

Değişen Dünyada Bilgi Paylaşımı

Hibrit çalışma ortamlarında bilgi erişimini, dayanıklılığı ve maliyet tasarrufunu iyileştirmeye yönelik engellerin ve fırsatların gözden geçirilmesi





İçindekiler

- 03 Yönetici Özeti
- 04 Giriş
- 06 Bilgi Paylaşımının Durumu
- 09 Bilgi Paylaşımına Yönelik Engeller ve Fırsatlar
- 15 Hızlı Değişim Zamanlarında Bilgi Paylaşımı
- 17 Microsoft ile Daha Akıllı Bilgi Paylaşımı
- 19 Sonuç

Yönetici Özeti

Günümüzde kurumlar, günlük çalışma sırasında ortaya çıkan yüksek miktarda yazışma ve içeriklerle karşı karşıyadır. Ancak bu bilgiyi doğru çalışanlara doğru zamanda sunmak ve paylaşmak uzun zamandır süregelen bir zorluktur. Bu durum, COVID-19 salgınından da olumsuz yönde etkilenmiştir. Aslında uzaktan çalışanların eyleme geçirilebilir içgörülere hızlı ve güvenli erişime sahip olmasını sağlama ihtiyacı, birçok kurumu bilgi paylaşım araçlarını önümüzdeki 12 ila 24 ay içinde öncelikli hale getirmeye itiyor.

Spiceworks Ziff Davis'in bilgi paylaşım trendleri üzerine yaptığı araştırma sonucunda şu sonuçlara ulaşıldı:



Çalışanların kendilerine sunulan bilgileri verimli bir şekilde bulup kullanabilmesi, kurumlara **çalışan üretkenliği açısından yılda beş ila sekiz haftalık zaman kazandırabilir.**



Kullanıcıların bilgileri daha hızlı bulmasını, tek bir doğruluk kaynağına erişmesini ve halihazırda mevcut olan bilgileri yeniden oluşturma zahmetinden kaçınmasını sağlayan bilgi paylaşımı araçları, kurumun zamandan ve paradan büyük ölçüde tasarruf etmesine olanak tanır.



Bilginin güvenli, aranabilir ve bütünleşik özelliklere sahip olması özellikle uzaktan çalışan sayısının arttığı bir ortamda dünya genelindeki kurumlar için son derece önemli bir endişe kaynağıdır.

Microsoft, Microsoft 365 bulutu aracılığıyla bütünleşik üretkenlik çözümleri sunar. Microsoft Viva iletişim malzemelerini, bilgiyi, eğitimi ve çalışma alanı içgörülerini bir araya getiren bütünleşik ve içgörü destekli bir çalışan deneyimi platformudur. Viva Konular, çalışanların bilgiyi bulmasını ve kullanmasını kolaylaştırarak zaman kazandırır. SharePoint Syntex ise insan uzmanlığını geliştirmek, içerik işlemeyi otomatikleştirmek ve içeriği bilgiye dönüştürmek amacıyla gelişmiş yapay zeka ve makine öğretmesini kullanır.



Giriş

Kurumlar her gün belgeler, e-postalar, sohbet iletileri, web sayfaları, intranet siteleri ve daha fazlasıyla çok miktarda bilgi üretiyor. Ancak en değerli içgörülerini ve kaynakları bulmak ve paylaşmak, özellikle yeni işe alınan kişiler veya görevi değişen çalışanlar için zorlu bir mücadeledir. Bilgi mevcuttur ancak onu bulmak veya içeriden yardımcı olacak uzmanlara ulaşmak için gereken saatler üretkenlik açısından maliyetli bir yük oluşturabilir. ABD Çalışma Bürosu'ndan alınan verilere göre ABD'de yeni işe alım etkinliği süresini bir hafta kısaltarak yılda 8,57 milyon ABD doları tasarruf etmek mümkün (geliri 1 milyar ABD doları veya daha fazla olan şirketler için).¹

Küresel ölçekli bir sağlık krizi, plansız toplantı ve koridor sohbeti fırsatlarını ortadan kaldırarak çalışma şeklimizi tamamen değiştirdi. Nerede çalıştıkları fark etmeksizin herkesin doğru bilgiye doğru zamanda ulaşabilmesini sağlamak acil bir ihtiyaç haline geldi. BT harcamalarının 2020'de genel olarak düşmesi beklense de uzaktan çalışmayı ve işbirliğini destekleyen çözümlerin pozitif büyüme göstermesi bekleniyor.² Birçok çalışan, pandemi sona erdikten sonra dahi yerinde ve uzaktan kullanımın bir karışımıyla hibrit çalışmayı tercih edebilir.

