienia z ogromną ilością informacji w ramach komunikacji i treści generowanych w trakcie codziennej pracy. Jednak ujawnianie i udostępnianie tej wiedzy właściwym pracownikom we właściwym momencie stanowią ciągłe wyzwanie. Pandemia COVID-19 jeszcze zaostrzyła tę sytuację. W rzeczywistości starania o zapewnienie pracownikom zdalnym szybkiego i bezpiecznego dostępu do szczegółowych informacji umożliwiających skuteczne działanie skłaniają wiele organizacji do priorytetowego traktowania narzędzi do dzielenia się wiedzą w ciągu najbliższych 12–24 miesięcy.

Oto wnioski z badania firmy Spiceworks Ziff Davis dotyczącego trendów w dzieleniu się wiedzą:



Organizacje mogą potencjalnie **zaoszczędzić pracownikom od pięciu do ośmiu tygodni produktywności rocznie**, jeśli pracownicy będą w stanie skutecznie znajdować i wykorzystywać dostępną wiedzę.



Narzędzia do dzielenia się wiedzą umożliwiają użytkownikom szybsze znajdowanie informacji, korzystanie z jednego źródła prawdy oraz unikanie trudności i pracy związanych z odtwarzaniem informacji, które już istnieją. Pozwala to oszczędzać czas i pieniądze całej organizacji.



Bezpieczeństwo, możliwość przeszukiwania i integracja wiedzy mają kluczowe znaczenie dla organizacji na całym świecie, szczególnie ze względu na to, że coraz więcej osób pracuje zdalnie.

Firma Microsoft oferuje zintegrowane rozwiązania zwiększające produktywność za pośrednictwem chmury platformy Microsoft 365. Microsoft Viva to zintegrowana, oparta na szczegółowych informacjach platforma środowiska pracownika, która łączy komunikację, wiedzę, szkolenia i szczegółowe informacje ze środowiska pracy. Rozwiązanie Tematy na platformie Viva pozwala zaoszczędzić czas, ułatwiając znajdowanie informacji i wykorzystywanie wiedzy w praktyce. Ponadto usługi SharePoint Syntex używają zaawansowanych funkcji sztucznej inteligencji i nauczania maszynowego, aby maksymalizować ludzką wiedzę fachową, automatyzować przetwarzanie zawartości i przekształcać zawartość w wiedzę.



Wprowadzenie

Każdego dnia organizacje generują ogromne ilości informacji w dokumentach, w wiadomościach e-mail, na czatach, na stronach internetowych, w witrynach intranetowych i nie tylko. Jednak znajdowanie i udostępnianie najcenniejszych szczegółowych informacji i zasobów to żmudna praca. Jest tak szczególnie w przypadku nowych pracowników i pracowników wdrażających się do pracy w nowych rolach. Odpowiednia wiedza istnieje, ale godziny potrzebne do jej znalezienia — lub znalezienia wewnętrznych ekspertów mogących udzielić pomocy — mogą powodować kosztowny spadek produktywności. Z danych agencji Bureau of Labour Stanów Zjednoczonych wynika, że w tym kraju można by zaoszczędzić 8,57 miliona dolarów rocznie, skracając czas wymagany do wdrożenia nowych pracowników o tydzień (w przypadku firm o przychodach wynoszących co najmniej miliard dolarów).¹

Obecnie globalny kryzys zdrowotny zmienił sposób, w jaki pracujemy, ograniczając liczbę spontanicznych spotkań twarzą w twarz i rozmów prowadzonych na korytarzu. Pojawiła się nowa pilna potrzeba przekazywania właściwej wiedzy właściwym osobom we właściwym czasie — niezależnie od tego, gdzie te osoby pracują. W rzeczywistości mimo że w 2020 r. oczekuje się ogólnego spadku wydatków na rozwiązania informatyczne, przewiduje się, że rozwiązania obsługujące pracę zdalną i współpracę będą nadal wykazywać pozytywny wzrost.² Wiele pracowników może zdecydować się na pracę hybrydową, czyli łączenie pracy w siedzibie firmy i pracy zdalnej, nawet po zakończeniu pandemii.

