

May 22, 2015



Handlungsbedarf: Prüfen Sie die Kompatibilität Ihrer Formulare mit Microsoft Dynamics CRM Online 2015 Update 1

Hallo {{Unternehmensname}},

zu Ihrem geplanten Update zu Dynamics CRM Online 2015 Update 1 haben wir einige wichtige Informationen für Sie. Anhand von Kundenfeedback haben wir ein neues Modul für die Formularausführung entwickelt, um die Leistung beim Laden von Formularen zu verbessern.

Die neue Formularausführung ist mit allen unterstützten APIs kompatibel, jedoch werden bei nicht unterstützten Skripten wahrscheinlich Fehler auftreten. Um vollständige Kompatibilität und geringe Ausfallzeiten sicherzustellen, finden Sie unter [Was hat sich für Administratoren und Anpasser geändert?](#) weitere Informationen zum neuen Modul zur Formularausführung. Zudem finden Sie nachfolgend Anweisungen zum Testen Ihrer Formulare.

Partner, Entwickler und IT-Profis:

Mit dem neuen Ausführungsmodul stellen wir zwei wichtige Verbesserungen vor: das Laden des Formulars und den Umgang mit dem Cache. Bisher wurden die Formulare in einem iFrame geladen, der verworfen und bei jedem Zugriff auf das Formular neu geladen wurde. Dieser Ansatz beeinträchtigte jedoch die Leistung. Nun werden der iFrame und die erforderlichen Ressourcen beim Laden von benutzer- und unternehmensspezifischen Skripten beibehalten. Sind benutzerdefinierte Skripte involviert, werden diese nun in einem separaten iFrame geladen und nach Schließen des iFrames verworfen.

Mit diesem Ansatz verzeichnen wir eine auch für Ihre Kunden spürbare Leistungssteigerung. Jedoch werden dadurch nicht unterstützte Anpassungen wie DOM-Manipulationen, Zugriff auf interne iFrame-URLs, Zugriff auf nicht unterstützte APIS oder andere Windows-Annahmen nicht mehr ordnungsgemäß funktionieren.

Wir empfehlen die folgenden Schritte, um Probleme zu verhindern:

1. **Prüfen Sie die wichtigen Informationen zum neuen Ausführungsmodul.** Informieren Sie sich im [Blog](#) über die vorgenommen Änderungen.
2. **Bereiten Sie sich vor.** Testen Sie Ihre Umgebung vor dem Update gründlich in einer Sandkasteninstanz, um Probleme aufzuzeigen.
 - a. Testen Sie all Ihre Formulare. Wird etwas nicht geladen oder treten Skriptfehler auf, dann liegen ggf. nicht unterstützte Anpassungen vor.
 - b. Rufen Sie **Einstellungen>Verwaltung>Systemeinstellungen** auf. Aktivieren Sie zum erneuten Testen Ihrer Formulare das Kontrollkästchen **Use legacy form rendering** (Alte Formularausführung verwenden).
 - c. Sind die Probleme danach behoben, liegen sehr wahrscheinlich nicht unterstützte Anpassungen vor, die die Fehler verursachen.

- d. Dokumentieren Sie die Fehlerinformationen und die Schritte zum Reproduzieren des Fehlers für den Partner oder internen Entwickler, der die Anpassungen implementiert hat, damit dieser die Anpassungen korrigieren und die Kompatibilität sicherstellen kann. Wenden Sie sich an den Microsoft-Support, falls Sie Unterstützung benötigen.
3. **Korrigieren Sie nicht unterstützte Anpassungen.** Sie können das [Custom Code Validation Tool](#) verwenden, um potenzielle Probleme zu dokumentieren. Aktuelle Lösungen erhalten Sie auch bei den ursprünglichen Lösungsanbietern.
4. **Nehmen Sie Kontakt auf.** Ihr Partner und das Microsoft-Team unterstützen Sie bei Ihrem Erfolg.

Wir freuen uns, dass Sie Dynamics CRM Online testen. Wir möchten zu Ihrem Erfolg beitragen und unterstützen Sie gern bei Updates. Bitte geben Sie uns weiterhin [Feedback](#).