Neyse ki bilgi süreçlerini iyileştirerek gerçek üretkenlik kazanımları elde etme potansiyeli de en az o kadar elverişli durumda.



Kurumlar bilgi paylaşım zorlukları ve fırsatlarıyla nasıl başa çıkmayı planlıyor?

Spiceworks Ziff Davis, bu sorulara ve daha fazlasına yanıt bulmak için kısa süre önce ABD merkezli kurumlarla bir anket gerçekleştirdi. Katılımcılar farklı büyüklükteki kurumlarda çalışıyor ve BT, iş ve C düzeyindeki karar vericiler ve bilgi çalışanları dahil olmak üzere pek çok farklı göreve sahipti. Üretim ve finans hizmetlerinden sağlık hizmetlerine, kamu kurumlarına, BT hizmetlerine ve perakendeye kadar birçok farklı sektör temsil edildi.

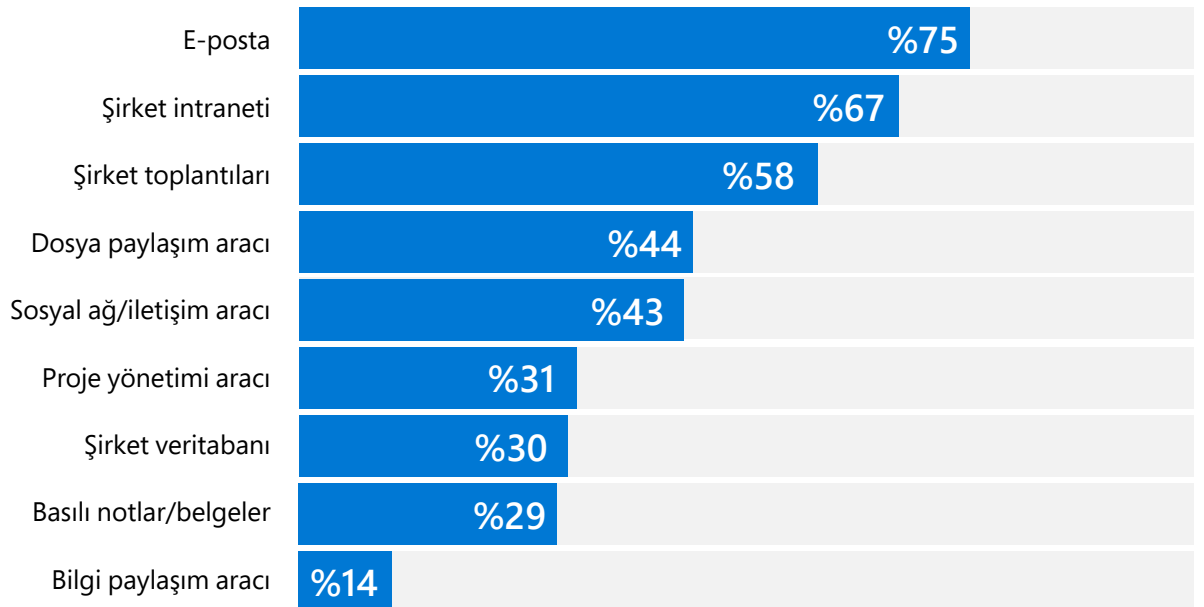
Bu teknik inceleme, bilgi paylaşımı ve yönetimi durumuna ve nasıl geliştiğine ilişkin derinlemesine içgörüler de dahil olmak üzere bu anketin sonuçlarını incelemektedir. Ayrıca bilgi paylaşım araçlarının hibrit çalışma tarzları için neden anlamlı olduğunu, çalışanlara daha üretken olmaları için ihtiyaç duydukları bilgileri nasıl sağladığını ve kurumunuzun daha verimli, dayanıklı ve yenilikçi olmasına nasıl yardımcı olduğunu da öğreneceksiniz.