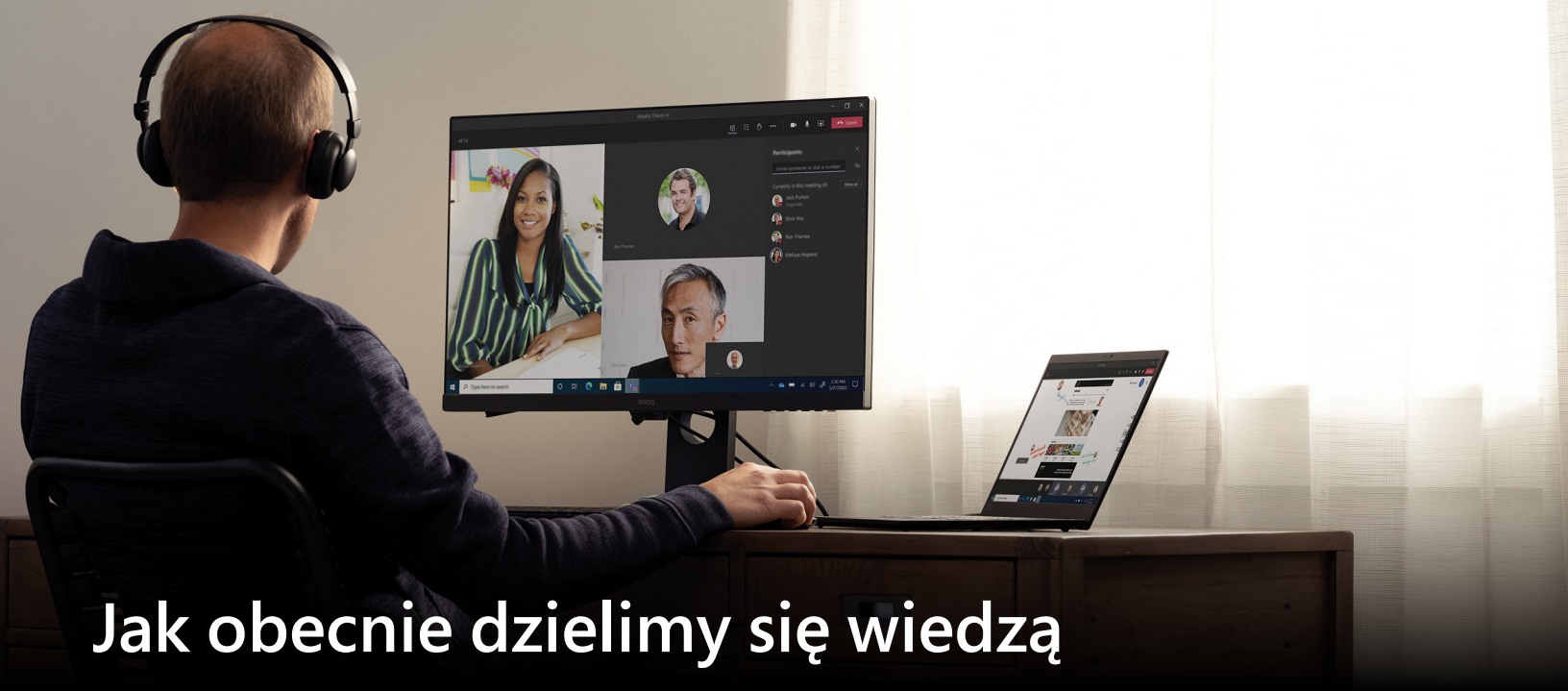
Dobra wiadomość jest taka, że równie wielkie są szanse na osiągnięcie rzeczywistego wzrostu w zakresie produktywności przez usprawnienie procesów związanych z zarządzaniem wiedzą.



Jak organizacje planują radzić sobie z wyzwaniami i szansami związanymi z dzieleniem się wiedzą?

Firma Spiceworks Ziff Davis przeprowadziła niedawno badanie wśród amerykańskich organizacji, aby znaleźć odpowiedzi na między innymi te pytania. Respondenci pochodzili z organizacji różnej wielkości i zajmowali różne role: badanie objęło między innymi decydentów informatycznych, biznesowych oraz zajmujących najwyższe szczeble w hierarchii firmy, a także pracowników przetwarzających wiedzę. Ponadto w badaniu uwzględniono różne branże, od produkcji i usług finansowych po opiekę zdrowotną, administrację państwową, usługi informatyczne i handel detaliczny.

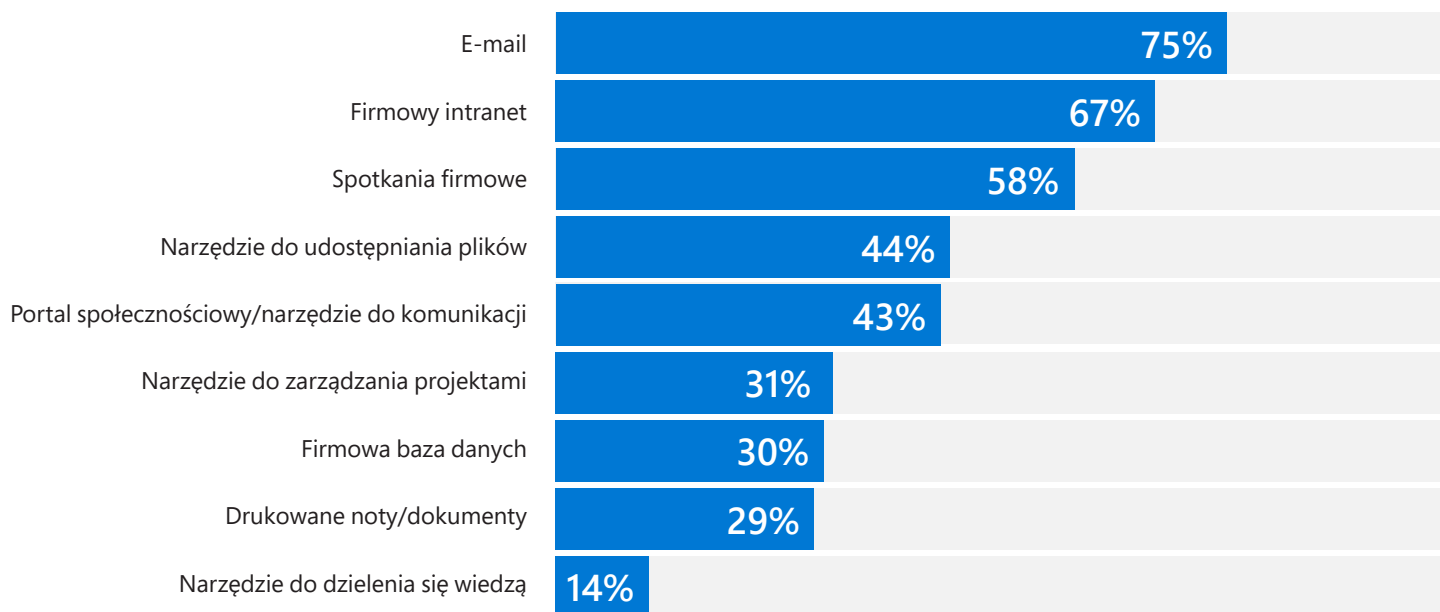
W tym oficjalnym dokumencie przeanalizowano wyniki tego badania i przedstawiono dogłębne, dające do myślenia wnioski na temat stanu udostępniania wiedzy i zarządzania nią oraz tego, jak się zmienia. Wyjaśniono w nim również, dlaczego stosowanie narzędzi do dzielenia się wiedzą ma sens w przypadku hybrydowych stylów pracy — dostarczają one pracownikom informacji potrzebnych do zwiększenia produktywności oraz ułatwiają organizacji zwiększanie wydajności, odporności i innowacyjności.