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Microsoft Dynamics CRM Online-Team



April 15, 2015



Planungsinformationen für Ihre Organisation zum Microsoft Dynamics CRM Online 2015 Update 1

Guten Tag {{organization.Name}},

seit der Freigabe von Dynamics CRM Online 2015 können Sie selbst bestimmen, wann ein Update des CRM-Dienstes für Ihr Unternehmen durchgeführt werden soll, um Ihre spezifischen Geschäftsanforderungen zu berücksichtigen. Diesen Ansatz verfolgen wir auch bei der Einführung des Dynamics CRM Online 2015 Updates 1.

Mit dieser E-Mail möchten wir Sie heute über einige wichtige Themen informieren, damit Sie Ihren Update-Prozess effektiver definieren können.

Uns erreichen häufig Anfragen von Kunden, welcher Update-Pfad für ihre jeweilige Instanz am besten geeignet ist (je nach der eingesetzten Version von Dynamics CRM Online). Um Sie bei der Beantwortung dieser Frage und der Auswahl des richtigen Update-Szenarios für Ihre Organisation zu unterstützen, haben wir eine neue Dokumentation veröffentlicht, die Sie im Thema [Steuerung der Microsoft Dynamics CRM Online Updates](#) auf TechNet finden.

Ergänzend empfehlen wir Ihnen, sich anhand dieses [kurzen Videos](#) über die Neuerungen im Dynamics CRM Online Update-Prozess zu informieren.

In fünf Schritten zum Update

- **Kennenlernen:** Lesen Sie den [CRM 2015 Update 1 Release Preview Guide](#), um sich mit den neuen Funktionen vertraut zu machen. Eine deutschsprachige Übersetzung dieses Dokuments wird in Kürze zur Verfügung gestellt.
- **Vorbereiten:** Informieren Sie sich über die [Steuerung der Microsoft Dynamics CRM Online Updates](#).

- **Auf dem Laufenden bleiben:** Legen Sie die Seite mit den [Informationen zur Einführung](#) als Favorit fest, damit Sie immer auf dem neuesten Stand sind.
- **Planen:** [Testen Sie das neue Release](#), schulen Sie Ihre Anwender und informieren Sie alle Beteiligten über das Update, bevor es in den Produktivbetrieb geht.
- **Kontakt aufnehmen:** Lassen Sie sich von Ihrem Microsoft Dynamics-Partner und Ihrem Microsoft-Team die Vorteile der neuen Funktionen zeigen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Erkundung von Dynamics CRM Online. Ihr Erfolg ist uns wichtig, und wir möchten Sie bei Updates bestmöglich unterstützen. Wir freuen uns, wenn wir von Ihnen auch weiterhin [Feedback](#) erhalten.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Microsoft Dynamics CRM Online-Team



© 2015 Microsoft. Alle Rechte vorbehalten. | [Datenschutzbestimmungen](#)

Microsoft

April 7, 2015



Bereiten Sie Ihre Anwender auf das Microsoft Dynamics CRM Online 2015 Update 1 vor

Guten Tag {{organization.Name}},

mit dieser E-Mail möchten wir Sie heute über wichtige Verbesserungen und Erweiterungen an der Benutzeroberfläche von Microsoft Dynamics CRM Online informieren, die Ihnen mit der Freigabe des 2015 Updates 1 zur Verfügung gestellt werden. Diese Informationen können Sie für Ihre Rollout-Planung nutzen, um Ihre Teams optimal auf die Neuerungen vorzubereiten.

Die geänderte Navigation wird dafür sorgen, dass sich Ihre Anwender künftig noch schneller durch die CRM-Lösung bewegen können. Einige der Verbesserungen:

- Zwischen den Arbeitsbereichen für Vertrieb, Service, Marketing und Einstellungen können Sie künftig einfacher hin und her wechseln.
- Arbeitselemente werden direkt unter dem ausgewählten Arbeitsbereich angezeigt, sodass Anwender beispielsweise schneller auf Dashboards, Firmen und Cases zugreifen können.
- Die neuen Verknüpfungen zu kürzlich aufgerufenen Arbeitsschritten ermöglichen Ihnen ein rasches Öffnen von Datensätzen und Ansichten, sodass Sie jederzeit bei Bedarf wieder direkt auf diese Elemente zugreifen können.

Um sich einen Überblick über die neue Navigation zu verschaffen, empfehlen wir Ihnen dieses [kurze Video](#). Weitere Details entnehmen Sie bitte dem Artikel [How to get around in CRM](#).