Bilgi Paylaşımının Durumu

Kurumlar çok uzun yıllardır çalışanlar arasında bilgi paylaşımı için ağırlıklı olarak e-posta yolunu ve intranet sitelerini kullanıyor. Spiceworks Ziff Davis'in yaptığı ankete bakacak olursak bu konuda pek fazla değişiklik olmamış. Her dört kurumdan üçü (%75) bilgi dağıtmak için e-posta kullanırken %67'si şirket intranetinden faydalaniyor. Ankete katılanların çoğu ayrıca şirket toplantıları, dosya paylaşım araçları ve sosyal ağ/iletişim araçları aracılığıyla da bilgi paylaştıklarını söylüyor.

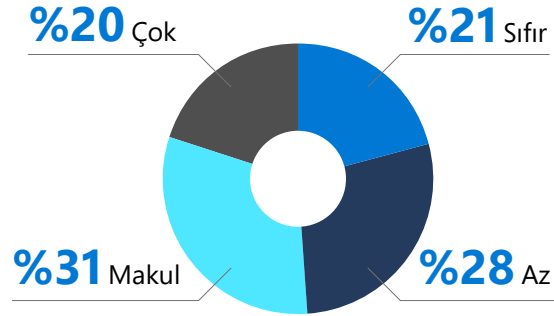
Bilgi Paylaşımına Yönelik Güncel Uygulamalar



Pratikte 10.000'den fazla çalışanı olan kurumların bilgi paylaşımı için şirket intranetlerini ve e-postalarını kullanma olasılığı daha yüksek. BT sektöründen katılımcılar (BT hizmetleri, yönetilen hizmetler veya yazılım), bilgi paylaşım araçları (kurumsal bilgi tabanını güçlü arama ve işbirliği özellikleriyle birleştiren araçlar) aracılığıyla bilgi paylaşma olasılığı daha yüksek olan birkaç sektörden biri.

Bu uygulamaların arkasındaki nedenler neler? Çoğu kurum (%65), süreçlerine yoğun bir şekilde entegre edilmiş bilgi paylaşım araçlarına veya uygulamalarına sahip değil. Büyük ölçekli kurumlar karmaşık BT altyapıları kullanıyor ve bu da yığılan verilerin güvenlik/uyum sorunlarını ve zorlukları artırıyor. Ayrıca çoğu eski bilgi aracının karmaşıklığı kullanıcının benimsemesini engelleyebiliyor ve verilen eğitim genellikle minimum düzeyde kalıyor. Ankete katılanların yaklaşık yarısı (%49) hiç eğitim almadığını veya yalnızca birkaç saat eğitim aldığını söylüyor.

Bilgi Paylaşım Araçlarına Ayrılan Eğitim Süresi



Katılımcılar, mevcut bilgi paylaşım araçlarının en çok şirket içi bilgi paylaşımı ve ekip işbirliği için kullanıldığını söylüyor. Bu veriler doğrultusunda kurumların, çalışanların bilgiye erişmesine, onları paylaşmasına ve yönetmesine yardımcı olmanın değerini anladığını söylemek mümkün.

Bilgi Paylaşımı Araçlarında En Çok Kullanılan Beş Özellik



%53

Şirket içi bilgi paylaşımı



%44

Başkalarıyla işbirliği yapma



%38

En iyi deneyimler, belge oluşturma, eğitim



%32

İş akışı ve görev yönetimi



%26

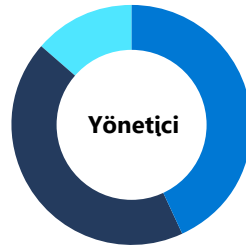
İçerik ve sürüm yönetimi

Diğerlerinden daha fazla kullanılan özellikler göz önüne alındığında katılımcılar mevcut bilgi paylaşım araçlarından ne kadar memnun?

Memnuniyet oranının hedef kitlelere göre değiştiğini söylemek mümkün. Yöneticiler mevcut araçlarından son derece veya çok memnun (%87) ve bu, karar verme sürecine katılımlarının ve kullanım düzeylerinin bir sonucu olarak yorumlanabilir. Çoğu BT karar vericisi (ITDM'ler) ve işle ilgili karar vericiler (BDM'ler) de oldukça memnun (sırasıyla %68 ve %47). Ancak bilgi çalışanları yani araçları en çok kullanacak olan çalışanlar aynı zamanda en memnuniyetsiz olanlar.