Jak obecnie dzielimy się wiedzą

Przez dziesięciolecia na potrzeby wymiany informacji między pracownikami organizacje korzystały głównie z poczty e-mail i witryn intranetowych. Z badania firmy Spiceworks Ziff Davis wynika, że niewiele się zmieniło. Trzy na cztery organizacje (75%) używają poczty e-mail do rozpowszechniania informacji, podczas gdy 67% korzysta z firmowych intranetów. Wielu respondentów stwierdziło też, że dzielą się informacjami w ramach spotkań firmowych, za pośrednictwem narzędzi do udostępniania plików oraz sieci społecznościowych/narzędzi do komunikacji.

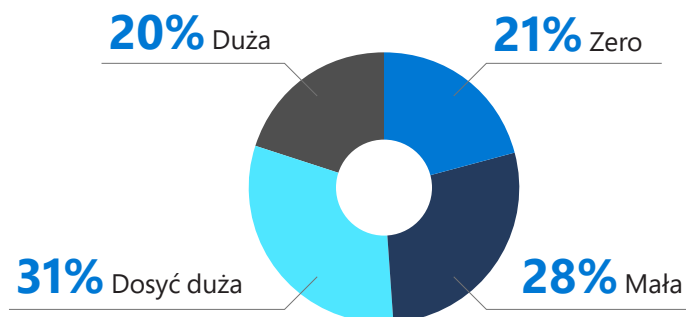
Bieżące praktyki dotyczące udostępniania informacji



W rzeczywistości organizacje zatrudniające ponad 10 000 pracowników częściej polegają na firmowych intranetach i poczcie e-mail w zakresie udostępniania informacji. Respondenci z sektora rozwiązań informatycznych (usług informatycznych, usług zarządzanych lub oprogramowania) należą do nielicznych, w przypadku których występuje większe prawdopodobieństwo udostępniania informacji za pośrednictwem narzędzi do dzielenia się wiedzą (czyli narzędzi łączących bazę wiedzy organizacji z rozbudowanymi funkcjami wyszukiwania i współpracy).

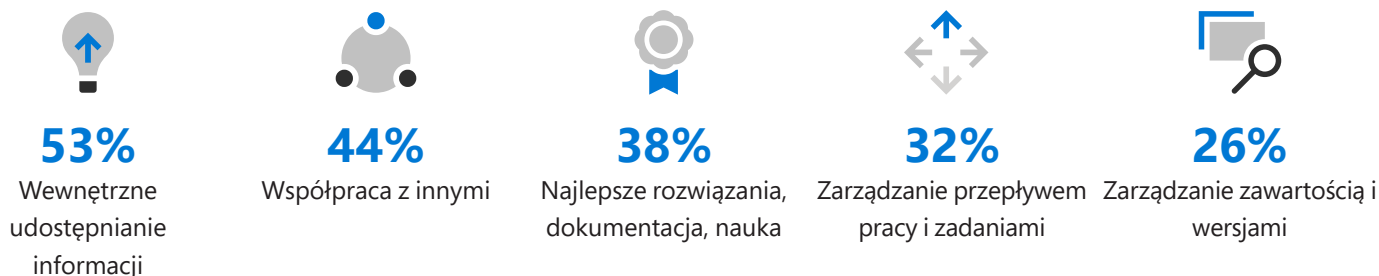
Jakie są przyczyny tych praktyk? Większość organizacji (65%) nie ma mocno zintegrowanych z własnymi procesami narzędzi ani praktyk związanych z dzieleniem się wiedzą. Większe organizacje bazują na złożonych infrastrukturach informatycznych, co zwiększa problemy z zabezpieczeniami/zgodnością oraz wyzwania związane z odseparowanymi zbiorami danych. Co więcej, mimo że złożoność wielu starszych narzędzi do obsługi wiedzy może utrudniać wdrażanie ich u użytkowników, szkolenia są często przeprowadzane w minimalnym zakresie. Prawie połowa respondentów (49%) stwierdziła, że nie odbyła żadnego szkolenia lub szkolenie trwające tylko kilka godzin.