Mit den neuen Designs (Theming) können Sie Ihre Bereitstellung von Dynamics CRM Online noch individueller als bisher gestalten. Ihre neuen Möglichkeiten:

- Einbindung von Logos, sodass die Arbeitsumgebung für Ihre Anwender noch persönlicher wird und auf Ihr Firmen-CI abgestimmt werden kann
- Änderung von Akzentfarben für die Hauptnavigation sowie für Hover- und aktiv ausgewählte Elemente, um Ihr Firmen-CI widerzuspiegeln
- Farbänderungen verfügbar für sämtliche Entitäten: Sie finden die Konfiguration in den Entitäten-Metadaten.
- Administratoren können einfach vor der allgemeinen Veröffentlichung eine Vorschau auf die Designs anzeigen lassen sowie Designs auch für eine weitere Verwendung exportieren und importieren.

Sie möchten mehr über die Designfunktionen wissen? Um zu erfahren, wie Sie das Farbschema ändern oder ein Firmenlogo einbinden, sehen Sie sich einfach dieses [Video](#) an.

Die Formulare sind erheblich verbessert worden, um das Rendern auf der Benutzeroberfläche zu erleichtern. Was Sie darüber wissen müssen:

- Eine neu entwickelte Engine für das Rendering von Formularen sorgt für extrem kurze Ladezeiten bei gleichzeitiger Beibehaltung der Kompatibilität.
- Diese Formularänderungen haben keine Auswirkungen auf Ihre Endanwender, da sich die Funktionen, die Oberfläche und das Verhalten gegenüber der früheren Rendering-Engine nicht geändert haben. Zu den geänderten Bereichen zählt beispielsweise, wie eine Seite aufgebaut ist, wie Daten geladen werden oder wie Skripts gesteuert werden.
- Nicht unterstützte Anpassungen werden möglicherweise durch die verbesserte Formular-Engine nicht mehr wie gewohnt funktionieren. Wir empfehlen daher dringend, dass Sie Ihre Anpassungen, Lösungen und Skripts testen, um die richtige Funktionsweise mit der verbesserten Formular-Engine sicherzustellen.

Weitere Informationen darüber, ob von Ihnen genutzte Skripts mit allen unterstützten Browsern arbeiten werden, erhalten Sie im Artikel zur [JavaScript-Programmierung mit Microsoft Dynamics CRM](#). Um außerdem sicherzustellen, dass Ihre Anpassungen an Formularen den empfohlenen Praktiken entsprechen, lesen Sie bitte den Artikel zum [Erstellen und Entwerfen von Formularen](#).

In fünf Schritten zum Update

- **Kennenlernen:** Lesen Sie den [Release Preview Guide](#), um sich mit den neuen Funktionen vertraut zu machen.
- **Vorbereiten:** Informieren Sie sich über die [Steuerung der Microsoft Dynamics CRM Online Updates](#).
- **Auf dem Laufenden bleiben:** Legen Sie die Seite mit den [Informationen zur Einführung](#) als Favorit fest, damit Sie immer auf dem neuesten Stand sind.
- **Planen:** [Testen Sie das neue Release](#), schulen Sie Ihre Anwender und informieren Sie alle Beteiligten über das Update, bevor es in den Produktivbetrieb geht.
- **Kontakt aufnehmen:** Lassen Sie sich von Ihrem Microsoft Dynamics-Partner und Ihrem Microsoft-Team die Vorteile der neuen Funktionen zeigen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Erkundung von Dynamics CRM Online. Ihr Erfolg ist uns wichtig, und wir möchten Sie bei Updates bestmöglich unterstützen. Wir freuen uns, wenn wir von Ihnen auch weiterhin [Feedback](#) erhalten.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Microsoft Dynamics CRM Online-Team



February 13, 2015



Planungsinformationen für Ihre Organisation zu einem Microsoft Dynamics CRM Online Update

Guten Tag {{organization.Name}},

mit dieser E-Mail möchten wir Sie heute über weitere Verbesserungen informieren, die Ihnen für die Steuerung von Updates für Ihre Organisation zur Verfügung stehen. Bitte lesen Sie die folgenden Informationen aufmerksam durch – sie werden Ihnen bei der Planung einer erfolgreichen Umstellung auf ein Microsoft Dynamics CRM Online Update helfen. Wir freuen uns, Ihnen umfassende, leistungsstarke Lösungen zu liefern, mit denen Marketing und Vertrieb künftig noch enger zusammenarbeiten können, um Ihre Kunden zu begeistern.