Verilerin ayrıntılarına inildiğinde bilgi paylaşım araçları ve süreçleri hakkında daha fazla bilgi sahibi olan katılımcıların memnuniyet oranının *daha yüksek* olduğu görülüyor. Aynı zamanda BT sektöründeki kurumlar daha yüksek memnuniyet oranlarına sahip.

Mevcut Bilgi Paylaşım Araçlarından Duyulan Memnuniyet



■ **%42** Son derece memnun
■ **%45** Çok memnun
■ **%13** Kısmen memnun



■ **%3** Son derece memnun
■ **%25** Çok memnun
■ **%63** Kısmen memnun
■ **%6** Çok memnun değil
■ **%4** Hiç memnun değil



Bilgi Paylaşımına Yönelik Engeller ve Fırsatlar



COVID-19'un etkileri

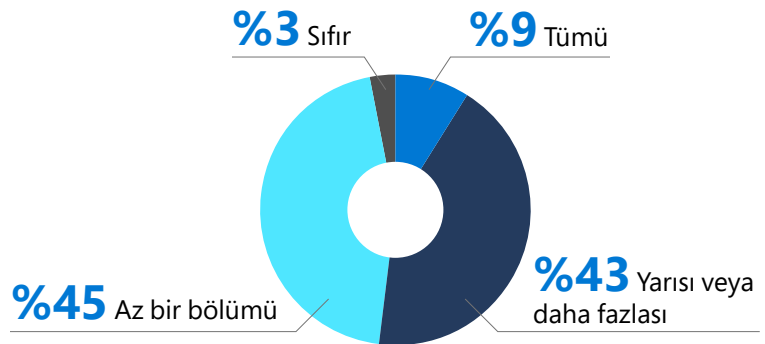
"Çalışanların çoğu evden çalışıyor ve bu nedenle kayıp zamanı en aza indirmek için bilgi bankasını merkezileştirmemiz gerekiyor."

—ITDM, Sigortacılık

Bilginin ne kadar büyük bir güç olduğu nesillerdir bilinen bir gerçektir. Bu durum özellikle geliri artırmak için fikri mülkiyete bağlı olan sektörlerde geçerlidir. Peki günümüz çalışanlarının ihtiyaç duydukları içeriği, yanıtları veya uzmanları bulması gerçekte ne kadar zor? İşin mutfağında neler dönüyor?

Bilgi paylaşımı söz konusu olduğunda yöneticilerden BDM'lere ve ITDM'lere kadar çoğu kurum, çalışanlarının zorluklarla karşılaştığına inanıyor. Katılımcılar bu sorunun yaygınlığı konusunda iki farklı görüşe sahipken neredeyse tamamı bilgi paylaşımında zorluk yaşayan çalışanlar olduğu konusunda hemfikirdi.

Bilgi Paylaşımı Konusunda Zorluk Yaşayan Kaç Çalışan Var?



Görüşler ayrıca kurumların, temel bilgi paylaşım alanlarında (alınan derslerin paylaşılması, başkalarıyla işbirliği ve güçlü arama deneyimleri gibi) bireylerin ihtiyaçlarını ne kadar iyi karşıladıklarına göre değişiklik göstermektedir. Genel olarak yöneticiler en olumlu puanları vermiştir ve bilgi çalışanları en az olumlu bakanlardır.

Çoğu yönetici ve bilgi çalışanı, kurumlarının bilgi güvenliğini sağlama konusunda iyi bir iş çıkardığı konusunda hemfikirdir ve %71'i kurumlarının performansını "mükemmel" veya "iyi" olarak değerlendirmiştir. Ancak yöneticiler, bilgi ve arama becerilerinin entegrasyonunu kurumun başarılı olduğu alanlar olarak görürken bilgi çalışanlarının yarısından fazlası onlarda aynı fikirde değildir.

Bilgi Paylaşımının En Önemli Değerleri



Yönetici Yanıtları



Bilgi Çalışanı Yanıtları

Birden çok kaynaktan gelen bilgileri bütünleştirme

1

Paylaşılan/dağıtılan bilgilerin korunması

Bilgi arama/bulma

2

Birden çok kaynaktan gelen bilgileri bütünleştirme

Paylaşılan/dağıtılan bilgilerin korunması

3

Bilgi arama/bulma

Ankete katılanların tamamı (yöneticiler, ITDM'ler, BDM'ler ve bilgi çalışanları), paylaşılan bilgilerin güvenliğinin hem kurumun başarısı hem de kişilerin işlerini yapabilmeleri açısından kritik olduğu konusunda hemfikirdir. Kurumsal bilginin kayda alınması ve ekip üyelerinin becerilerinin paylaşılması, iyileştirme yapma olanağı en çok olan alanlar olarak belirlendi.