Ilość czasu poświęcona na szkolenia dotyczące narzędzi do dzielenia się wiedzą



Według respondentów ich obecne narzędzia do dzielenia się wiedzą są najczęściej wykorzystywane do wewnętrznego udostępniania informacji i współpracy w zespole. Mimo to wygląda na to, że organizacje rozumieją znaczenie pomagania pracownikom w uzyskiwaniu dostępu do wiedzy, dzieleniu się nią i zarządzaniu nią.

Pięć najczęściej używanych funkcji w narzędziach do dzielenia się wiedzą

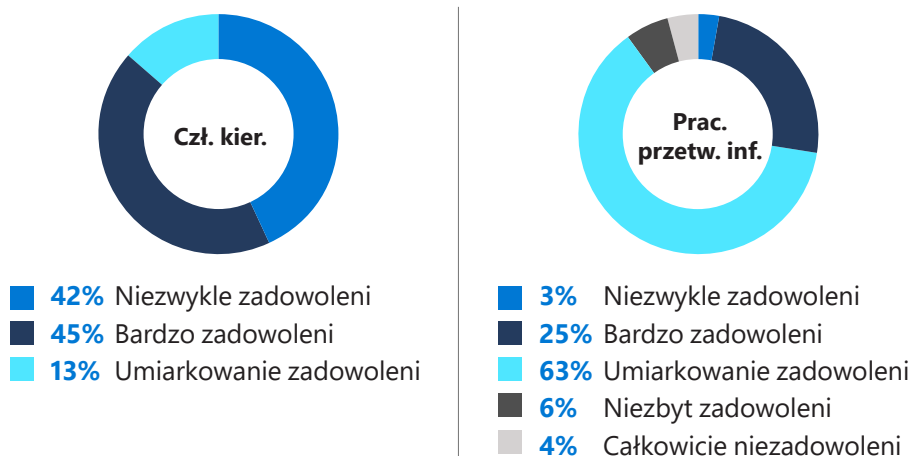


W jakim stopniu respondenci są zadowoleni ze swoich obecnych narzędzi do dzielenia się wiedzą, biorąc pod uwagę funkcje, które są używane częściej niż inne?

Okazuje się, że stopień zadowolenia w dużym stopniu zależy od odbiorców. Kadra kierownicza jest niezwykle lub bardzo zadowolona ze swoich obecnych narzędzi (87%), co może wynikać z zaangażowania tych pracowników w proces decyzyjny oraz ze stopnia wykorzystywania przez nich narzędzi. Większość decydentów informatycznych i decydentów biznesowych jest również bardzo zadowolonych (odpowiednio 68% i 47%). Jednak pracownicy przetwarzający informacje, czyli dokładnie ci pracownicy, którzy najczęściej używają tych narzędzi, są również tymi najbardziej niezadowolonymi.

Po uważniejszym przyjrzeniu się danym okazuje się, że poziom zadowolenia jest wyższy wśród respondentów, którzy doświadczyli większej integracji narzędzi i procesów związanych z dzieleniem się wiedzą. Wyższe wskaźniki zadowolenia występują też w organizacjach z sektora rozwiązań informatycznych.

Zadowolenie z bieżących narzędzi do dzielenia się wiedzą



Barier i możliwości związane z dzieleniem się wiedzą

Wpływ pandemii COVID-19

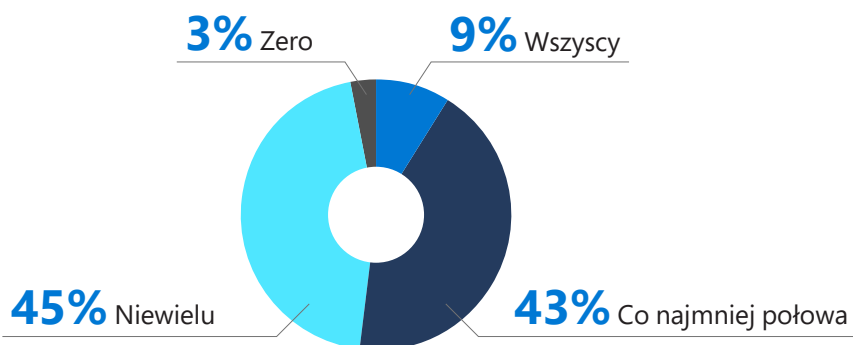
„Większość pracowników pracuje w domu, więc musimy scentralizować bazę wiedzy, aby zminimalizować utratę czasu”.

— decydent informatyczny,
branża ubezpieczeń

Stare porzekadło brzmi: „wiedza to potęga”. Jest to szczególnie prawdziwe w tych branżach, w których dochody są uzależnione od własności intelektualnej. Jednak jak trudno jest dzisiejszym pracownikom znaleźć potrzebną zawartość, odpowiedzi na pytania lub odpowiednich ekspertów? Jak to naprawdę wygląda w praktyce?