Welche Neuerungen gibt es beim Customer-Driven Update-Prozess?

- **Einfach zugängliche Update-Planung:** Bei Dynamics CRM Online erhalten Sie 90 Tage, bevor Microsoft das Update für Ihre Instanz(en) durchführt, eine Information über das für Sie geplante Datum. Wenn dieses Datum für Ihre Organisation unpassend sein sollte, können Sie aus alternativen Daten auswählen. Um weitere Informationen und detaillierte Anleitungen zu diesem Prozess zu erhalten, lesen Sie bitte folgende Ressource: [Manage Microsoft Dynamics CRM Online updates](#).
- **Weitere flexible Wahlmöglichkeiten:** Bei Dynamics CRM Online bieten wir Updates an Samstagen an. Es ist jedoch nur eine eingeschränkte Anzahl von Tagen verfügbar, und diese werden auf der Basis „First come, first serve“ vergeben.

- **Mehr Kontrolle:** Sie müssen vor Durchführung des Updates Ihr Einverständnis geben. Hierbei handelt es sich um eine Aktion, die ein Administrator ausführen muss. Um weitere Informationen zu diesem Prozess zu erhalten, lesen Sie bitte folgende Ressource: [Manage Microsoft Dynamics CRM Online updates](#).
- **Umfassenderes Testing:** Administratoren können als Erstes die Updates für ihre Sandbox-Instanzen definieren, bevor die Produktivumgebungen aktualisiert werden. In einer zentralen Übersicht im Dynamics CRM Online Administration Center sehen Sie die Sandbox- und Production-Update-Pläne.
- **Mehr Optionen, um weitere Anwender „auf dem Laufenden“ zu halten:** Administratoren können weitere Empfänger hinterlegen, sodass die Kommunikation zum Update einen größeren Nutzerkreis erreicht. Dies bietet sich beispielsweise auch an, um Ihren Partner während des Update-Prozesses auf dem Laufenden halten, damit er zu Ihrem Erfolg beitragen kann. Der einfachste Weg, Ihren Partner zu informieren, ist, die entsprechenden Ansprechpartner zu den Benachrichtigungen für jede Ihrer Instanzen anzumelden. Die Empfänger müssen keine Administratoren sein, um die Benachrichtigungen zu erhalten, und es sind keine zusätzlichen Lizenzen erforderlich. [Erfahren Sie mehr über die Verwaltung von E-Mail-Benachrichtigungen](#).

Wichtig: Im Zuge von Updates werden gegebenenfalls auch Features aus früheren Updates aktiviert.

In fünf Schritten zum Update

- **Kennenlernen:** Lesen Sie den [Release Preview Guide](#), um sich mit den neuen Funktionen vertraut zu machen.
- **Vorbereiten:** Informieren Sie sich über die [Steuerung der Microsoft Dynamics CRM Online Updates](#).
- **Auf dem Laufenden bleiben:** Legen Sie die Seite mit den [Informationen zur Einführung](#) als Favorit fest, damit Sie immer auf dem neuesten Stand sind.
- **Planen:** [Testen Sie das neue Release](#), schulen Sie Ihre Anwender und informieren Sie alle Beteiligten über das Update, bevor es in den Produktivbetrieb geht.
- **Kontakt aufnehmen:** Lassen Sie sich von Ihrem Microsoft Dynamics-Partner und Ihrem Microsoft-Team die Vorteile der neuen Funktionen zeigen.

Bereiten Sie Ihre Testumgebung vor

Die Sandbox-Umgebungen, die mit dem Spring Update eingeführt worden sind, helfen Ihnen nun auch bei Updates für Dynamics CRM Online. Wir empfehlen die Nutzung einer Sandbox-Umgebung, in der Sie Ihre Anpassungen testen können, bevor Sie das Update für Ihre Produktivumgebung vornehmen. [Erfahren Sie hier mehr](#) über die Features und Vorteile von Sandbox-Umgebungen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Erkundung von Dynamics CRM Online. Ihr Erfolg ist uns wichtig, und wir möchten Sie bei Updates bestmöglich unterstützen. Nutzen Sie die Seite mit den [Informationen zur Einführung](#), um stets auf dem Laufenden zu bleiben, und wenden Sie sich bei Fragen gern an Ihren Microsoft Dynamics-Partner oder an Ihren Ansprechpartner bei Microsoft.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Microsoft Dynamics CRM Online-Team