COVID-19'un etkileri

"İş gücünün %90'ı evden çalışıyor ve bu nedenle bilgi paylaşımı güvenliği hayati önem taşıyor."

—Bilgi Çalışanı,
Finansal Hizmetler

Bir kurum içinde bilgi paylaşımındaki en büyük zorluk nedir?

Katılımcılar aşağıdakiler de dahil olmak üzere birçok farklı sorun ifade etti:



Güvenlik ve gizlilikle ilgili endişeler



Bilgi bütünleştirme ve düzenleme alanındaki eksiklikler



Kullanım kolaylığı sunmayan araçlar/teknoloji sınırlamaları



Geçerliliğini yitirmiş bilgiler



Bilgi kaybı



Benimseme ve eğitim eksiklikleri

Yöneticiler (%43) ve BDM'ler (%42), bilgi paylaşımı alanındaki en büyük zorlukların çalışanların işe alınması ve yeni ekip üyelerini yetiştirmekle ilgili olduğunu belirtiyor. Diğer taraftan ITDM'ler (%38) ve bilgi çalışanları (%33), ekiplerinden veya kurumlarından ayrılan insanlar nedeniyle bilgi kaybı yaşamaktan çok daha fazla endişe duyuyorlar. COVID-19 krizi sırasında bazı çalışanların görev yerinin değiştirilmesi veya başka bir şekilde ulaşılabilir olmaması daha da endişe verici olabilir.

Dahası, küresel yapılarda işlerini uzaktan yürüten çalışanların ihtiyaç duydukları yanıtları almak için iş arkadaşlarıyla anlık olarak bağlantı kurma fırsatı daha azdır. Gerçek şu ki çalışanlar doğru içeriği bulamadıklarında çoğu zaman yeniden oluşturuyorlar. Bu da kurum içinde aynı bilginin birden fazla sürümünün dolaşmasına ve hangisinin doğru olduğunu kimsenin bilememesine neden olabilir.



Ankete katılanların 1/3'ü, ekiplerinden "sık sık" ayrılan insanlar nedeniyle bilgi kaybı yaşadıklarını söylüyor.

Anket çalışanların bilgi aramak zorunda kalmadıklarında veya yeniden oluşturmak için zaman harcamadıklarında **her hafta ortalama olarak dört ila altı saat** tasarruf edebilecekleri sonucunu verdi.

Başka bir deyişle aynı dosyayı birden çok kez indirmek, sonsuz belge klasörlerinin içinde araştırma yapmak, e-posta arşivlerini aramak gibi işlemler yapmak yerine potansiyel olarak günlük üretkenlikte %11 ila %14 arasında artış yaşayabilirler.

Ayrıca üretkenlik kazanımları, Nucleus Research çalışanların doğru veya en alakalı dosyaları aramak için günlük üretkenliğin ortalama %4,3'ünü harcadıklarını tespit ettiği 2016 yılına göre yaklaşık 3 kat daha fazla.³ Dört yıl içinde neler değişti? Üstel veri artışına ek olarak pandemi nedeniyle artık daha fazla çalışan evden çalışıyor.

Bilgi Aramanın veya Yeniden Oluşturmanın Zaman ve Verimlilik Açısından Etkisi



Bilgi Çalışanları yılda

5,72 hafta

eşdeğeri üretkenlik kaybı yaşıyor.

Bunun nedeni zamanlarının **%11** 'ini bilgi aramaya veya yeniden oluşturmaya harcamaları.

Yöneticiler/BDM'ler/ITDM'ler yılda

7,28 hafta

eşdeğeri üretkenlik kaybı yaşıyor.

Bunun nedeni zamanlarının **%14** 'ünü bilgi aramaya veya yeniden oluşturmaya harcamaları.

ve



Bilgi paylaşımıyla ilgili olarak, bilgi çalışanlarının ve karar vericilerin üretkenlik hakkındaki düşünceleri şu şekilde:

"Materyalleri paylaşma ve düzenleme konusunda çok tutarsız hareket ediyoruz."