Jeśli chodzi o dzielenie się wiedzą, większość organizacji, od kierownictwa po decydentów biznesowych i decydentów informatycznych, uważa, że pracownicy napotykają wyzwania. Chociaż respondenci byli praktycznie równo podzieleni w zakresie opinii na temat powszechności tego problemu, prawie wszyscy zgadzali się, że niektórzy pracownicy, którzy mają problemy z dzieleniem się wiedzą.

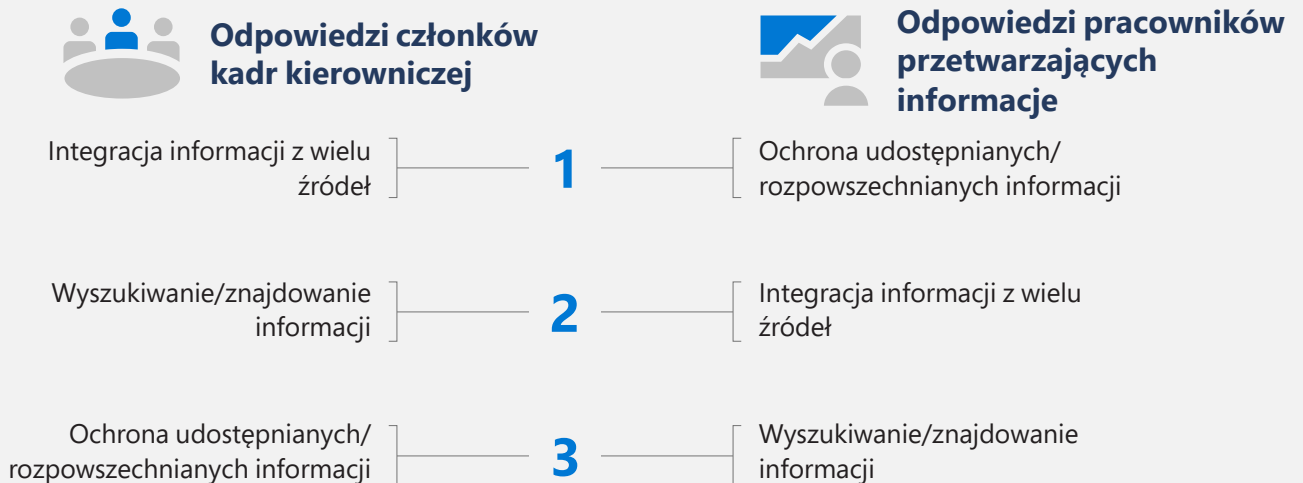
Ilu pracowników napotyka wyzwania związane z dzieleniem się wiedzą?



Opinie są też podzielone co do tego, jak dobrze organizacje zaspokajają potrzeby poszczególnych pracowników w kluczowych obszarach dzielenia się wiedzą (takich jak dzielenie się zdobytymi doświadczeniami, współpraca z innymi i niezawodne środowiska wyszukiwania). Ogólnie można stwierdzić, że najwyższe oceny pochodzą od członków kadry kierowniczej, a najgorsze — od pracowników przetwarzających informacje.

Większość członków kadry kierowniczej i pracowników przetwarzających informacje zgadza się, że ich organizacje dobrze radzą sobie z zabezpieczaniem informacji — 71% z nich ocenia skuteczność swoich organizacji w tym obszarze jako „doskonałą” lub „dobrą”. Jednak podczas gdy członkowie kadry kierowniczej postrzegają integrację informacji i funkcji wyszukiwania jako obszary, w których organizacja dobrze sobie radzi, ponad połowa pracowników przetwarzających informacje się z tym nie zgadza.

Najważniejsze wartości dzielenia się wiedzą



Wszyscy respondenci biorący udział w badaniu (kierownicy, decydenci informatyczni, decydenci biznesowi i pracownicy przetwarzający informacje) zgadzają się, że bezpieczeństwo udostępnianych informacji ma kluczowe znaczenie dla sukcesu organizacji, a także dla możliwości skutecznej realizacji zadań przez poszczególne osoby. Jako obszary najbardziej wymagające poprawy wskazano rejestrowanie wiedzy instytucjonalnej i przekazywanie umiejętności członka zespołu.



Wpływ pandemii COVID-19

„90% pracowników pracuje w domu, więc bezpieczeństwo dzielenia się wiedzą ma zasadnicze znaczenie”.

— *pracownik przetwarzający informacje, usługi finansowe*

Co jest największym wyzwaniem związanym z udostępnianiem informacji w całej organizacji?

Respondenci wymieniali szereg problemów, w tym następujące:



Obawy dotyczące bezpieczeństwa i poufności



Uciążliwa integracja i dezorganizacja informacji



Trudne w użyciu narzędzia/ograniczenia technologiczne



Przestarzałe informacje



Odpływ wiedzy



Brak szkoleń i skutecznego wdrażania użytkowników

Członkowie kadry kierowniczej (43%) i decydenci biznesowi (42%) twierdzą, że główne wyzwania związane z dzieleniem się wiedzą, z jakimi się zmagają, są związane z wdrażaniem nowych pracowników i podnoszeniem kwalifikacji nowych członków zespołu. Z kolei decydenci informatyczni (38%) i pracownicy przetwarzający informacje (33%) są znacznie bardziej zaniepokojeni odpływem wiedzy wraz z odchodzeniem osób z zespołu lub organizacji. Może to być jeszcze większym problemem podczas kryzysu związanego z epidemią COVID-19, gdy niektórzy pracownicy są przesuwani do innych zadań lub w inny sposób stają się niedostępni.

Co więcej, ze względu na to, że niektórzy pracownicy pracują zdalnie lub są odseparowani od innych w globalnych organizacjach, mają mniej okazji do nieformalnego komunikowania się ze współpracownikami w celu uzyskania potrzebnych odpowiedzi. W rzeczywistości pracownicy, którzy nie mogą znaleźć odpowiedniej zawartości, często po prostu tworzą ją od nowa. Prowadzi to do pojawienia się w organizacji wielu wersji tej samej zawartości i nikt nie jest pewien, która z tych wersji jest właściwa.



1/3 wszystkich respondentów twierdzi, że „często” ma do czynienia z odpływem wiedzy wskutek odchodzenia osób z zespołu.

Badanie wykazało, że pracownicy mogliby zaoszczędzić średnio **od czterech do sześciu godzin tygodniowo**, gdyby nie musieli szukać informacji lub tracić czasu na ich ponowne tworzenie. Innymi słowy, mogliby potencjalnie odzyskać od 11% do 14% dziennej produktywności, zamiast wielokrotnie pobierać ten sam plik, przeglądać niezliczone foldery dokumentów, przeszukiwać archiwa poczty e-mail itp.

Co więcej, ten wzrost produktywności jest około 3 razy wyższy niż w 2016 r., kiedy to firma Nucleus Research ustaliła, że pracownicy poświęcają średnio 4,3% dziennej produktywności na poszukiwanie właściwych lub najodpowiedniejszych plików.³ Co się zmieniło w ciągu tych czterech lat? Oprócz gwałtownego wzrostu ilości danych więcej osób pracuje teraz w domu w związku z pandemią.

Wpływ wyszukiwania lub ponownego tworzenia informacji na czas i produktywność



Pracownicy przetwarzający informacje

tracą produktywność na poziomie

5,72 tygodnia rocznie.

Wynika to z tego, że **11%** czasu spędzają na wyszukiwaniu lub ponownym tworzeniu informacji.

A

Członkowie kierownictwa, decydenci informatyczni i decydenci biznesowi

tracą produktywność na poziomie

7,28 tygodnia rocznie.

Wynika to z tego, że **14%** czasu spędzają na wyszukiwaniu lub ponownym tworzeniu informacji.



Oto co pracownicy przetwarzający informacje i decydenci twierdzą na temat swojej produktywności w odniesieniu do dzielenia się wiedzą:

„Jesteśmy bardzo niekonsekwentni w zakresie sposobów udostępniania i organizacji materiałów”.

„Zapisywanie plików w bazie danych z możliwością przeszukiwania wymaga czasu i zasobów”.

„Informacje nie są przechowywane systematycznie, co utrudnia ich znalezienie”.

„Na przestrzeni czasu nasze systemy wiedzy były organizowane w różny sposób. Przypomina mi to kod spaghetti”.

Organizacje nie są jednak pozbawione nadziei. Dostrzegają wiele korzyści w narzędziach do dzielenia się wiedzą, które ułatwiają odszukiwanie istotnych informacji, ograniczanie powielania zawartości i usprawnianie środowisk wyszukiwania. W szczególności pracownicy przetwarzający

informacje twierdzą, że najatrakcyjniejszą zaletą narzędzi do dzielenia się wiedzą jest możliwość szybszego znajdowania informacji, dzięki czemu mają więcej czasu na bardziej znaczące zadania (52%). Inne kluczowe korzyści to ograniczenie potrzeby odtwarzania informacji (44%) i posiadanie jednego źródła prawdy (43%). Ostatecznie wszyscy oni chcą móc pracować inteligentniej, bez konieczności kwestionowania tego, czy mają odpowiednie informacje we właściwym momencie potrzebne do realizacji zadań.

Trzy najważniejsze korzyści płynące z narzędzi do dzielenia się wiedzą dla pracowników przetwarzających informacje



52%

Szybsze znajdowanie informacji



44%

Zmniejszenie konieczności ponownego tworzenia informacji



43%

Posiadanie jednego źródła prawdy

Decydenci mają nieco inne podejście do najatrakcyjniejszych korzyści płynących z narzędzi do dzielenia się wiedzą. Największą korzyścią z punktu widzenia decydentów informatycznych i decydentów biznesowych jest możliwość zwiększenia produktywności pracowników w celu zaoszczędzenia czasu i pieniędzy (49%). Z kolei członkowie kadry kierowniczej priorytetowo traktują zdolność do zachowania wiedzy ukrytej (czyli wiedzy zdobytej na podstawie osobistych doświadczeń), gdy członkowie zespołu opuszczają organizację lub przechodzą na inne stanowiska (45%). Wszyscy zgadzają się co do potrzeby umożliwienia lepszego i szybszego podejmowania decyzji.