"Dosyaları arama yapılabilir bir veritabanına kaydetmek için zaman ve kaynak gerekiyor."

"Bilgiler sistematik olarak saklanmıyor ve bu da aradığını bulmayı zorlaştırıyor."

"Bilgi sistemlerimiz zaman içinde farklı şekillerde düzenlendi. Kodlar çorbaya döndü."

Ancak kurumlar umudunu yitirmiş durumda değil. İlgili bilgileri ortaya çıkarmaya, yinelenen içeriği azaltmaya ve arama deneyimlerini iyileştirmeye yardımcı olan bilgi paylaşım araçlarının birçok faydasını görüyorlar. Özellikle bilgi çalışanları, bilgi paylaşım araçlarının en önemli faydasının bilgiyi daha hızlı bulma imkanı olduğunu söylüyorlar. Bu sayede daha anlamlı işler için daha fazla zaman harcayabiliyorlar (%52). Diğer en önemli faydalar arasında bilgiyi yeniden oluşturma ihtiyacını azaltma (%44) ve tek bir doğruluk kaynağına sahip olma (%43) yer alıyor. Nihayetinde hepsi, işlerini yapmak için herhangi bir soru sormadan doğru zamanda doğru bilgiye sahip olma konusunda daha akıllıca çalışabilmek istiyor.

Bilgi Paylaşım Araçlarının Bilgi Çalışanları Açısından En Önemli 3 Faydası



%52

Bilgiye daha hızlı ulaşma



%44

Bilgiyi yeniden oluşturma gereksinimini azaltma



%43

Tek bir gerçek bilgi kaynağına sahip olma

Karar vericiler, bilgi paylaşım araçlarının en önemli faydaları konusunda biraz daha farklı bir bakış açısına sahip. ITDM'ler ve BDM'ler için en önemli fayda, zamandan ve paradan tasarruf etmek için çalışan üretkenliğini artırma imkanı (%49). Buna karşılık yöneticiler, ekip üyeleri kurumdan ayrıldığında veya yeni bir göreve geçtiğinde kişisel deneyimlerden kazanılan bilgiyi koruma imkanına öncelik veriyor (%45). Hepsi daha iyi ve daha hızlı karar verme gereksinimi konusunda hemfikir.

Bilgi Paylaşım Araçlarının Karar Vericiler Açısından En Önemli 3 Faydası



Yönetici Yanıtları

%45

Ayrılan ekip üyelerinden sonra uzmanlık bilgisini/ deneyimi koruma

%43

Çalışan verimliliğini artırarak paradan/ zamandan tasarruf etme

%37

Daha iyi/daha hızlı karar almayı sağlama



ITDM/BDM Yanıtları

%49

Çalışan verimliliğini artırarak paradan/ zamandan tasarruf etme

%39

Hizmetleri iyileştirmek için büyük hacimli bilgileri etkili bir şekilde yönetme

%35

Daha iyi/daha hızlı karar almayı sağlama



Hızlı Değişim Zamanlarında Bilgi Paylaşımı



COVID-19'un etkileri

"Yüz yüze iletişim kuramadığımız için bu araçlara artık daha çok ihtiyacımız var."

—BDM, Sağlık Hizmetleri

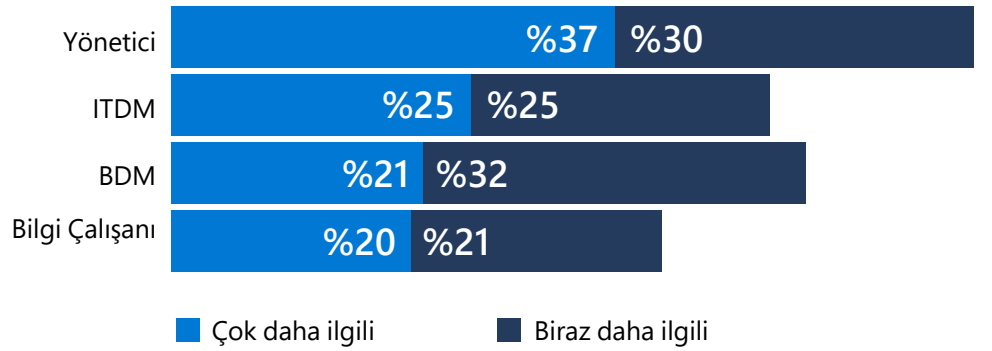
Önemli bilgileri doğru kişilere doğru zamanda ulaştırmak, her ölçekteki kurum için her dönemde karşılaşılan bir zorluk olmuştur. Ancak kurumların neredeyse bir gecede uzak iş gücüne dönüşmesi gerektiğinden COVID-19 salgını yepyeni bir katman ekledi. Hibrit çalışma stilinin önümüzdeki dönemde standart haline gelmesi ve çalışanların bazen iş arkadaşlarıyla ofiste, diğer zamanlarda ise uzaktan çalışmayı benimsemesi bekleniyor.