Trzy najważniejsze korzyści płynące z narzędzi do dzielenia się wiedzą dla decydentów



Odpowiedzi członków kadry kierowniczej

45%

Zachowanie wiedzy ukrytej przy odejściach członków zespołu

43%

Zwiększenie wydajności/ produktywności pracowników, oszczędność czasu/pieniędzy

37%

Umożliwienie lepszego/ szybszego podejmowania decyzji



Odpowiedzi decydentów informatycznych/ biznesowych

49%

Zwiększenie wydajności/ produktywności pracowników, oszczędność czasu/pieniędzy

39%

Skuteczne zarządzanie dużymi ilościami informacji w celu ulepszenia usług

35%

Umożliwienie lepszego/ szybszego podejmowania decyzji



Dzielenie się wiedzą w czasach szybkich zmian



Wpływ pandemii COVID-19

„Teraz, gdy nie komunikujemy się osobiście, jeszcze bardziej potrzebujemy tych narzędzi”.

— *decycent biznesowy, opieka zdrowotna*

Przekazywanie kluczowej wiedzy właściwym osobom we właściwym momencie stanowi nieustające wyzwanie dla wszystkich organizacji bez względu na ich wielkość. Jednak pandemia COVID-19 spowodowała pojawienie się zupełnie nowej warstwy tego problemu, ponieważ organizacje zostały zmuszone do wdrożenia pracy zdalnej niemal z dnia na dzień. Oczekuje się, że od teraz hybrydowe style pracy staną się normą, a pracownicy będą niekiedy pracować na miejscu z innymi zatrudnionymi, a czasami zdalnie.

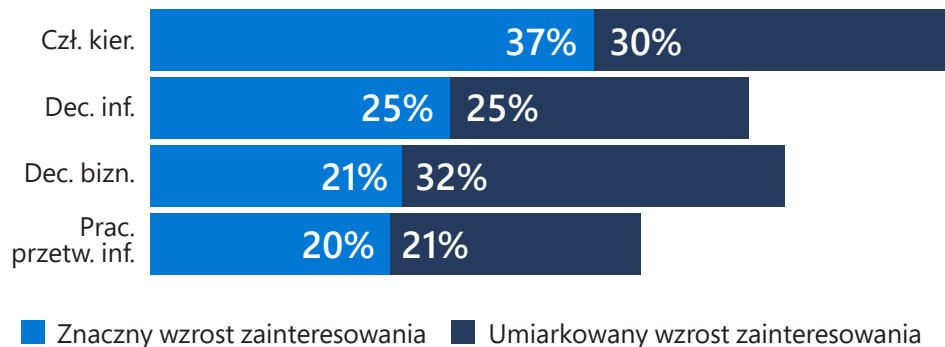
W przeszłości pracownik mógł pochylić się nad biurkiem kolegi z pracy, aby poprosić go o pomoc. Jednak pracownicy zdalni i hybrydowi potrzebują odpowiednich narzędzi, które pomogą im dotrzeć do odpowiedzi na pytania, zidentyfikować ekspertów w organizacji i uniknąć konieczności ponownego tworzenia informacji, które już istnieją.

Jak organizacje planują rozwiązać problemy dzielenia się wiedzą?

Badanie wykazało, że w ciągu najbliższych 12–24 miesięcy decydenci prawdopodobnie będą traktować narzędzia do dzielenia się wiedzą priorytetowo. Większość respondentów planuje zainwestować w narzędzia do dzielenia się wiedzą i poszukać takich rozwiązań, przy czym 93% członków kadry kierowniczej twierdzi, że jest to prawdopodobne — w porównaniu z 84% decydentów informatycznych i 79% decydentów biznesowych. Zdecydowana większość planuje również poprawić funkcjonalność i integrację danych już używanych narzędzi do zarządzania wiedzą (93% członków kadry kierowniczej oraz 87% decydentów zarówno informatycznych, jak i biznesowych).

Jeśli chodzi o wpływ pandemii COVID-19, w organizacjach zwiększyło się zainteresowanie narzędziami do dzielenia się wiedzą i są one bardziej doceniane. Chodzi nie tylko o to, że muszą zaspokajać potrzeby pracowników zdalnych w zakresie wirtualnej komunikacji i współpracy. Chcą też być przygotowane na wypadek kolejnej pandemii. Członkowie kadry kierowniczej wykazują największą zmianę zainteresowania narzędziami do dzielenia się wiedzą (67%), ale stopień zainteresowania nimi zwiększył się też u co najmniej połowy decydentów informatycznych i biznesowych (odpowiednio 50% i 53%).

Wpływ pandemii COVID-19 na zainteresowanie narzędziami do dzielenia się wiedzą





Inteligentniejsze dzielenie się wiedzą dzięki firmie Microsoft



Wpływ pandemii COVID-19

„Po zakończeniu okresu pracy w domu praca zdalna nie przejdzie do historii. Dzielenie się wiedzą będzie jeszcze ważniejsze”.

— *decydent biznesowy, usługi finansowe*

Firma Microsoft opisuje Microsoft 365 jako „światową platformę w chmurze do zwiększania produktywności”. Narzędzia do dzielenia się wiedzą w rozwiązaniu Microsoft Viva, najnowszym dodatku do platformy Microsoft 365, mogą ułatwić organizacjom w ukoronowaniu tego okresu szybkich zmian przez zwiększenie odporności, wydajności i produktywności.

Rozwiązanie Tematy na platformie Viva ma za zadanie zapewniać ludziom wiedzę i informację w aplikacjach, z których korzystają na co dzień. Od znajdowania ekspertów z odpowiednich dziedzin po odnajdowanie szczegółowych informacji na konkretny temat — pracownicy mają dostęp do potrzebnych informacji bezpośrednio w ich bieżącym przepływie pracy.

Usługa SharePoint Syntex automatycznie taguje i organizuje różne dane w ekosystemie platformy Microsoft 365, a także w repozytoriach i systemach innych producentów, wykorzystując sztuczną inteligencję. Zgłębianie kluczowych tematów jest łatwiejsze niezależnie od tego, czy pracuje się w pakiecie Office, w programie Outlook, czy w usłudze Microsoft Teams.





Wpływ pandemii COVID-19

„Narzędzie do dzielenia się wiedzą pomoże nam przygotować się na kolejną pandemię”.

— członek kadry kierowniczej,
branża nieruchomości

Dlaczego Microsoft Viva i SharePoint Syntex to najlepsze rozwiązanie do dzielenia się wiedzą



Wydajne wyszukiwanie



Integracja z narzędziami codziennego użytku



Klasyfikacja/redagowanie zawartości za pomocą sztucznej inteligencji



Szybsze osiągnięcie celów produktywności



Większe bezpieczeństwo i zgodność

Dla organizacji planujących wdrażanie nowych narzędzi do dzielenia się wiedzą oraz maksymalizowanie wykorzystania istniejących rozwiązanie Microsoft Viva jest logicznym następnym krokiem. 66% respondentów już używa usług zawartości programu SharePoint, możliwe jest więc skonsolidowanie, wycofanie z eksploatacji lub zastąpienie innych rozwiązań punktowych.

Bieżące wykorzystanie narzędzi do udostępniania wiedzy

SharePoint 
Narzędzia do
wyszukiwania w
przedsiębiorstwie 

66%

48%

Dzięki rozwiązaniu Tematy na platformie Viva organizacje zyskują lepszy wgląd w tematy i powiązania o największym znaczeniu, co pomaga kierownictwu lepiej zrozumieć, co dzieje się wśród pracowników. Decydenci widzą, jakie tematy są popularne, którzy eksperci dysponują często wykorzystywaną wiedzą, a nawet z jakich tematów już się nie korzysta.

Wnioski

Rozwijając kluczowe aplikacje, z których organizacje już korzystają na co dzień, firma Microsoft zapewnia wszystkim wiedzę potrzebną do szybkiego działania, jednocześnie gwarantując ochronę i bezpieczeństwo informacji. Firmę Microsoft uznano za lidera w raportach Magic Quadrant firmy Gartner dotyczącym platform usług zawartości oraz dotyczącym archiwizacji informacji w przedsiębiorstwach w 2019 r. Można więc liczyć na rozwiązania firmy Microsoft w zakresie zapewniania nowych funkcji zwiększających wydajność i poczucie bezpieczeństwa w szybko zmieniającym się świecie.

Twoja firma jest gotowa na zmianę sposobu dzielenia się wiedzą?

Dowiedz się, jak rozwiązanie Tematy na platformie Microsoft Viva i usługa SharePoint Syntex mogą pomóc Twojej organizacji w zapewnianiu właściwych informacji właściwym osobom we właściwym czasie — niezależnie od tego, gdzie pracują.

Dowiedz się więcej >



Informacje o badaniu

Firma Microsoft zleciła firmie Spiceworks Ziff Davis przeprowadzenie badania online w czerwcu 2020 r. Badanie obejmowało decydentów informatycznych, biznesowych oraz zajmujących najwyższe szczeble w hierarchii firmy oraz użytkowników narzędzi do dzielenia się wiedzą z różnych branż. Organizacje musiały zatrudniać co najmniej 500 pracowników, ale w przypadku 34% respondentów zatrudniano co najmniej 10 000 pracowników. Celem badania było zrozumienie obecnych wyzwań, perspektyw i praktyk związanych z dzieleniem się wiedzą, w tym potrzeb pracowników zdalnych i wpływu na produktywność. Wyniki badania odzwierciedlają odpowiedzi 750 uczestników ze Stanów Zjednoczonych.

Źródła

¹ Amerykańska agencja Bureau of Labor, 2019 r.

² „COVID-19 crisis pushing organizations deeper into digital transformation” (Kryzys COVID-19 jeszcze bardziej popycha organizacje w stronę transformacji cyfrowej), Joe McKendrick, ZDNet, 22 kwietnia 2020 r.
<https://www.zdnet.com/article/covid-19-crisis-pushing-organizations-into-digital-transformation/>

³ „Guidebook: Microsoft SharePoint” (Przewodnik: Microsoft SharePoint), Nucleus Research, czerwiec 2016 r.

⁴ „Gartner Magic Quadrant for Content Services Platforms” (Raport Magic Quadrant firmy Gartner dotyczący platform usług zawartości), Gartner, październik 2018 r.

⁵ „Gartner Magic Quadrant for Enterprise Information Archiving” (Raport Magic Quadrant firmy Gartner dotyczący archiwizacji informacji w przedsiębiorstwach), Gartner, grudzień 2018 r.