Geçmişte çalışanlar, arkadaşlarının masalarına uğrayarak onlardan yardım isteyebiliyordu. Ancak uzaktan ve hibrit düzende çalışanların sorularına yanıt bulmalarına, kurum içindeki uzmanları belirlemelerine ve zaten var olan bilgileri yeniden oluşturmak zorunda kalmamalarına yardımcı olacak doğru araçlara ihtiyaçları var.

Kurumlar önümüzdeki dönemlerde bilgi paylaşımını nasıl gerçekleştirmeyi planlıyor? Anket, karar vericilerin önümüzdeki 12-24 ay içinde bilgi paylaşım araçlarını öncelik haline getirme olasılığının yüksek olduğunu ortaya koydu. Ankete katılanların çoğu, bilgi paylaşım araçlarına yatırım yapmayı ve/veya bilgi paylaşım araçlarını araştırmayı planlarken yöneticilerin %93'ü, ITDM'lerin %84'ü, BDM'lerin ise %79'u bunun olası olduğunu ifade etti. Ayrıca büyük çoğunluk, mevcut bilgi yönetimi araçlarının işlevselliğini ve veri bütünleştirmeyi iyileştirmeyi planlıyor (yöneticilerin %93'ü, ITDM'lerin ve BDM'lerin %87'si).

COVID-19'un etkisi söz konusu olduğunda kurumların bilgi paylaşım araçlarına olan ilgisi ve takdiri artıyor. Uzaktan çalışanların sanal iletişim ve işbirliği ihtiyaçlarını karşılamaya ek olarak yeni bir pandemi durumuna da hazırlıklı olmak istiyorlar. Bilgi paylaşım araçlarına olan ilgi konusunda yöneticiler başı çekerken (%67) ITDM'lerin ve BDM'lerin yalnızca yarısı bu konuya ilgi duyuyor (sırasıyla %50 ve %53).

COVID-19'un Bilgi Paylaşım Aracı İlgisi Üzerindeki Etkisi





Microsoft ile Daha Akıllı Bilgi Paylaşımı



COVID-19'un etkileri

"Evden çalışma sona erecek olsa da uzaktan çalışma devam edecek. Bilgi paylaşımı daha da kritik hale gelecek."

—BDM, Finansal Hizmetler

Microsoft, Microsoft 365'i "dünyanın üretkenlik bulutu" olarak tanımlıyor. Microsoft 365'e eklenen en yeni hizmet olan Microsoft Viva'daki bilgi paylaşım araçları, kurumların bu hızlı değişim döneminden daha esnek, verimli ve üretken bir şekilde çıkmasına yardımcı olabilir.

Viva Konular, çalışanlara her gün kullandıkları uygulamalar hakkında bilgi ve uzmanlık sağlamak üzere tasarlanmıştır. Çalışanlar, konu uzmanlarını bulmaktan belirli bir konu hakkındaki içgörülerini keşfetmeye kadar ihtiyaç duydukları bilgileri doğrudan iş akışlarının içinden elde edebilir.

SharePoint Syntex, Microsoft 365 ekosisteminin yanı sıra üçüncü taraf depolarında ve sistemlerinde farklı verileri otomatik olarak etiketlemek ve düzenlemek için yapay zekadan faydalanır. Office, Outlook veya Microsoft Teams'de içinde çalışan kişiler için temel konular öğrenim açısından daha erişilebilir hale gelir.





COVID-19'un etkileri

"Bilgi paylaşım araçları, yeni bir salgın durumuna hazırlıklı olmamıza yardımcı olacak."

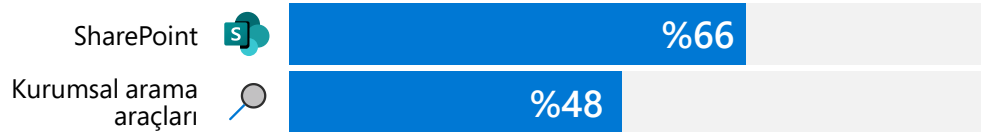
—Yönetici, Gayrimenkul

Bilgi paylaşımı için neden Microsoft Viva ve SharePoint Syntex?

-  Etkili arama deneyimi
-  Her gün kullanılan araçlarla bütünleştirme
-  Yapay zeka destekli içerik sınıflandırma/toplama
-  Hızlandırılmış üretkenlik süreci
-  Gelişmiş güvenlik ve uyumluluk

Yeni bilgi paylaşım araçlarını dağıtmayı ve mevcut araçlardan en iyi şekilde yararlanmayı planlayan kurumlar için Microsoft Viva, bir sonraki mantıklı adımdır. SharePoint içerik hizmetleri halihazırda katılımcıların %66'sı tarafından kullanılıyor. Bu nedenle diğer nokta çözümlerini birleştirmek, devre dışı bırakmak veya değiştirmek mümkün olabilir.

Mevcut Bilgi Paylaşım Aracı Kullanımı



Viva Konular ile kurumlar, en önemli konulara ve bağlantılara ilişkin daha fazla görünürlük elde eder ve bu sayede yöneticiler, çalışanların "nabzını" daha iyi tutabilir. Karar vericiler hangi konuların popüler olduğunu, hangi uzmanların yaygın olarak bilgiye eriştiğini ve hatta hangi konuların artık kullanılmadığını görebilir.

Sonuç

Microsoft, kurumların halihazırda her gün kullandığı kritik uygulamaları bir adım ileri taşıyarak insanları hızlı hareket etmek için ihtiyaç duydukları bilgilerle donatmaya ek olarak bu bilgilerin korunmasını ve güvenliğini sağlar. Microsoft, 2019'da İçerik Hizmetleri Platformları için Gartner Magic Quadrant araştırmasında hem genel Lider hem de Kurumsal Bilgi Arşivleme alanında Lider olarak kabul edildi. Dolayısıyla hızla değişen dünyada daha verimli ve rahat bir şekilde çalışmanızı sağlayacak olan Microsoft çözümlerine güvenebilirsiniz.

Bilgi paylaşım süreçlerinizi dönüştürmeye hazır mısınız? Microsoft Viva Konular ve SharePoint Syntex hizmetlerinin kurumunuzun, nerede çalışırlarsa çalışsınlar doğru zamanda doğru kişilere doğru bilgileri sunmasına nasıl yardımcı olabileceğini öğrenin.

[Daha fazla bilgi edinin >](#)



Anket hakkında

Microsoft, Haziran 2020'de çevrimiçi bir anket yapması için Spiceworks Ziff Davis'i görevlendirdi. Bu anket çeşitli sektörlerden bilgi paylaşım aracı kullanıcılarının yanı sıra BT, iş ve C düzeyindeki karar vericileri hedef aldı. Kurumların en az 500 çalışanı olması gerekiyordu ancak ankete katılanların %34'ünün 10.000 veya daha fazla çalışanı vardı. Anketin amacı, uzaktan çalışanların ihtiyaçları ve üretkenlik üzerindeki etkileri dahil olmak üzere bilgi paylaşımıyla ilgili mevcut zorlukları, algıları ve uygulamaları anlamaktı. Anket sonuçları, ABD'de bulunan 750 katılımcının yanıtlarını yansıtmaktadır.

Kaynaklar

¹ ABD Çalışma Bürosu, 2019.

² Joe McKendrick, "COVID-19 krizi kurumların dijital dönüşüm sürecini hızlandırıyor", ZDNet, 22 Nisan 2020. <https://www.zdnet.com/article/covid-19-crisis-pushing-organizations-into-digital-transformation/>

³ Nucleus Research, "Rehber: Microsoft SharePoint", Haziran 2016.

⁴ Gartner, "İçerik Hizmetleri Platformları için Gartner Magic Quadrant", Ekim 2018.

⁵ Gartner, "Kurumsal Bilgi Arşivleme için Gartner Magic Quadrant", Aralık 2018.